

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕116 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 一次会议第 131207 号提案答复的函

熊晋等委员：

你们提出的《关于以红色文旅融合助推乡村产业发展的建议》（提案第 131207 号）收悉。经综合市委宣传部、市农业农村局等会办单位意见，现答复如下：

发展红色旅游是党中央作出的一项重大战略部署，依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活农村经济，是振兴乡村的好做法。我局认为以红色文旅融合助推乡村产业发展的建议具有很强的必要性和操作性，我们全部采纳，将加强统筹协调，积极促进红色文旅融合助推乡村旅游高质量发展。

一、关于文化旅游品质亟待提升的建议

一是摸清红色革命遗址家底，修缮重点纪念设施。修订文化遗产保护项目补助资金管理办法，制定《中山市红色革命遗址保护利用工作方案》，提高保护和修缮红色革命遗址补贴比例。开展红色遗址普查工作，摸清红色“家底”，为全市 86 处红色革命

遗址建立革命文物遗产名录和保护档案。联合市检察院开展红色革命资源保护公益诉讼专项监督行动，对红色革命资源进行走访，分类整理存在问题并提出修缮建议，向责任主体发出检查建议书。组织全市红色革命遗址保护巡查，开展红色遗址修缮保护与活化利用，对存在风险隐患的遗址及时修缮，对有基础、有影响力的遗址重点加以利用，做好中山县抗战殉难先烈墓遗址修缮工作；打造杨殷纪念展示区项目并申报广东省爱国主义教育基地；完成珠江纵队司令部旧址展览项目建设，推动该项目列入第三批国家级抗战纪念设施、遗址名录。

二是整合我市红色旅游资源。我局在市委党史研究室指导下，与广东人民出版社中山出版有限公司联合编制“畅游中山红色之旅”读本，推出伟人故里线、美丽乡村线、桂峰茂林线、水乡风情线、改革印记线、繁华城央线、侨乡拾遗线、战场遗址线、红色隆都线、秀美沙田线等 10 条红色旅游线路，不仅串联中山主要红色旅游点，更加入了翠亨村、里溪村、雍陌村等红色资源丰富的乡村及美食餐饮等元素，让游客在缅怀革命先烈的同时，饱览中山乡村风光、品味特色美食。

三是支持鼓励各类乡村休闲产业经营主体深入挖掘乡村文化内涵，积极利用伟人故里文旅资源，融合红色文化、香山文化元素，结合岭南民风民俗与特色农业，举办丰富多样的农事节庆活动，推动乡村休闲产业精品化、特色化发展，不断拓展农业多

种功能、助力乡村振兴。其中，左步村通过发展历史文化遗迹为特色的乡村旅游产业文化，树立了特色精品村形象，村内随处可见有着百年历史的碉楼住宅、祠堂、村庙、古旧街巷等清末特色建筑，宗祠保留较为完整，还建有左步人文历史展馆，成为我市红色旅游线路主要景点之一，被认定为省级休闲农业与乡村旅游示范点。左步村成为乡村旅游“网红”打卡点后，农产品销路也得到拓宽，村民实现家门口就业，提供了以“乡村旅游+”助推乡村振兴的范例。

四是鼓励各类新型农业经营主体以一产为核心，充分延伸发展乡村休闲产业链条，为市民提供水果采摘、田园观光、钓鱼、农事体验等乡村休闲产品与服务，助力打造丰富多彩的乡村休闲旅游产品链与服务链。其中，神湾镇以神湾菠萝地理标志农产品的品牌影响力，举行大型文化旅游活动，推广农场体验采摘休闲游，将登山、亲水、尝景、品鲜等文旅体验活动串联成线，结合菠萝鸡、菠萝炒饭、菠萝咕嚕肉、菠萝排骨等菠萝美食文化，打造集科普、休闲、观光为一体的休闲农业与乡村旅游线路，以农文旅深度融合助推菠萝产业高质量发展。

二、关于文化旅游高质量发展要注入新活力、增添新动力的建议

一是打造精品示范点，彰显红色文化软实力。为打造精品红色旅游示范点，推进实施红色文化和旅游提质升级工程，我局出台《中

山市红色旅游示范点评分标准》及《中山市红色旅游示范点评定工作指引》等文件，评定一批红色旅游示范点，培育红色文化内涵丰富、旅游配套齐全、起到示范引领作用的红色旅游点。经组织广东省景区行业协会对各申报单位的资格条件、申报材料、资源特色等审核，三乡镇大布村等7家单位入选中山市首批红色旅游示范点。板芙镇里溪村近年来通过深挖“革命老区”等红色资源，发展红色旅游，并利用原生态的田园风光和乡土风貌发展现代乡村旅游业和休闲农业，将改革精神红色记忆凝聚成乡村振兴的动力。

二是搭乘科技快车，激活红色文化生命力。近年来，我局开发了以移动端、线下手绘地图为辅的智慧导览系统，让市民“一部手机游中山”成为现实。该系统汇聚红色旅游点在内的景区景点、名人故居、乡村旅游、公共文化等元素，并根据特色主题游、精品线路游等进行线路规划和推荐，结合中山红色旅游示范点、孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、岐澳古道等特色旅游景区景点、民宿酒店、餐饮及其他公共服务点，向游客多角度展现中山风土人情、历史文化及人文景点，实现景点位置的一键导航功能，为自助游游客量身打造旅游新体验。此外，各镇街大力推动智慧旅游发展，南朗街道推出全域红色旅游地图智慧导览系统，采用手绘地图导览形式，配套实景地图、数字化有声讲解及34个红色遗址详情介绍，把南朗红色旅游包装推介系统化、故事化、创新化、时尚化、互联网化、常态化，助力红色文旅融合乡村旅游发展。

三是结合党建举办专题展览，重温红色记忆。打造一批党史学习教育基地。在市委党校推出常设性大型展览，围绕革命烈士杨殷、五桂山珠江纵队抗日根据地、民众“四最”按语、板芙里溪村、三乡中山温泉和罗三妹“不走回头路”主题公园等，以图文、视频、实物等素材，展现中山各时期红色革命文化。策划《一路春风万象新——从中山温泉宾馆看中山改革开放之路》《风起里溪大潮涌——中山“联产到劳”改革纪念展》等展览，增强市民和青少年学生的对我市红色资源的学习体验。

四是围绕重要人物事件题材创作，传承红色基因。以杨殷为题材创作排演了粤曲音乐剧《朝夕星辰·杨殷》和音乐剧《殷红木棉》；以珠江纵队为题材策划拍摄《红色记忆》《红色丰碑》等纪录片；结合“文艺讲党史”暨“我为群众办实事”推动文艺展演走进五桂山、板芙等镇街；开展寻找“红色守护人”活动，选取10位“红色守护人”以亲身经历和故事，穿插文艺作品表演，营造守护红色资源，传承红色基因的浓厚氛围。

三、关于深化文旅融合，加强与湾区内其它城市产业合作的建议

一是开展粤港澳大湾区城市交流合作与推广。依托中珠澳、珠中江阳、广中江等区域旅游联盟加强城市间文化旅游交流合作，全面开展文旅联合推广。充分利用联盟城市自有宣传平台和资源，加强文化旅游资源的互推互送，实现资源共享。

二是积极推出面向港澳青少年的研学项目。如孙中山纪念馆根据自身特色资源，结合港澳中山籍青少年游学需求，提升拓展孙中山历史与文化、廉政文化、体验伟人农耕生活、非物质文化遗产展演体验、翠亨村近代名人故居爱国主义教育等系列项目内涵和外延，不断丰富游学内容。加强与澳门文博机构和游学机构合作，如疫情前孙中山故居纪念馆充分利用搭建的“中珠澳游学基地”等合作平台，加强与澳门游学机构合作，推动游学基地学生群体广泛多元化，利用寒暑假邀请更多澳门中山籍青少年到馆担任志愿者或讲解员。进一步推动与澳门文博机构友好互访交流机制，实现与澳门博物馆建立定期互访，经常性就孙中山、郑观应等历史名人交换分享历史资料，开展交流学习展开研讨等。

三是积极推进与大湾区城市文化旅游融合发展。为充分发挥中山在湾区内优越的地理位置、深厚的文化底蕴等优势，促进文化和旅游资源融合，推动文旅融合高质量发展，我局正研究制定《打造大湾区文化和旅游融合发展示范区工作方案》，积极开展大湾区文旅融合发展系列活动，推动公共文化和旅游相互促进、互补协调、共同提升和可持续发展，实现大湾区自然、人文、旅游等资源共享、相互融汇。深入挖掘孙中山文化资源，整合孙中山故里旅游景区文化旅游资源，创建省级文旅融合发展示范区。促进文旅产业内容创新，发展网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等文旅产业新业态，通过嵌入文化 IP，讲好中山故事，提升文创产品开发和

服务设计的数字化水平。

四、关于共建人文湾区休闲湾区品牌的建议

一是搭建宣传矩阵，线上线下合力宣传。我局重视线上线下相结合立体式宣传，将包括中山红色旅游资源在内的各特色景区（点）介绍编入中山全域旅游指南、宣传片、手绘图等，并在公共场所免费派发，扩大宣传覆盖面；在积极利用文旅中山微信公众号、中山文旅云加强宣传的同时，与中国旅游报、同程网、中山日报、中山广播电视台等合作，建立中山旅游宣传矩阵。积极拓展宣传方式，提升红色旅游资源知名度。深入挖掘我市红色旅游资源，拍摄《悠游中山新径界》《寻味中山新旅程》等旅游专题，将红色遗址、红色故事融入到节目制作过程中；以红色旅游为主题，举办中山市小导游大赛和中山市红色故事宣讲大赛。

二是加强推广活动，树立文化旅游特色品牌。充分利用各大展会、5·18 国家博物馆日、5·19 中国旅游日等节庆日，积极推广中山红色旅游资源。举办粤港澳大湾区城市游中山景区门票赠票活动。依托广州、深圳、珠海、佛山、江门、东莞、惠州、肇庆、澳门等 9 个城市文旅微信公众号向当地市民发出邀请，推介中山文旅产品，并发动我市旅游景区提供近 5000 张免费门票作为微信粉丝福利赠予各地市民，进一步提高中山文旅在粤港澳大湾区曝光率，促进中山文旅市场复苏。组织参加广东国际旅游产业博览会，打造“伟人故里 人文中山”特色展馆。开展中山特色

非遗文化表演及文旅推介会，推进产业+旅游融合、市场+旅游融合，积极参与“广东文旅消费季”惠民补贴活动，推出一系列门票、住宿、文创等优惠产品和促销活动，激发观众购买旅游产品意愿，实现展销合一的效果。

三是开展粤港澳大湾区城市文化和旅游交流合作。通过珠中江阳区域旅游联盟、中珠澳旅游联盟积极开展旅游联合推广。协助澳门特别行政区政府旅游局、澳门贸易投资促进局在中山举行旅游会展推介会，组织喜来登、京华、名座假日酒店等文旅企业代表参加第九届澳门国际旅游（产业）博览会。

下一步，我局将结合全域旅游示范区创建，持续挖掘红色资源，传承红色基因，打造红色旅游目的地，让红色旅游成为助推文旅产业高质量发展的新引擎。

专此答复，感谢你们对文化和旅游工作的关心与支持。

中山市文化广电旅游局

2022年6月15日

（联系人及电话：杨志新，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、各会办单位