

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕114号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届一次会议第131206号提案答复的函

熊晋等委员：

你们提出的《关于以文旅产业为抓手，推动中山乡村振兴的建议》（提案第131206号）收悉。你们的建议点明了我市乡村旅游发展短板，提出统筹规划文旅线路、完善配套措施建设、深度挖掘历史文化、加强基层队伍建设等发展建议，对我市乡村旅游高质量发展具有很好参考意义，采纳有关建议。我局将联合有关部门整合乡村旅游资源、民俗文化资源和特色旅游商品，发展乡村文化旅游经济。经综合宣传部、市农业农村局、市人力资源和社会保障局、南朗街道、沙溪镇意见，现答复如下：

一、关于“统筹规划文旅线路，谋划提升旅游品质”的建议

一是按照“敢于创新、便于操作、政府引导、市场主导、长远谋划、弹性发展”的原则编制了《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》《中山市创建国家全域旅游示范区实施方案》《中山市民宿管理暂行办法》《中山市民宿发展规划(2019—2025年)》等系列文件，

合理做好乡村旅游的规划，更好助力乡村振兴工作。有关规划和文件从乡村旅游发展背景研判、发展条件分析、总体发展战略、旅游产品规划等方面重点规划了我市乡村旅游发展“一核、五集群、五轴线”的空间总体布局。提出了“文化为魂、居游共享、敬畏自然、全域联动”的乡村旅游发展思路和以国家乡村振兴战略为背景，以中山秀美村庄建设、全域旅游发展为契机，以中山的自然生态资源、农业产业资源为依托，将中山乡村旅游发展成为集文化体验、田园观光、休闲娱乐、康养度假等功能于一体的乡村旅游发展定位。规划既有区域性宏观指导作用，又有策划设计微观落地的意义，特别是对生活环境、旅游环境的提升、村落风貌设计改造、交通道路的合理设计、传统农业为基础的产业融合规划、特色农业产业园的打造等方面都有很强的指导意义。规划的落地实施对挖掘整合乡村旅游资源，打造中山市乡村旅游产品体系，规范、提升中山市乡村旅游服务体系，指导中山市乡村旅游发展，起到了积极促进作用。

二是大力实施中山“中国粤菜名城”品牌战略，启动中山“中国粤菜名城”十周年系列活动，积极向省申报“粤菜师傅创业店+文化街区”创新项目，挖掘条件好、潜质大的镇街谋划共建粤菜师傅文化街区。推进“粤菜师傅+乡村文化旅游”发展模式，深挖乡村美食、旅游资源，围绕民俗文化、特色美食等主题，充分利用传统媒介、短视频、微信公众号等传播方式，推出《中山本土粤菜振兴》《寻味中山新旅程》《爱·中山味》等系列视频和特辑，积极营造“粤菜

师傅”大众文化氛围。截至目前，中山举办了“粤菜师傅”主题大型活动 7 场次，包括星级粤菜师傅评选活动、赛、展、销结合的“粤菜师傅”中山美食文化周暨粤菜烹饪全国邀请赛活动、“粤菜师傅”工程高质量发展论坛，承办广东省第二届职业技能大赛餐饮行业职业技能竞赛，发布中山“粤菜师傅乡村旅游精品线路”，启动中山“中国粤菜名城”十周年系列活动。通过持续不间断的社会活动，营造社会氛围、提振行业地位、推动产业发展。

三是科学布局美丽乡村和美丽经济发展空间。高起点创建乡村振兴示范带，高起点谋划打造五桂山乡村振兴带、岭南水乡产业振兴示范带、西江水乡生态振兴示范带三条乡村振兴发展带，统筹城乡要素资源，高标准建设发展带上美丽乡村、现代农业产业和人文历史，逐步将富美乡村、现代高效农业示范园、特色小镇以及市内知名旅游景点等重要节点串珠成链，构建具有香山风韵的城乡协调联动融合发展格局。强化要素保障，坚持农业农村优先发展。制定《中山市乡村产业项目点状供地实施细则》，每年安排不少于 10% 的用地指标用于乡村产业项目建设，通过资金投入和要素保障，推动乡村产业持续提升发展。

