

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕131 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 一次会议第 131035 号提案答复的函

致公党中山市委会：

你们提出的《关于挖掘传统地域文化，提升中山城市品质的建议》（提案第 131035 号）收悉，经综合市自然资源局、市农业农村局、市财政局意见，现答复如下：

中山市文化底蕴深厚，拥有丰富的非物质文化遗产，因此我市挖掘传统地域文化，提升中山城市品质是十分有必要的。

一、关于“突出地域特色，精心编制规划”的建议

在突出地域特色、精心编制规划方面，我局会同各部门主要开展了以下工作：

（一）积极编制相关专项规划。

一是为建立我市历史文化名镇名村—传统村落—历史村落的镇村保护体系，有效引导各镇街开展文化遗产保护与利用工作，我市正在编制《中山市历史文化名城保护规划（2020—

2035)》，名城保护规划以历史城区为核心，强化山水格局、传统街巷、视线通廊、传统建筑、非物质文化遗产保护；二是为研究确定未来一段时期中山市非物质文化遗产保护发展的主要指标、重要任务和保障措施，我市正在编制《中山市非物质文化遗产保护发展规划（2022-2030）》，以期进一步加强非物质文化遗产系统性保护，健全非物质文化遗产保护传承体系，提高非物质文化遗产保护传承水平，不断增强我市非遗的生命力、影响力。

（二）高标准打造精美乡村。

我市一直着力推进美丽乡村建设和乡村风貌提升相结合，通过打造精品示范村和推进农房管控相结合，塑造精美乡村风貌，2021年我市已基本完成11个特色精品村、25个美丽宜居村的项目建设，初步建成南朗左步村、榄边茶东村、南区曹边村、板芙里溪村、三乡雍陌村、五桂山桂南村、横栏五沙村等一批在人文历史、自然生态、休闲农业和水乡风情等方面各具风格特色的特色精品村。

持续加大对左步、雍陌、里溪、安堂、曹边、大环等历史文化名村的保护力度，改造提升了一批传统民居院落、古建筑、古驿道等文化遗产，乡愁记忆得到更好传承。

（三）积极挖掘非遗项目，培育文化品牌。

一是开展非物质文化遗产项目的挖掘和整理。2022年，第九批市级非遗代表性项目名录新增了16项，板芙镇、神湾镇实现了非遗项目“零的突破”；第八批省级非遗代表性项目名录中

山市新增了 3 项省级非遗项目。截至目前，中山市共有市级以上非物质文化遗产代表性项目 67 项（其中国家级 6 项、省级 20 项、市级 41 项）；二是举办具备镇街地域特色的民俗品牌活动，如举办小榄菊花会、沙溪四月八艺术巡游、石岐龙舟赛、南朗崖口飘色、西区醉龙文化周、东区金龙盛会等民俗节庆活动，这些非遗品牌活动现已深入人心，在弘扬优秀传统民俗文化的同时也给中山地方经济带来效益。

（四）全面推进农房管控和乡村风貌提升。

我市 2021 年印发了《中山市全面推进农房管控和乡村风貌建设专项提升实施意见》，指导各镇街立足村域实际，深入提炼特色，着力打造了“一村一景”、“一村一韵”的生态宜居美丽乡村。一是推进存量农房微改造。按照“保、留、清、拆、改、建”六大原则，对于存量农房，结构完整、风貌和谐、质量良好、合法合规的保持现状，严重危及安全、无纪念价值的清拆整治，年代较新、风格不协调的可进行立面完善等局部改造；对年代久远、局部破损、有地方特色和使用价值的泥砖房、青砖房加固修缮、活化利用，提升乡村风貌。目前，全市 21 个涉农镇街均完成不少于 1000 户存量农房微改造的目标。二是打造美丽乡村风貌带。以示范村为主要节点，以周边和沿线村庄为辐射带动对象，开展绿化美化，塑造节点景观，沿线连片推进人居环境整治和风貌提升，引导形成兼具生产性和观赏性的美丽乡村风貌带。目前，全市 21 个涉农镇街均建有一条美丽乡村风貌带。三是推进一村一策风貌提升试点。全市投入 1000 万

元推动 5 个村居开展“一村一策”风貌提升试点工作，对村内重点区域农房、历史建筑等进行提升改造，保护活化历史建筑，示范带动全市工作水平。

二、关于加强统筹推进，发挥各部门职能作用的建议

在加强统筹推进、发挥各部门职能方面，我局会同各职能部门主要开展了以下工作：

（一）建立历史文化保护利用的协调机构。

为了加强我市历史文化名城的统筹与协调工作，2021 年我市将历史文化名城委员会与国土空间规划委员会合二为一，对相关历史文化名城保护的组织管理和项目进行审议，历史文化名城委员会已经对我市名城名镇名村街区保护规划等相关专项规划进行了多次审议。

