

广东省政府采购

合 同 书

采购计划编号: 442000-2024-02452

项目编号: ZSXCTAZ2403014S

项目名称: 中山市福利彩票发行中心 2024 年市内公交车车体广告及
BRT 站台主题宣传项目



甲方：中山市福利彩票发行中心

乙方：中山报业传媒股份有限公司

根据中山市福利彩票发行中心 2024 年市内公交车车体广告及 BRT 站台主题宣传项目（采购项目编号：ZSXCTAZ2403014S）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

一、合同金额

合同金额为（大写）：人民币 壹佰伍拾肆万捌仟元整 元（¥ 1548000 元）。

备注：含制作费安装费、税金、发布费、广告维护费等完成本合同所有服务内容的费用。

二、合同服务期限

2024 年 7 月 16 日-2025 年 4 月 15 日，具体起止日期以实际上画时间为准。

三、项目内容及要求

1. 乙方应取得中山市公共汽车车体广告业务代理发布经营权或授权证明书。

2. 广告内容：甲方提供效果图、画面元素和小样要求，甲方负责提供广告画面所需的所有准确元素（包括准确的色调）套车效果图，并对所发布的广告内容（包括甲方提供的文字稿和图片素材等）的真实性、合法性和准确性负责。乙方负责设计、喷画等工作，约 1 米宽车体三侧效果图分别按色调深、中、浅提供小样及局部 1:1 放大图给甲方选择，以甲方签名确认的样稿为准。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

3. 发布要求：

（1）发布线路明细：

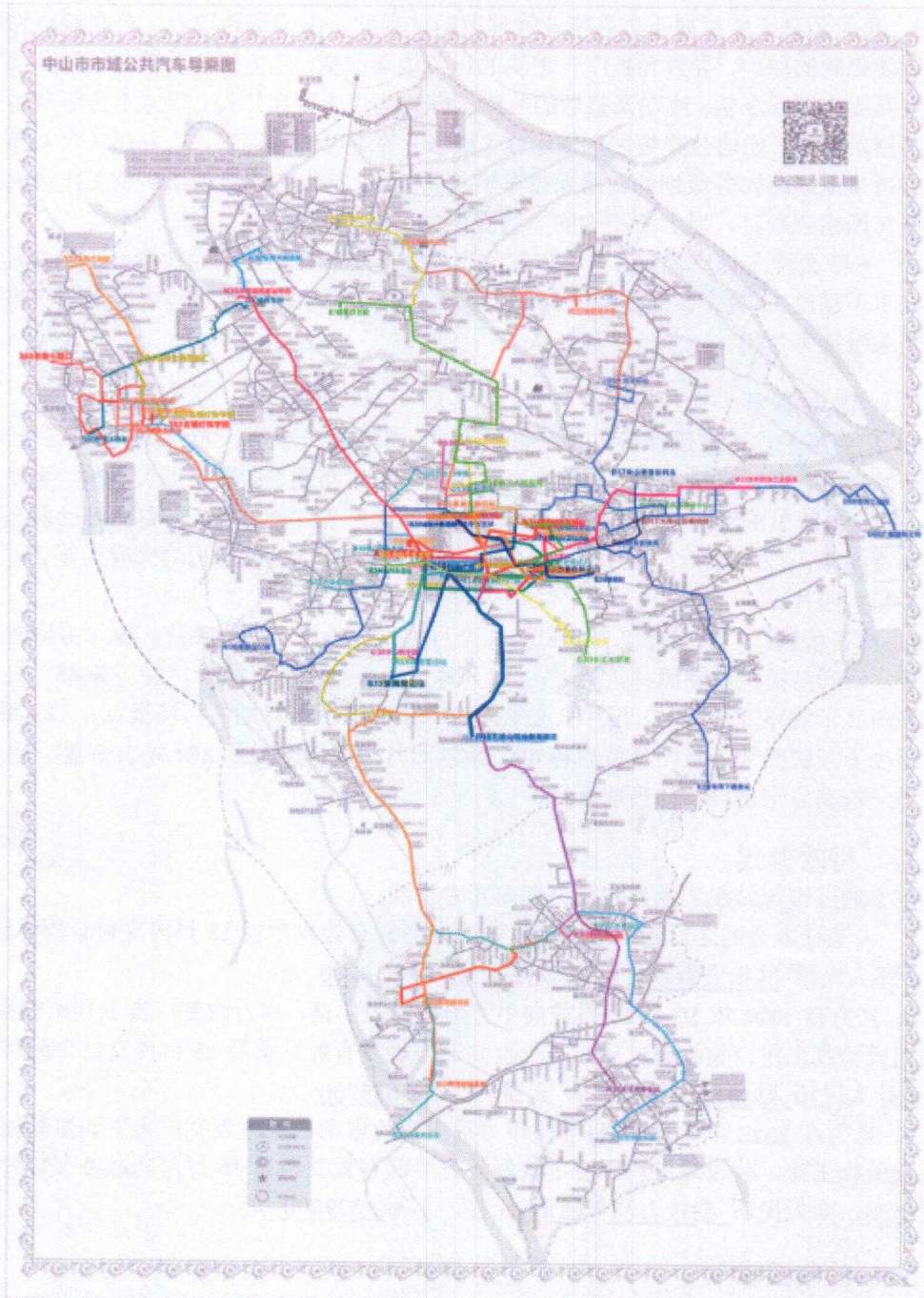
004 路、013 路、014 路、022 路、024 路、030 路、032 路、035 路、038 路、050 路、060 路、068 路、077 路、096 路、208 路、209 路、213 路、353 路、354 路、380 路、382 路、383 路、384 路、613 路、935 路、B1 路、B2 路、B10 路、B11 路、B13 路、B16 路、B17 路、B18 路、B19 路、B20 路、B23 路、B25 路、B26 路、B28 路、B29 路、B30 路、K01 路、K02 路、K05 路、K06 路、K07 路、K09 路、K10 路、K12 路、K13 路、K15 路、K18 路、K28 路。以上 53 条候选路线中，每条可选 1-2 辆车，合计约 70 辆。

