

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕107 号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届一次会议第 131101 号提案答复的函

曾燕美委员：

您提出的《关于把步行街打造成中山人精神家园的建议》（提案第 131101 号）收悉。其中提出文旅融合，释放城市活力；保育活化，延续历史文脉；提质增效“互联网+旅游”，做好线上推广的建议，为孙文西路步行街的提升改造提供很好的思路，经综合市国资委、市委宣传部、石岐街道办事处、自然资源局、商务局意见，现答复如下：

孙文西路步行街以城市文脉为主线，在历史、建筑、饮食、习俗、商贸等多方面体现中山的城市文化。孙文西路步行街作为全国最早的商业步行街之一，民国时期便已融入南洋骑楼与西方建筑风格，成为中山最繁华的商业街，至今仍保留着完整、独特的民国建筑风貌，街上多处历史保护建筑已有百年之久，成为中山历史发展与商贸沿革的见证。2021 年成功创建省级旅游休闲街区，2022 年成为 3A 级旅游景区。近年来，孙文路文化旅游街区改造提升项目一直受到市委市政府的高度重视，曾编

制《中山市铁城环道及周边整治实施规划》、《中山市孙文路历史文化步行街区改造提升整体规划》、《中山市孙文路文化旅游步行街区重点片区修建性详细规划》等相关规划，您提出的关于把步行街打造成中山人精神家园的建议切实可行，通过孙文西路步行街建设，进一步丰富中山历史文化名城内涵，推动香山古城成为展现中山悠久历史风貌和传统民俗的重要平台。

一、关于文旅融合，释放城市活力的建议

吸收采纳该建议。

（一）打造文商旅融合综合体。据统计，现孙文西路步行街商业业态 80%以上为售卖鞋、衣物为主，商品价格低廉，业态单一，无法体现出中山文化特征。无法让市民和游客有历史可观赏，有场景可体验，有记忆可追寻。目前，市国资委正统筹探索推动孙文西路步行街片区业态提升，计划引入更多文化业态，实现老字号复兴，推动非物质文化遗产与在地文化传承，同时体现都市时尚生活新理念。目前，已在步行街打造“礼遇中山”中山手信文旅品牌店，为游客和市民提供“打卡”新去处。

（二）制定鼓励文化业态经营政策。目前市商务局制定印发了《中山市孙文西路步行街商业业态提升扶持办法（试行）》，对知名国内外品牌名店进驻、特色品牌店（如中华老字号、广东老字号、非物质文化遗产、传统手工艺、文化创意、城市（地区）品牌等）进驻、名店引进、开展常态化文化演展活动等给予资金奖励，支持孙文西路步行街商业业态提升。

（三）积极提升宣传推介和创新转化。将孙文西路步行街文化资源挖掘好、梳理好、阐释好、开发好、推介好，持续完善要素、优化环境，坚持以文塑旅、以旅彰文，积极推动优质文化资源转化为旅游资源，打造更多受市场欢迎的文旅产品，不断提升孙中山文化资源的知名度、影响力，打造文旅产业“引爆点”，助力擦亮城市品牌，提高城市美誉度。

二、关于保育活化，延续历史文脉的建议

吸收采纳该建议。

（一）深挖历史文化资源。一是搜集相关材料，梳理孙文西路步行街历史文化脉络，挖掘该片区名人文化资源、商贸文化资源等，整体还原老石岐社会生活空间；二是石岐街道开展“文化兴城示范区”课题研究，深入挖掘和研究石岐历史文化价值，加强香山文化内涵和孙中山文化资源挖掘研究，将优秀传统文化中蕴含的历史、文化、艺术和时代价值等通过孙文西路步行街充分展现出来。

孙文西路从隋唐时期到 1925 年间逐渐拓展，形成今天格局，马路两旁是经历数十年、上百年，甚至数百年的历史建筑物体，至今仍然保留着古建筑艺术色彩。孙文西路步行街两侧的低层建筑风格是十九世纪末、二十世纪初欧式殖民地风格建筑与岭南骑楼建筑的混和，建筑学上称为“南洋风格建筑”，是欧亚混杂的“南洋”文化的重要表现。为了保护这一历史建筑群，并重塑孙文西路悠久繁华的容貌，1995 年中山市政府结合旧城改造，从

1997年起分两期对孙文西路进行施工改造，至1998年9月19日全面竣工，历时一年多时间，并将孙文西路更名为孙文西路文化旅游步行街，融多种商业形态于一体，同时具备购物、游乐、观光、休闲等功能，满足了市民和游客不同的消费习惯和需求。修缮后的孙文西路步行街既保留了南洋建筑风格，又增添了现代色彩。现存中山市最老字号的药材店——福寿堂，我国20世纪初四大百货公司之一的旧永安公司分公司、思豪大酒店旧址等等，都记载中国商业文化、建筑文化、华侨文化等的发展以及许多动人的故事。为传承历史文化的脉络，建成了全国首家商业文化博物馆——香山商业文化博物馆，成为集休闲、旅游、纪念为一体的专题博物馆。

（二）保护活化传统风貌建筑。一是根据《孙文西历史文化街区保护规划（2021-2035）》要求，结合传统风貌建筑的保护利用，使历史建筑展示出城市特定发展阶段、反映的重要历史事件、凝聚的社会公众情感记忆，强化和宣传其历史文化价值。二是策划以孙文西路为主线，以香山商业文化博物馆、中山纪念亭、中山公园为主要节点，结合东部中西药局、孙中山纪念堂，形成孙中山文化资源展示线路。三是结合老建筑、旧空间形成非遗集中展示区。体现文化地域性，落位美食地图。强化美食作为中山人民、侨乡侨胞的重要情感连系的纽带作用。成片保护和活化利用传统风貌建筑，形成具有岭南地域特色的，成为集传统居住生活、文旅体验、商业休闲为一体的历史文化街区。

三、关于提质增效“互联网+旅游”，做好线上推广的建议 吸收采纳建议。

（一）通过互联网完善孙文西路步行街配套服务。标识引导系统完备、内容准确易懂，标志标牌设计富有孙文西路文化旅游步行街特色。孙文西路步行街在达到常规导览需求之外，采用二维码、公众号平台等新兴手段丰富和扩充导览内容。全景图正确标注街区内主要景点和游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等服务设施的位置，明示咨询、投诉、救援电话，并标注中外文对照。游客亦可依托中山市全域旅游导览系统，获取到孙文西路步行街最新资讯和动态，加大为访客提供方便、快捷的预定服务。

（二）通过微视频、中山文旅公众号、抖音的平台，将步行街开展的系列文旅活动采取线上、线下同步形式同步进行。利用互联网平台，投放电子消费券，让市民游客共享“乐购”、共享实惠；引入了网络歌手直播互动，吸引市民游客参与；通过阅读+摄影+游园打卡，带领群众畅游孙中山纪念堂、烟墩山、西山公园、月山公园等，感受听觉、视觉以及触觉文化的三重冲击；组织石岐赛龙舟活动、石岐乳鸽菜式烹饪技艺、石岐米酒酿造技艺、张溪大棍和石岐蔡家拳等非遗展示活动，通过数字化将文艺名家、知名文艺团体进行现场模拟展示，全面提升孙文西路步行街品牌效应。

专此答复，诚挚感谢您对孙文西路片区升级改造工作的关

心支持。



(联系人及电话：单晖宇，13702302789)

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、市国资委、自然资源局、
商务局、市委宣传部、石岐街道办事处。