（二）制定历史文化名城保护的法规文件。

为从制度上确保历史文化保护工作有法可依，市人民政府 2020 年 3 月公布了《中山市历史文化名城保护规定》，对市政府、镇政府（管理委员会、街道办事处）及相关行政主管部门的职责进行了明确规定，同时规定了基层群众性自治组织在历史文化名城保护中的配合方式等，是我市历史文化保护工作的依据。

（三）积极保护和有效利用文物保护单位。

我局十分重视文物安全工作，对全市不可移动文物落实文物“四有”（有保护范围、有保护标志、有记录档案、有保管机构）工作要求，并设立保护标志牌、说明牌及责任人公示牌，明确管理单位、直接责任人和管理责任。每年对市级以上文物

保护单位开展两次专项检查，并按“两随机一公开”原则对全市不可移动文物不定期开展随机检查，督促属地政府做好文物的日常管理和维护工作，及时整改安全隐患，确保文物安全。2021年，我市开展466处尚未核定为文物保护单位的不可移动文物全覆盖检查，进一步排查其建筑安全隐患、消防安全隐患，督促属地镇街制定措施整改存在问题。

近年，我局加大对各镇街和各不可移动文物业主单位、管理单位的文物保护宣传工作力度，积极推动各镇街开展文物修缮工作。2012年至今我市共开展40个文物修缮项目，包括国保单位2个、省保单位6个、市保单位10个。2022年计划启动孙中山纪念堂、杨仙逸祖居、沙涌学校、坦洲水仙宫、中山县泥水行会旧址、孙康故居等多处不可移动文物修缮工作。2021年修订《中山市文化遗产保护项目补助资金管理办法》，提高了“市文物补助资金”补助比例和限额，文物维修工程市级财政补助比例由原则上最高25%提高到最高50%，每一项目补助最高限额由100万元提高到200万元。

为持续、规范、科学地开展日常保养维护工作，及时发现、妥善处理病害威胁，保持文物建筑的良好状态，今年我局拟制定《中山市不可移动文物岁修专项资金管理办法》，提出市财政每年划拨一定额度资金覆盖全市66处市级文物保护单位及466处一般不可移动文物开展日常保护工作，让我市文物保护工作真正由“抢救性保护”向“抢救性保护与预防性保护并重”转变，该事宜正在争取市财政局在财政资金安排上给予相应支持。

三、关于政府财政支持，民间资金投入的建议

在政府财政支持，民间资金投入方面，我局会同各部门主要开展了以下工作：

（一）大幅提高历史人文资源资金的投入。

近年来，我市高度重视市博物馆群建设和孙文西路历史文化街区的改造提升，市财政对博物馆群项目投资概算达 4.06 亿元。为充分开发我市历史人文资源，市财政计划安排资金重点打造孙文西路历史文化街区。

此外，市财政安排文化遗产补助经费 186 万元、非物质文化遗产保护日常工作经费 223.6 万元，用于我市文物保护单位修缮以及市级非遗项目、传承人、传承基地、工作站等的保护传承工作，2022 年市财政投入经费超过前 3 年总和。同时积极争取省级资金 1200 万元，用于孙中山故居纪念馆基本陈列及基础设施改造提升和《中山文献》（第三辑）的编辑出版。

（二）制定出台文保单位补助资金办法。

为鼓励国有和私有产权人积极开展文物保护单位的修缮工作，我市 2021 年修订并实施了《中山市文化遗产保护项目补助资金管理办法》，对不可移动文物修缮项目最高补助由 100 万元提高到 200 万元，最高补助比例由 25% 提高到 50%。新办法实施以来，日东祠通巷后门楼、后山大街 61 号民居、祥锺泰岱闸门等 5 个项目获得补助，补助资金已于 2022 年初划拨相关申请单位。

（三）引导社会资金参与历史文化的保护传承。

一是不断引导社会企业资金建设非物质文化遗产阵地，如咀香园健康食品（中山）有限公司计划建设二期工程，主打工业旅游、科普教育和博物主题。红古轩家具有限公司新建 400 平方米的非物质文化遗产工作站，设非物质文化遗产红木雕刻历史文化区、产品展示区、雕刻创作区、传承成果展示区等 5 个区域；二是鼓励民间企业支持参与非遗传承活动。中山非遗项目如小榄菊花会、沙溪四月八、沙溪三月三、小榄刺绣、五桂山土沉香、陶塑瓦脊制作技艺、三乡木偶戏等，都有民间企业、民间艺人、热心人士的资本投入支持。

