

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕108 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 一次会议第 131398 号提案答复的函

李卉茵委员：

您提出的《关于打造孙中山与郑观应两大 IP 相关的创新文旅模式建议》（提案第 131398 号）收悉，经综合市委宣传部、市文联、共青团中山市委员会意见，现办理情况答复如下：

深入贯彻落实习近平总书记关于文化建设重要论述和对广东工作重要指示批示精神，顺应人民对美好精神文化生活需求的新期待，深度挖掘和弘扬孙中山文化资源，用好用活红色文化、名人文化、华侨文化、商业文化、饮食文化等，探寻以文弘业、培元、立心、铸魂的战略路径，擦亮国家历史文化名城金字招牌，浓墨重彩书写好文化兴城这篇大文章。随着文旅融合发展的不断深入，大众旅游、休闲旅游的兴起和文化旅游业态的多元化发展，文旅产业发展模式得到更新，你们提出的“关于打造孙中山与郑观应两大 IP 相关的创新文旅模式建议”切实可行，为推动我市文旅产业抓住机遇，整合全市

优质资源，丰富特色文化旅游产品，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效益高、带动能力强的现代文化旅游产业体系，为实现文旅产业高质量发展等方面工作提供了参考。

一、关于从青年角度出发重新打造历史名人 IP 的建议

（一）让青年人作为文化的代言人和传播者。积极从青年的角度出发，帮助青年学习了解中山历史，，彰显文化自信，推动我市文旅融合。一是强化思想引领。带领青少年到孙中山故居、杨殷故居、珠江纵队司令部旧址等革命传统、爱国主义、青少年思想道德教育基地参观学习，面向青年群体开展红色教育、红色旅游、主题讲座、交流学习等活动，积极推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化进校园、进社区。全力打造“中山青年”媒体矩阵，传播党团声音、树立青年榜样、关注中山热点，传递青年声音，讲好青春故事，引领青年文化。二是聚焦青年关注热点，搭建青年参与文旅活动的平台。结合 1955 年毛泽东主席为《中山县新平乡第九农业生产合作社的青年突击队》一文撰写的“四最”按语，团市委着力打造“四最”按语时代内涵，开展 2022 年中山市新时代“四最”青年创意设计大赛、2022 年度中山市新时代“四最”青年（集体）评选、创编“四最”青年主题曲、制作拍摄《中山青年十二时辰》宣传片等，擦亮中山新时代“四最”青年品牌，引领青年淬炼信仰、激发斗志、汲取力量，传承发扬“四最”神。通过开展“雏鹰归巢”“展翅计划”“返家乡”等服务青年大学生的主题活动，带领青年走进乡村、走进家乡，参观民俗文化、红色文

化、古迹遗址等文旅点；组织青年大学生通过微调研、实习实践、志愿服务等方式服务家乡、认识家乡，了解家乡文化产业和旅游项目，引导青年大学生知乡、爱乡，共同推动文化资源共建共享，打造特色文化活动品牌，创新服务方式，提高文旅活动对青年影响力和青年参与度。三是推动青年参与文旅融合创新发展。通过志愿服务、青年社区学院、青年突击队等青年服务品牌项目，培育挖掘青年骨干，动员青年骨干投入并带动青年参与充满 IP、潮流、传统的文化氛围中，推动创新文旅融合发展。结合团青品牌项目借助“中山青年”等平台宣传推广文旅创新内容，发挥青年骨干带动引领作用，吸引凝聚更多青年文化文艺名家，培养更多扎根基层青年文化人才，团结凝聚各类青年人才群体，积极为文旅发展建言献策。

（二）打造人文精神 IP。系统性地开展中山历史文化专题研究、郑观应等标志性中山文化名人系列研究、中山历史文化文献整理等研究项目，深入挖掘中山历史文化脉络、文化渊源和现实意义，提出中山历史文化资源系统保护整体保护、品牌化提升和活化利用的路径方向。一是实施孙中山文化资源弘扬计划。建设孙中山国际文化交流中心，打造研究和弘扬孙中山文化资源的重要枢纽。全面升级孙中山故居纪念馆陈列展览，高水平打造统一战线爱国主义教育基地。依托以孙中山故里为核心的连片区域，推动区域性文物资源整合和集中连片保护利用，深化文旅融合，争创全省文物保护利用示范区。在火炬开发区、翠亨新区、南朗街道等谋划一批孙中山文化资源交

流合作项目，在孙中山故居纪念馆、中山市纪念图书馆等文化窗口单位挂牌设立一批孙中山主题文化交流载体。二是重点围绕孙中山故居、郑观应故居、杨殷故居、珠江纵队司令部旧址、岐澳古道等历史遗迹遗存，编制环五桂山文化带建设方案。加强中山历史文献整理，编纂《中山丛书》《中山非遗大典》等，建立中山历史文化资源大数据库。围绕郑观应诞辰 180 周年，推动郑观应故居活化升级，加强郑观应思想研究体系建设，出版研究文献《郑观应口述史》，并策划举办大湾区郑观应学术交流研讨会。组织开展纪念杨殷诞辰 130 周年系列活动。三是深入挖掘梳理香山名人资源，策划出版“中山大文史”系列图书，让先贤人物成为中山的城市名片，让先贤精神内化为城市精神。继续举办中华优秀传统文化知识大赛，以“阅读+比赛”的形式，以中华优秀传统文化结合本土民俗文化、红色经典、党史教育等知识引导全市中小学生及市民群体重新认识中华优秀传统文化之美，在全市范围内形成阅读学习中华优秀传统文化的氛围。四是系统梳理孙中山、郑观应等历史名人文化资源，打造以名人故居、名人故事为载体文化 IP，整合既有的人文地标资源，提升孙中山故居、郑观应故居、詹园等景区的文化内涵，打造一条爱国主义教育旅游线路。以民族救亡为统领，系统梳理珠江纵队等红色文化 IP，打造以珠江纵队原总部为载体的红色文化地标。

二、关于增加与文旅结合的演艺项目，增加地区文旅价值的建议

旅游演艺作为文化和旅游融合发展的重要载体，采取演绎的多种融合方式，为文旅产业赋能。中山影视城位于孙中山先生的出生地翠亨村，是目前国内唯一一个以伟人一生为内容的旅游景点和影视拍摄基地，具有丰厚的孙中山历史文化底蕴，同时也是孙中山故里旅游区的重要组成部分，我局积极推动中山影视城立足自身名人文化和影视文化资源优势加强向内挖掘，加快发展“演艺+旅游”的业态，延伸产业链。

一是盘活利用好中山影视城及相关人文资源。中山影视城建筑融东西方特色于一体，加上周边翠亨村、南朗镇等民国时期的旧居祖屋，是拍摄民国题材影视剧的首选地。近年来，南朗街道坚持举办翠亨新年音乐会、稻田音乐节等活动，意在打造音乐小镇。鼓励中山影视城充分利用其配套功能开展音乐影视培训、文化娱乐、民俗表演、酒店餐饮服务带动旅游消费。推动中山影视城加强与省内外影视基地的交流互动，建立合作关系，做到资源信息共享，提升中山影视城在业界的知晓度。此外，中山人文资源十分丰富，仅影视界就有阮玲玉、郑君里、张慧冲、特伟、卢根、黄绍芬等一批明星导演和电影实业家，活跃在香港影视圈的高志森、吴思远、温兆伦、古天乐等也和中山也有密切关系，我局将探索利用上述人脉资源推动中山演艺产业发展。二是做好演艺项目与文旅融合牵线搭桥工作。近年来在央视播出的《小镇大法官》《破冰行动》《澳门人家》《湾区儿女》《红船》《人生若如初见》等影视作品都以中山作为主要拍摄地，我市从物力、财力等方面都给予了不同程度支持，

在拍摄过程中，组织省市媒体对主创团队进行采访报道，做好宣传推广工作，不仅带动了吃、住、行、游、购、娱等要素的文旅消费，也提升了中山的知名度。支持文化活动进景区。在中山影视城举办重大文化活动，节假日开展惠民活动。近年来，已在中山影视城举办多个全市性文旅活动，如首届中山旅游文化嘉年华、2018 和 2019 年翠亨新年音乐会等。三是打造“行浸式”气味实景演出。2021 年国庆期间，南朗街道依托“茶东陈氏宗祠群”和“传统家风孝文化”两大核心资源举办了榄边（茶东村）特色精品示范村开园暨中山首部“进行式”气味实景演出《茶东家国情》活动。《茶东家国情》是中山市首部“行浸式”气味实景演出，是中山广播电视台、广东声屏传媒大项目导演团队的力作。采用现代青年与时空对话的形式，“流线式”空间体验方式演出，引用气味控制系统，观众观看到什么场景，就可以闻到相应的气味，观众深度参与，全程行进式互动观演以感悟岭南文化脉络，感受历史变迁，产生独一无二身临其境的沉浸感。四是利用孙中山故居 5A 景区及周边关联资源，以中山影视城为龙头，将影视文化与民俗文化、红木文化、灯饰文化、美食文化以及动漫游艺等特色产业相结合，打造人文旅游融合的网红点和重点线路。我局通过资源导入、推动业态融合的方式，推动中山影视城创新现有影视城运营机制，充分利用现有资源，进一步推动演艺与旅游景区融合，让中山影视城在推动粤港澳大湾区演艺产业发展和打造影视标志性旅游热点中发挥更大的作用。

三、关于活化现有文旅项目，广泛利用适合青年的休闲娱乐方式的建议

（一）发展沉浸式文旅项目。在数字技术的驱动和文旅消费新需求的背景下，“沉浸式”成为文旅行业的新热点，也是产业往纵深方向发展所催生的新形态。依托国家 5A 级景区孙中山故里旅游区丰富的文旅资源，将中山影视城打造成为华南地区最大的超级实景剧本游戏体验基地，使中山成为湾区年轻人最喜欢的游玩胜地。计划陆续引入沉浸式实景剧本游戏、大型沉浸式游戏游艺项目、沉浸式餐饮、高端酒店、夜游项目等沉浸式业态，并积极布局“元宇宙”领域，探索沉浸式互动影视、综艺及游戏的研发，首批打造的盛唐风沉浸式小镇已于今年五一期间对外试业。开设沉浸式数字文娱产业培训学院，签约知名编剧，培养剧本写手和 DM（主持人）、NPC（非玩家演员），通过和景区、影院、餐厅等场景合作，实现产业输出构建沉浸式文旅“产品+业态+人才培养”的资源闭环，打通线上线下，形成全链条、可复制的沉浸式文旅产业新模式。今后将依托各镇街历史传奇故事，结合旅游景区禀赋特征，大力培育文化旅游演艺市场。鼓励剧院、剧团、文化馆等文化单位参与旅游市场演出，鼓励支持社会力量参与演艺产品开发运营。运用 3D、4D、数字模拟等高新技术，以景区+旅游演艺、主题公园+旅游演艺、文化场馆+文化演艺等商业运作模式，创新文化演艺精品表现形式，将沉浸式演艺节目融入景区。

（二）建设粤澳沉浸式文旅合作示范区。拟在澳门特区政

府指导下，由中央广播电视总台广东总站（大湾区中心）、澳门文化推广协会、中山广播电视台及旗下声屏传媒承办，深圳市腾讯计算机科技有限公司提供技术和互联网支持，联动国内沉浸式文旅产业顶流团队开展的数字沉浸文旅项目。联动孙中山故里旅游区名人文化、乡村振兴等文旅融合要素，结合澳门在影视、文旅领域的人才储备和模式经验以及中山在资源禀赋、文化输出和产品创新等方面的优势，双方共同研发优质沉浸式文旅 IP，搭建粤澳青年文化交流和创新创业平台，打造中葡青年文化节、中葡美食节等具有国际影响力的文旅品牌，助力澳门和中山文旅产业的转型升级，形成中山文旅新名片，提升中山在国际上的城市美誉度和吸引力，推动中山成为资本、人才、旅客向往的旅游目的地。中葡青年文化艺术节拟定 10 月启动。目前，声屏传媒已确定与澳门影视产业发展促进会理事长潘秋婷女士合资成立中山首家国有影视服务公司，大力引进澳门影视产业人才、资金及各类影视资源，抢占市场先机，抓住影视产业专业化、规范化、精品化的发展机遇，打响中山影视旅游胜地的城市名片。

四、关于将以上建议融合打造为全新的文旅演出项目“孙中山风云录”的建议。

我局持续推进“以文塑旅、以旅彰文”产业融合发展模式，搭建载体平台（园区）支持“文旅+”跨界融合的新业态发展，突出推进文旅深度融合产业化，丰富文旅产业内涵、提升文旅产业价值形成充满活力、种类丰富、结构优良的文化旅游产业

新发展格局，凸显“伟人故里，人文中山”的创意城市形象。打造城市唯一性、独特性和个性化IP。结合文旅融合发展和中山城市形象提升，在以往的工作中，对孙中山、郑观应的宣传和研究偏重于思想学术层面，有关孙中山题材的文艺作品还不够丰富，反映郑观应生平和故事的文艺作品尤其缺乏。当前市文联深挖孙中山文化资源、香山名人文化资源等中山传统历史人文宝库，推出了系列本土原创精品，打造了一批文艺展演活动品牌。如粤港澳大湾区文艺创新论坛期间在孙中山故居举办《孙中山与辛亥革命》讲座，配合举办《孙中山》大型交响组歌音乐会，举办纪念孙中山诞辰粤剧曲艺专场晚会，推出《孙中山破陋习》《孙中山挥泪斩财司》等文艺作品。以郑观应之子郑景康命名的中山市“郑景康摄影展”，目前已培育成为中山参与度最广、影响力最大的摄影奖项。

接下来我们将加大这方面的工作，一是创作出版《香山文脉》丛书。深入挖掘中山本土历史人文资源，选取中山文艺名家进行整理、展示、著述。2022年拟启动《郑观应卷》《黄苗子卷》等。二是强化本土文艺品牌打造提升。充分发挥郑景康名人效应，继续提升“郑景康”中山摄影展规格，力争成为全国性摄影赛事。三是提升香山文化影响力凝聚力。围绕香山名人文化、华侨文化等，继续组织邀请知名作家、诗人深入中山名人故居等开展采风创作、讲座研讨；四是策划创作一部以孙中山为题材的大型舞台剧，计划在孙中山故里旅游景区进行常态化演出。除了以文学创作、影视拍摄、舞台艺

术等形式进行宣传推广外，还将结合研学旅行、文创产品开发等年轻人喜爱的方式，打造特色名人文化IP，让更多市民走近和了解孙中山、郑观应。

专此答复，诚挚感谢您对文化旅游产业融合发展工作的关心支持。



（联系人及电话：单晖宇，13702302789）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、市委宣传部、市文联、共青团中山市委员会。