四是重点镇街积极推进全域旅游发展。南朗街道委托第三方编制翠亨新区（南朗街道）全域旅游规划，围绕孙中山文化资源为核心，深化提炼红色、蓝色、绿色文化旅游资源。通过对翠亨新区（南朗街道）旅游资源重新规划编制全域旅游规划，整合旅游资源和重

新布置旅游线路，全面提升文旅产业综合竞争能力。沙溪镇通过三项举措整合全镇文旅资源，串珠成链打造以点带面、多村联动的文化旅游产业带。一是编制沙溪文旅地图，因地制宜开发红色教育、华侨文化、美丽乡村、传统村落、吃喝玩乐等多种主题旅游线路；二是围绕申明亭革命史迹馆、杨子江杨奇旧居、肇园、黄石生烈士纪念碑等重点历史遗迹遗存，推进红色文化路线建设；三是推进圣狮村、龙瑞村、秀山村、申明亭村村容村貌改造提升，打造文化特色精品村，全面提升旅游品质。

二、关于“完善配套措施建设，尽力满足游客需求”的建议

我市在创建国家全域旅游示范区工作过程中，积极推动体制机制创新，完善全域旅游布局，提升旅游公共服务，完善全市旅游基础设施和服务设施。近三年来，累计投入资金约 38 亿元，相继建成开放了中山纪念图书馆、博物馆群、金字山公园、翠亨国家湿地公园、金钟湖公园群、气象公园等一批功能完善、业态丰富的公共文化设施和公园；完成了岐江河滨水景观绿地建设、逸仙湖公园提升改造、紫马岭公园提升改造等工程；新增公园绿地面积近 2000 亩，新增绿道约 125 公里。打造 5 处旅游集散中心，全市布局 116 处旅游咨询中心，3 处旅游驿站。制订《中山市旅游厕所质量等级评分细则》，开展首批 A 级旅游厕所的评定，旅游厕所革命工作纳入了各镇区年度绩效考核指标和旅游产业资金扶持范围。2016 年我市获评全国旅游厕所革命先进单位；2019 年全市投入 2500 万元

新建、改建厕所 98 座，完成率 163%，列全省第一。中山旅游厕所管理经验实践纳入 2020 年广东省旅游公共服务典型案例。近年来全市新增 72 块旅游交通标识牌，57 块全景图导览图标识牌，其中包括全域全景导览、文化遗产游径导览、乡村旅游精品线路等导览标识。完成建设全域智慧导览系统、文旅中山微信公众号、文旅云、景区分时预约系统等一系列智慧旅游平台，建成全域旅游大数据中心一期项目。以旅游信息化系统为载体，打通旅游企业、游客、管理部门之间的信息渠道。通过手绘地图、VR 全景、旅游达人讲解等新颖和高科技的形式展现中山名人故居、中山美食、中山非物质文化遗产等特色旅游资源，呈现文旅融合、全域全景的局面。

重点镇街积极推进相关配套设施建设，南朗街道按照市政府部署，围绕孙中山故里旅游区改造升级总体要求，重点提升景区周边道路、停车场、商业街区 and 翠亨旧村的绿化亮化及环境综合整治工作，营造安全、卫生、整洁和舒适的游览环境。结合特色精品示范村建设，进一步完善优化左步村、榄边茶东村的旅游集散、服务、咨询中心等建设，按照乡村厕所革命的要求，以 A 级旅游厕所标准改造乡村旅游厕所，推进榄边村创建国家 3A 级旅游景区。沙溪镇积极推动文旅设施配套建设，一是聚焦旅游厕所提质增效，推进时代芳华里购物中心、荔苑隆都菜馆旅游厕所申报工作；二是大力发展数字创意、文化创意、文旅融合服务等文旅新业态，支持休闲服装、高端红木雕刻、创意展示等传统优

势文化产业拓展高附加值产业链；三是推动新型公共文化设施建设，积极做好香山书房区域布局、场馆选址、设施完善等工作，年内打造 5 家体现本土文化元素的“香山书房”。

三、关于“深度挖掘历史文化，盘活利用文旅资源”的建议

一是我市高度重视历史文化资源挖掘工作。全市现有不可移动文物 558 处，其中全国重点文物保护单位 3 处，省级文物保护单位 23 处，市级文物保护单位 66 处，一般不可移动文物 466 处。评选、公布非物质文化遗产代表性项目 67 个，其中国家级非物质文化遗产代表性项目 6 个，省级非物质文化遗产代表性项目 20 个，市级非物质文化遗产代表性项目 41 个。“十三五”期间，我市共投入 6000 多万元开展不可移动文物修缮工作，不断提升不可移动文物的保存状况。在做好历史文化资源保护管理的同时，积极开展历史文化资源活化利用工作。今年，重点打造郑观应故居保护活化项目，我局正联同三乡镇政府把郑观应故居保护活化项目作为雍陌村推进乡村振兴工作的核心内容，力争在郑观应诞辰 180 周年之际，完成郑观应故居及其周边环境整治提升，举办郑观应生平史迹展，将郑观应故居保护活化项目打造成我市推进历史文化遗产保护传承发展、促进文旅融合、参与文化湾区建设的范例。

二是指导各类红色革命文物和纪念设施挖掘自身潜力，突出自身特色，推动活化利用。孙中山故居纪念馆依托馆内可移动革

命文物及杨殷故居、杨维学故居等不可移动革命文物资源，投入1000多万元重点打造杨殷纪念展示区展示项目，制作了《用生命捍卫信仰——杨殷烈士纪念展览》《杨维学烈士史迹展》《艰苦卓绝的革命历程——新民主主义革命时期中国共产党中山地方史》等红色主题展览；各镇街积极活化利用辖区内红色文化资源，如五桂山街道开展珠江纵队司令部旧址活化利用项目，打造《中山人民抗日斗争展览》，再现当年历史，被列入第三批国家级抗战纪念设施遗址名录；东区街道打造卖蔗埔起义主题公园，开展以“感党恩 听党话 跟党走”为主题的革命传统教育活动；南区街道把刘广生故居修缮利用，成为开展学习教育活动的重要场所；黄圃镇建成石军村革命建设史迹展览馆，还原当年中共南番中顺中心县委交通联络站场景；南朗街道左步村把多个革命遗址与发展乡村旅游结合，已成为网红打卡地。火炬开发区、沙溪镇分别打造了横门保卫战学习教育基地、申明亭红色文化教育基地等。

三是积极开展非物质文化遗产项目挖掘和整理。结合节气、民俗、赛事等活动积极策划传统文化活动，推动非遗与旅游资源对接。举办“多彩非遗 薪火相传”——2021年中山市非遗嘉年华暨第二届中山东区金龙盛会，结合国庆黄金周营造弘扬优秀传统文化良好氛围，让市民朋友们零距离感受中山非遗的魅力，同时推动非遗融入现代生活，促进非遗周边产品的销售。举办“第二届中山市非遗线上购物节——2021年中山非遗种草大会”，精选

非遗传统食品和文创产品近 60 种，通过“文旅中山”“中山市文化馆”抖音号直播，同时开通非遗线上商城促进产品销售，得到市民的高度关注和参与，在网站、微信推送及小程序浏览量 7.2 万+，朋友圈曝光量 10 万+，直播在线人流 40 万+，点赞数 62 万+。举办“匠心非遗 文创中山”首届中山市非遗文创设计大赛，吸引全国各地非遗传承人、非遗爱好者、设计师参赛，评出金奖 2 名、银奖 4 名、铜奖 6 名、优秀奖 10 名、入围奖 46 名，包含数量众多反映岭南本土文化，具有中山特色的非遗文创作品。中山市首届非遗文创设计大赛获奖作品展开幕后，吸引了大批市民到场参观，部分入围作品作者签约合作，共同推进非遗的创造性转化与创新性发展，促进非遗文创产品产业化运营。

四是镇街积极推进非遗和文创发展。沙溪镇先后组织广东省研学旅游协会、中山市文广旅局专家组、中山市文联、中国邮政集团中山分公司、中山市旅行社行业协会、中山设计师协会、中山职业技术学院和镇文联协会到圣狮村、龙瑞村、秀山村和龙头环村开展文旅资源盘活利用调研工作，推动非遗与旅游资源对接，实施非遗项目代表性传承人抢救性记录工程，积极开展非遗申报，参与市“非遗之韵”系列活动，着力将“鹤歌”“鹤舞”打造成非遗展演精品节目，推动非遗文创作品转化为文创产品。南朗街道深度挖掘历史文化，利用左步村、翠亨村、茶东村、横门社区、崖口村独有的文化，开展各式各样的文旅活动，例如左步村稻田音乐

节、茶东村沉浸式演出——茶东家国情、翠亨李海鹰音乐会、横门开渔节、崖口飘色等等，通过传统传媒+现代传媒方式统一包装策划和宣传推广。

四、关于“加强基层队伍建设，提升文旅管理水平”的建议

我市高度重视人才工作。一是做好人才新政实施工作，坚持“破四唯”与“立新标”并举，由工信、科技、卫健、教体、宣传、农业、人社部门分别在企业经营管理、科技创新、卫生健康、教育体育、宣传文化、农业农村和其他综合领域评定一批“高、精、尖、缺”的香山特聘人才。充分发挥人才新政的促进作用，加大文化旅游领域人才的培养引进力度。除我市普惠性人才政策以外，文化旅游行业主管部门可以根据行业人才特点因地制宜地制定相关人才优惠政策。二是落实就业创业扶持政策。研究制定《中山市就业创业扶持政策申请办理指导清单（2021年修订版）》，明确对自主创业人员给予一次性创业资助、创业租金补贴、创业带动就业补贴、创业担保贷款和贴息支持；对高校毕业生给予一次性基层就业补贴和高校毕业生灵活就业社保补贴。搭建返乡创业平台，认定中山市西区金嘉创业孵化基地、古镇创谷众创空间创业孵化基地等7家返乡创业孵化基地，分别给予10万元投资建设补贴，支持返乡创业人员围绕重点产业项目聚集发展。返乡创业孵化基地为入孵团队提供一站式创业服务，并提供申请创业补贴政策指导和协办服务。三是推进“粤菜师傅”人才培育工程。依托《中山市技能人才五年倍增计划》，

有序推进粤菜师傅人才培育工程。中山至今建成4家省级“粤菜师傅”培训基地、11个省市级“粤菜师傅”大师工作室、评选出9名中山粤菜荣誉大师，“粤菜师傅”名师带徒、院校培养、社会培训等粤菜基础人才培育能力不断增强，高端粤菜人才供给初见成效。2021年中山粤菜师傅行列新增1名“南粤技术能手”、2名“五星名厨”、2名“广东省技术能手”，技师以上“粤菜师傅”实现数量倍增。四是南朗街道每年组织文旅工作者、业余文艺骨干开展培训，邀请专业导师授课，与其他镇街交流学习，提升文旅管理水平，借助街道团工委，面向社会积极招揽有实力的文旅工作者助力街道文旅事业发展，加强基层队伍建设。沙溪镇按照人岗相适应原则，将专业人才调配到文旅队伍当中，更好地发挥人才的专业技能。

专此答复，诚挚感谢你们对乡村旅游工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局
2022年6月15日

（联系人及电话：杨志新，88805214，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、各会办单位。