（2）BRT 站台：

按甲方需求，从全市 22 个 BRT 站台中选择 2 个开展福彩主题宣传。乙方参照《中国福利彩票销售场所形象标识通用要求》《中国福利彩票实体店空间设计规范手册》中关于旗舰店、户外店等设计标准，结合 BRT 站台实际进行福彩主题宣传布置，营造浓厚的福彩文化氛围，布置区域包括但不限于站台出入口、站顶、候车区灯箱、柱位灯箱、上落客口灯箱等。

在 BRT 站台的宣传形式包括福彩吉祥物（福兔）、打卡墙、海报、吊旗、横幅、展架等。内容以公益宣传为主，包括福彩知识科普、历史及发展、公益金资助项目、责任彩票建设等方面。乙方负责宣传内容的具体设计，设计后提供若干种效果图给甲方选择，以经甲方签名确认的效果图为准。未经甲方同意，乙方不得改动宣传内容。

（3）路线图



4. 乙方制作的车身广告画面规格和技术要求应符合中山市公交集团车体广告发布的相关规定。

5. 因甲方原因或其它不可抗力导致广告延迟发布，发布时间按验收合格后的实际发布时间计算。

6. 制作材质标准：车身广告，采用高精度电脑喷绘。

7. 全车贴规格：2侧黑色玻璃窗可上画（2侧黑色玻璃面积加起来不超过6平方米），不得出现第三方广告。

8. 质保期：广告喷绘布保质9个月。

发布期内已发布的广告画面如遭损坏，乙方须在7个工作日内负责修复，并保证广告内容完整美观，同时需提供修复后的照片。



9. 鉴于公交车营运属于公共事业管理范畴，因此，由于道路改造、公交线路调整等非乙方所能控制的原因，导致刊挂广告车辆的运营线路改变，乙方需提前两周通知甲方，尽量协调在两周内调回车辆，或在调整后的线路上继续为甲方发布广告，甲方不得额外要求乙方进行补偿及赔偿。如遇公交集团车辆保修（维修）等不可抗力因素，乙方在7个工作日内在原线路或与原线路同等级别的线路安排车辆重新制作，制作完成后须在7个工作日内提供照片，发布期相应顺延。以上所产生的一切费用由乙方承担。

10. 对于公交车体广告，乙方承担首次广告制作安装费用及中途换画一次的费用（需换画公交车不超过20辆）。对于BRT站台主题宣传，乙方承担首次宣传内容上画费用以及2次灯箱海报换画费用。