（四）加强文商旅结合，推动人文资源活化利用。

一是积极指导各镇街结合地方资源优势，促进历史人文与经济融合的融合。如 2021 年指导沙溪镇举办中山（沙溪）文化旅游节，通过文旅商互动，部门村居合力，借力借势整合资源，全力推动文旅商三大板块深度融合，赋能经济社会协同发展；二是积极指导企业创建省级、国家级旅游休闲街区。我局指导孙文西商业投资有限公司，对孙文西路文化旅游步行街的旅游接待设施、整体游览氛围进行提升改造，有效丰富了街区的文化民俗、文艺表演、互动体验活动，中山市孙文西路文化旅游步行街区被评定为首批省级旅游休闲街区。

四、关于保护文化生态，搭建平台载体的建议

在保护文化生态，搭建平台载体方面，我局主要开展了以下工作：

（一）举办传统文化节庆活动。

我市高度重视活化利用中山非遗项目现有资源，并结合节气、民俗、赛事等活动，积极联合镇街策划系列传统文化活动。一是举办“我们的节日”非遗展示展演活动，在元旦、春节、元宵、端午节、中秋节、国庆节等传统文化节日，举办专题展示展演活动；二是举办市级非遗品牌活动，如举办“中山市民歌民乐大赛”，这项赛事自2007年起每年举办一届，如今已成为我市一项极具影响力的文化品牌活动，近几年受疫情影响，大赛采取“云海选”方式进行，大大增加了市民的参与度和活动影响力；三是指导各镇街举办当地特色的民俗活动，如“小榄菊花会”“西区醉龙文化节”“东区金龙盛会”等传统民俗文化活动。

（二）建立完善非遗项目人才培养机制。

我市近年来加强对非遗传承人的培养和认定工作。一是2021年出台了《中山市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理暂行办法》，明确规定了非遗代表性传承人的认定周期、认定条件和程序、传承人的权利义务等内容，以制度规范非遗代表性传承人的培养工作；二是加大非遗项目传承人、工作人员培训力度，每年邀请省市专家举办全市性的非遗管理培训班、定期邀请代表性传承人举办技艺提高班、组织非遗代表性传承人参加各类研修研习培训等，有效提升非遗保护、传承和活化能力。

（三）编辑出版非遗项目传承教材。

2021年我市完成了《唱读中山咸水歌》辅导教材的编辑出

版工作。辅导教材挑选了 20 多首具有代表性的经典中山咸水歌曲目进行记谱制谱、翻录刻碟，以文字书籍和音像唱碟形式由广东音像教材出版社出版发行。教材已成为中山咸水歌在中山市学校或传承基地传承发展较好的课本。

（四）开展传承人抢救性记录工程。

为让中山市非遗传承技艺绝活能较好保存和传承，从 2012 年 8 月起，我市在全省率先启动代表性传承人抢救性记录工程，对醉龙舞等 19 个重点非遗项目传承人和三乡木偶戏等濒危项目的传承人进行了多媒体系统性记录，成果向社会公众免费开放。

五、关于加大宣传推广，打造特色品牌的建议

在加大宣传推广，打造特色品牌方面，我局主要开展了以下工作：

（一）通过“活动+宣传”形式进行宣传。

一是利用春节、元宵、端午节、中秋节等传统节庆以及文化和自然遗产日等特定节日举办非物质文化遗产专题活动进行宣传，并在组织过程中，加入网上抢消费券、网络直播售货、网络投票、项目体验等群众喜爱的形式，对中山非遗进行宣传推广；二是充分利用中山市非物质文化遗产保护中心网站对中山市非物质文化遗产资源进行宣传；三是利用抖音、小红书、哔哩哔哩等网络新兴媒体，制作发布年轻人喜好的短视频，吸引更多年轻人关注和参与非遗；四是制作中山市非物质文化遗产专题宣传片，提高非物质文化遗产资源的全面传播；五是定期和不定期通过文旅中山公众号、市文化馆公众号、市非物质

文化遗产网站等多个网络平台号发布中山非遗活动资讯进行宣传。

（二）开辟媒体专栏宣传非遗文化。

2021 年我局通过与声屏传媒有限公司、中山日报社等中山主流媒体合作，策划制作了 23 个“非遗之美”短视频、9 条“非遗真功夫”、“非遗好味道”图文视频等一批精品宣传视频，通过中山手机台 APP、微信“视频号”、中山日报的文旅周报等新媒体平台向广大市民推送，有效扩大了中山本土文化的宣传推广效果。

（三）举办文创设计大赛助推产业发展。

为有效推动中山市文化产业发展，我局 2021 年举办了 2 个文创设计大赛。一是举办“匠心非遗 文创中山”首届中山市非遗文创设计大赛，我市首个以“中山非遗”为主题的文创设计大赛吸引全国各地非遗文化、设计创作爱好者共 429 份作品参赛（其中衍生实物设计类 328 份、工艺美术类 101 份），作品质量受到省市评审专家的高度评价，部分作品还被中山相关企业签约生产。二是举办“广东（中山）第九届文化创意设计大赛”，围绕“礼遇中山”文旅商品品牌打造收集了 200 份参赛作品，大赛通过建立综合服务型文化创意产业交流和商业应用平台，实现引导和激发创意人才的创新设计思维，对接文化创意与产业的市场运作、提升创意设计创新成果，推动产业的健康发展。

（四）进商圈进景区举办非遗展示展演活动。

为将传统文化有效融入年轻人的现代生活，2021 年国庆期间，

我市组织了以下非遗活动：一是在天奕星河 COCO City 广场举办“多彩非物质文化遗产 薪火相传”2021 年中山市非物质文化遗产嘉年华暨第二届中山东区金龙文化盛会，“中山非物质文化遗产文创集市”、“非物质文化遗产之韵”中山市非物质文化遗产主题绘画展、“中山市非物质文化遗产展演”等精彩内容相继上演；二是组织中山咸水歌、西区醉龙、三乡木偶戏等非遗项目亮相步行街，为市民、游客带来精彩的表演，助力步行街吸引人流、营造商业氛围；三是在孙中山故居 5A 景区举办“贺中秋迎国庆传统节日文化体验活动”，吸引大批游客参加。四是在岐江边建成“非物质文化遗产小屋”，展示粤绣（小榄刺绣）、小榄民间剪纸、花灯制作技艺、广东传统建筑陶塑瓦脊制作技艺等艺术精髓，诠释中山文化底蕴，彰显非物质文化遗产文化魅力。

（五）通过“直播带货”模式吸引年轻人。

近两年举办“中山市非遗线上购物节—中山非遗种草大会”，通过新兴电商销售“直播带货”模式吸引年轻人关注非遗，取得了较好效果。除了进行线上销售，还通过“中山市文化馆”、“文旅中山”抖音号进行直播，同时开通非遗线上商城。活动得到比较广泛的社会关注度和参与度。

六、下一步挖掘传统地域文化，提升中山城市品质计划

（一）开展非物质文化遗产项目的挖掘工作。

为健全中山市物质文化遗产保护项目名录体系，充实中山市各级非遗项目数量，尤其是对薄弱镇街非遗工作的帮扶和薄弱类别非遗项目的挖掘，今年计划开展中山市第十批市级非物质

文化遗产代表性项目的整理挖掘和申报评审工作，以增强中山市非物质文化遗产项目资源的实力。

（二）平衡优化人居环境与文化遗产。

在历史城区范围内以保护整治为主，采取小规模、渐进式的有机更新模式，在政府主导下逐步改善人居与旅游环境。增加历史城区内与文化博览、休闲旅游功能相适应的公共服务设施，改造开发要有机更新、注重风貌特色保护，逐步完善居住配套设施。

（三）打造中山非物质文化遗产展演精品节目。

努力提升我市非物质文化遗产表演节目的水平，增加节目内容，邀请各级文艺、非物质文化遗产专家为我市现有非物质文化遗产表演节目把脉赋能，提高艺术水平。

（四）建设非遗主题的“香山书房”。

今年计划在市文化馆一楼建设一间以非遗元素为主题的1000平方米“香山书房”，目前该工程设计图已基本完成，计划年内建成对市民免费开放。书房内设置了非遗项目展示区、非遗活动区、非遗文创区等，并计划放置部分非遗实物展示，在书籍配送中也将选择部分与非遗相关的书籍。“香山书房”将成为中山市非遗资源与城市文化宣传的重要阵地。

（五）加大宣传力度提高非遗保护意识。

充分利用好传统节庆、“文化和自然遗产日”等特定节日，开展形式多样的非遗宣传推广活动。利用好各级非遗传承阵地，通过制作非遗宣传版面、出版非遗宣传书籍、开展网络宣传等

形式，提高非遗项目在当地乃至全市群众中的知名度。继续开展好“非遗进校园”“非遗进社区”等系列传承活动，进一步扩大非遗文化的宣传范围，提高保护非遗的意识。特别是通过做好非遗传承人进校园开班授课工作，以第二课堂等形式，培养青少年学生对非遗的兴趣。

（六）打造具备中山文化特色的文创产品。

将“礼遇中山”打造成产品丰富，形式多元的商铺，逐渐形成中山城市符号系列、品牌联名系列、自然风物系列、中山优品系列等产品格局，打造一批具有独创性与独特传承文化特质的产品，如剪纸、蚕丝方巾、刺绣旗袍包等。

专此答复，诚挚感谢你们对我市非遗保护传承工作的关心支持！



（联系人：吴荣超，0760-88333643，13928130558）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市自然资源局，市农业农村局，市财政局