

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕111号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届一次会议第131061号提案答复的函

民革中山市委等：

你们提出的《关于挖掘和弘扬孙中山文化资源的建议》（提案第131061号）收悉，经综合市委宣传部、市商务局意见，现答复如下：

《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出“支持中山深度挖掘和弘扬孙中山文化资源”。近年来，我市以孙中山故里旅游区为核心，串联周边景区开发游径和游览线路，举办孙中山研究交流活动、专题展览、文艺创作等活动，不断挖掘和弘扬孙中山文化资源。你们的建议指出我市孙中山文化资源挖掘不够系统深入、宣传方式有待进一步丰富和拓展问题，提出线上和线下两方面着手挖掘和弘扬孙中山文化资源的建议，对我市擦亮国家历史文化名城金字招牌，浓墨重彩书写好文化兴城这篇大文章，共建人文湾区具有很好参考意义，我们将在开展相关工作中充分吸收并采纳。

一、关于线上弘扬孙中山文化资源的建议

一是孙中山故居纪念馆积极推动孙中山文化资源线上开发与弘扬工作。1998 年开通孙中山故居纪念馆网站，是全国博物馆系统中首家以独立域名、独立主机、自主维护管理、24 小时开通的博物馆官方网站，是博物馆传播手段的革命性变革。2018 年启用孙中山故居纪念馆新版网站，包含“孙中山”“宋庆龄”生平、大事年表、著作等多方面文史资讯以及纪念馆的陈列展览、文物典藏、社会教育、学术研究、翠亨村整体保护开放、5A 景区旅游资讯等服务信息，是了解孙中山及其出生和成长社会环境的重要资讯平台。

二是孙中山故居纪念馆推出“微活动”系列活动。结合孙中山故居纪念馆电子资源，通过官方网站、APP 应用程序、微信、微博等平台开展“微展览”“微导赏”“微课堂”等受市民尤其是年轻观众欢迎的“微活动”，改变了传统社教活动固定场所、固定时段的教育模式，观众无论身处何时何地均可通过手中的智能化移动设备参与活动，增加了教育活动受众面，也提升了教育活动的社会影响力。孙中山故居纪念馆利用馆官方网站、微信、微博以“微课堂”形式开展“互联网+教育”项目。根据馆藏资源和展陈内容，在微信公众号等平台开展“孙中山相关的历史事件”“岁时节令”“翠亨村”“伟大的女性宋庆龄”“翠亨人”“中山市非物质文化遗产”“翠亨村的红色故事”等专题“微课堂”80 频次，观众阅读量约 10 万次。

三是积极支持以孙中山为主题开展文艺创作。鉴于国内已有较

多孙中山题材影视剧，开发精品电视剧投入成本大，制作周期长，加上重大历史题材影视作品立项审查制度严格，有关职能部门将按国家相关要求逐步推进相关工作，目前正开展以孙中山为题材的大型舞台剧创作。

二、关于线下弘扬孙中山文化资源的建议

一是开发推动孙中山史迹径线路。我市以孙文西路文化旅游步行街为依托，整合孙中山纪念堂、石岐天字码头、香山商会旧址、中西药局旧址等文物保护单位文物资源，围绕孙中山成长、革命和荣归故里的活动遗迹，开发了孙中山史迹径精华段。同时，积极与香港、澳门两地旅游界合作，联合开发了中山、澳门、香港孙中山史迹径线路，制作了孙中山史迹径研学游手册。2019年市政府印发《关于中山市推进粤港澳大湾区文化遗产游径实施方案》，确保孙中山文化遗产游径开发和推广落到实处，编制了中山市粤港澳大湾区文化遗产游径地图、孙中山文化遗产游径手绘地图、孙中山史迹径讲解词，拍摄了主题宣传片，在配套方面开发了孙中山文化遗产游径智慧导览系统，实现文化遗产游径线上云游。完成了孙中山文化遗产游径标识牌建设，完善了统一的视觉识别系统。下一步，我局将进一步丰富文化遗产游径内涵，以历史为纽带，以游径为“线”，将孙中山等历史文化资源“串珠成链”，通过价值挖掘强化文化遗产关联性，共同展示文化交融性和岭南文化特质。

二是积极发挥孙中山文化资源作用。孙中山故居纪念馆依托全

国青少年爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地、海峡两岸交流基地等平台，举办、承办、协办各项孙中山相关重大纪念活动和学术交流活动，每年定期举办形式多样、内容丰富的社会教育活动供市民参与。以庆祝中国共产党成立 100 周年为主题，策划“村外木棉花正红”“红领巾心向党，传承红色基因”“追寻名人足迹，争做新时代青年”等系列社教和研学活动，讲好党的故事，弘扬红色文化，传承红色基因，其中“以景为媒缅怀革命先烈，以文为核赓续红色血脉”项目被评为 2021 年中山市文化服务创新项目。策划组织各类线上线下社教活动 76 项 219 场次，参与人数近 7.4 万人次。

三、关于常态化举办孙中山文化节的建议

2011 年是辛亥革命 100 周年，我市设立并举办了孙中山文化节。2015 年，国家对各类大型活动进行规范清理和分级审批，孙中山文化节未能成为常设性活动继续举办。近年来，我局积极利用伟人故里文旅资源，融合红色文化、香山文化元素，结合岭南民风民俗与节气、赛事等活动，积极联合镇街策划系列传统文化活动。利用元旦、春节、元宵、端午节、七夕、中秋节、国庆节、重阳节等传统文化节日举办“我们的节日”非遗展示展演活动、“中山市民歌民乐大赛”、各具特色的民俗活动等。此外，我局整合中山特色旅游商品打造城市文旅礼品品牌“礼遇中山”，寻找质量佳、口碑好的中山特产好物，以产品为内核，以设计为特色，以品牌联名为链条整合中山名优特产及文旅资源，与黄圃青梅酒、五桂山咸蜜、五桂山

沉香、郑猛记石岐乳鸽等知名品牌联名推出特别定制产品及定制服务，在孙文西路步行街、孙中山故里旅游区开设实体店，打造代表中山城市形象的文化创意特产礼品。

下阶段，我局将按照文化兴城部署，结合香山文化传承、城市形象宣传、文旅融合发展、文艺精品创作等工作，策划纪念孙中山先生诞辰 156 周年系列活动，做好孙中山文化资源挖掘和弘扬，推进孙中山故居片区改造提升工作，加强与孙中山基金会合作，举办海峡两岸中山论坛，加强以孙中山为代表的香山名人群体的宣传弘扬，创作以孙中山为题材的大型舞台剧常态演出，深化与粤港澳大湾区各城市的文化交流，活化和用好孙中山文化资源。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2022 年 6 月 15 日

（联系人及电话：杨志新，88805214，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、各会办单位