四、售后服务

1. **广告维护：**乙方须保持车身完整、美观。如有意外损坏，乙方在7个工作日内必须补上。如超过7个工作日，乙方须相应延长甲方广告发布期。如发生重大事故，无法正常发布，乙方更换新车重新发布并相应延长中途所耽误的广告发布时间。发布期内已发布的广告画面如遭损坏，乙方须在7个工作日内负责完成修复，并保证广告内容完整美观，同时需提供修复后的照片。

2. **广告检测：**广告发布之日起每满3个月提供一份广告监测照片，供甲方跟踪广告刊挂质量，下刊前提供监测照片。要求：（1）每台车不少于两张照片，前后各45°角。照片上能清晰显示线路及车牌号，相片上必须附上一份能显示出日期的当地报纸。（2）每个BRT站台不少于三张照片，正面及前后各45°角。照片上能清晰显示BRT站台位置，相片上必须附上一份能显示出日期的当地报纸。

五、付款方式

甲方通过银行转账汇款方式分三期向乙方付款：

1. 自签订本合同之日起，甲方于收到乙方等额有效发票后15日内支付合同总金额的**40%**，即人民币陆拾壹万玖仟贰佰元整，小写¥619200元。

2. 乙方在2024年10月15日前向甲方提出验收申请，甲方收到广告上刊监测报告后7日内完成验收工作，验收通过后甲方于收到乙方等额有效发票后15日内支付合同总金额的**40%**，即人民币陆拾壹万玖仟贰佰元整，小写¥619200元。

3. 乙方在2025年4月15日前向甲方提出验收申请，甲方收到广告下刊监测报告7日内完成验收工作，验收通过后甲方于收到乙方等额有效发票后15日内向乙方支付合同总金额的**20%**，即人民币叁拾万玖仟陆佰元整，小写¥309600元。

六、验收要求

乙方应按合同约定时间完成广告发布，并向甲方提供全部车身及BRT站台实物照片。甲方依合同要求对乙方提供的上刊照片（或到现场）进行验收，验收合格的，书面签字确认；不合格的，由乙方承担继续履行义务，直至合格为止。甲方现场验收或广告发布期内抽验，乙方须无条件配合。

七、知识产权

1. 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该服务的任何一部分时，免受第三方提出的任何权利要求（包括但不限于第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其他知识产权的起诉）。如发生此类纠纷，由乙方承担一切责任。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料的使用权归甲方所有。

八、违约责任

1. 因乙方原因造成逾期验收或项目验收不合格无法交付使用的, 乙方每日按合同总金额 2% 向甲方偿付违约金。逾期超过 15 天, 甲方有权终止合同。

2. 甲方无正当理由逾期付款, 则每日按合同总金额 2% 向乙方偿付违约金。

九、不可抗力

在合同履行期内, 如因自然灾害、战争、暴乱、政府干预或其他不可抗力因素令广告发布终止或部分终止, 乙方须按比例退还甲方已付而未被发布的广告费。

十、争议或纠纷处理

甲乙双方在履行合同过程中如发生争议, 由双方协商解决, 协商不成的, 任何一方均有权向中山市第一人民法院起诉。胜诉方因诉讼支出的律师费用由败诉方承担。

十一、补充协议

合同未尽事宜, 甲乙双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

十二、签订时间

本合同于 2024 年 2 月 9 日签订。

十三、合同生效

本合同经双方盖章及法定代表人或授权代表签字后生效。

十四、签订地点

本合同在 中山市福利彩票发行中心 签订。

十五、合同份数

本合同一式 伍 份, 均具有同等法律效力, 甲方执 贰 份, 乙方执 贰 份, 招标代理壹份。

十六、合同附件

本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力, 本合同与附件之间内容互为补充和解释, 如有模棱两可或相互矛盾之处, 以时间在后的文件为准。如本合同与磋商、响应文件不一致的, 以本合同为准。

甲方(公章)

地址:

法定代表人或委托代理人:

(签字或签章)

电 话:

开户名称:

开户银行:

银行账号:

乙方(公章)

地址:

法定代表人或委托代理人:

(签字或签章)

电 话:

开户名称:

开户银行:

银行账号: