

(A类)

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕119号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 一次会议第131085号提案答复的函

陈越安委员：

您提出的《关于在新时代下加强中山非物质文化遗产等传统文化的保育、传承和推广的建议》（提案第131085号）收悉，经综合市财政局、市教育和体育局意见，现答复如下：

我市今年将根据中办、国办联合印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，将委托第三方机构编制《中山市非物质文化遗产保护发展规划（2022-2030）》，规划中山市未来九年非物质文化遗产保护发展的主要目标、重要任务和保障措施等，进一步加强中山市非物质文化遗产系统性保护，提高非物质文化遗产保护传承水平，不断增强我市非遗的生命力、影响力。

### 一、关于对现有的非遗项目加强保育工作的建议

我局赞同该建议，在对现有的非遗项目加强保育工作方面，我局联合市各相关部门开展了以下工作：

#### （一）积极开展中山非遗项目评审认定工作

为有效提高中山市非遗项目的数量，近年来我局打破传统的“两年一评”机制，改为“一年一评”机制，积极与各镇街、高校、行业协会、社会团体等共同普查发掘非遗线索。目前中山市公布的市级以上非遗代表性项目共 67 项（国家级 6 项、省级 20 项、市级 41 项），其中 2020 年，第八批市级非遗代表性项目名录新增了 12 项，填补了中山市在“传统医药”和“传统戏剧”项目的“空白”；2022 年，第九批市级非遗代表性项目名录新增了 16 项，板芙镇、神湾镇实现了非遗项目“零的突破”，目前中山市 23 个镇街只有坦洲镇、横栏镇没有非遗项目。另外 2022 年，第八批省级非遗代表性项目名录中山市新增了 3 项省级非遗项目。

## （二）积极举办非遗项目展示展演活动

我市高度重视活化利用中山非遗项目现有资源，并结合岁时节令积极联合各镇街策划举办非遗系列文化活动，具体做法：一是举办“我们的节日”非遗展示展演活动，在元旦、春节、元宵、端午节、中秋节、国庆节等传统或重大节日举办非遗主题活动；二是策划举办市级非遗品牌活动，如举办中山市民歌民乐大赛（这项赛事自 2007 年起，每年举办一届，如今已成为我市一项极具影响力的文化品牌活动）、“非遗种草大会”线上购物节、中山市民歌基地交流展演活动等；三是举办具备镇街地域特色的民俗活动，如举办小榄菊花会、沙溪四月八艺术巡游、石岐龙舟赛、南朗崖口飘色、“西区醉龙文化周”、“东区金龙盛会”等民俗节庆活动，这些非遗活动现已深入人心，在弘扬优秀传统民俗文化的同时也给

中山各地方经济带来效益。

### （三）编辑出版非遗项目传承书籍和教材

一是为加强非物质文化遗产项目的传播力度，我市 2009—2021 年期间先后编辑出版了《中山市非物质文化遗产》丛书（共三卷）、《年年出色》、《龙醉中华》、《龙跃云霄》、《中山咸水歌》、《童趣咸水歌》、《香山家珍》等非遗丛书和绘本，以图文形式对我市主要非物质文化遗产进行介绍，推动中小学普及推广本地传统文化；二是为使中山市的国家级非遗项目中山咸水歌得到有效保护和传承，2021 年我市完成了《唱读中山咸水歌》辅导教材的编辑出版工作。辅导教材挑选了 20 多首具有代表性的经典中山咸水歌曲目进行记谱制谱、翻录刻碟，以文字书籍和音像唱碟形式由广东音像教材出版社出版发行。教材已成为中山咸水歌在中山市学校或传承基地传承发展较好的课本。

### （四）建立非遗传承基地和举办交流展演活动

为了推动中山非物质文化遗产的传承和发展，一是建立非遗传承基地，2009—2021 年期间，我市已依托国家级、省级、市级非遗项目在各镇街中、小学校及职业技术学院共建立了 18 个市级以上非遗传承基地，通过 1 个基地依托 1 个非遗项目进行传承，让各非遗传承人走进校园，通过丰富的课程和活动进行非物质文化遗产教育，有效推进相关非遗项目在学校阵地的传承工作；二是开展基地交流展演活动，2015 年起至今，我市每年都组织中山市民歌传承基地在各镇街场馆开展交流展演活动。参演学生年龄在 6-15 岁之间，

节目涵盖中山咸水歌、白口莲山歌、东乡民歌等，通过相互交流、展演，促进基地之间的合作，提升民歌传承基地的传承教学水平。

#### （五）积极开展非遗进校园工作

一是开展了“非遗少年说”活动，我局联合市教育和体育局、市团委、市少年先锋队于2020—2021年期间组织开展了“非遗少年说”第一届、第二届广东非物质文化遗产青少年演讲展示活动，广泛动员全市学校和相关单位积极参与，两届活动我市在全省均取得较好的成绩，第一届活动共有17人获入围奖、5人获优秀奖、3人获非遗少年达人·小能手、3人获优秀指导奖；第二届活动共有1人获优胜奖、2人获网络人气奖、1人获优秀指导奖；2个单位获优秀组织奖；二是举办“非遗之韵”2021年中山市非物质文化遗产主题绘画作品展，为培养青少年学生对非遗的兴趣，2021年我局联合市教育和体育局共同举办了“非遗之韵”2021年中山市非物质文化遗产主题绘画作品展，得到中小学生的热烈响应，共收到投稿1030幅，其中中学生组171幅，小学生组741幅。同时特意收集80幅获奖作品于6月期间举办了线下和线上展览，大大提高青少年对中山非遗的认识，培养青少年学生对非遗的兴趣。

#### （六）在市博物馆举办第八批省级非遗项目图片展

为浓墨重彩书写好文化兴城这篇大文章,我市将在6月11日—14日期间在中山市孙文西路步行街举办2022年“文化和自然遗产日”广东主会场（中山）系列活动，届时在中山市博

物馆（新馆）五桂山展厅举办广东省第八批省级非物质文化遗产代表性项目图片展和实物展，115项新晋省级非遗代表性项目名录的首次“集体亮相”，本次展览精选系列非遗项目图片，以图文并茂的方式将非遗背后的中国故事、湾区故事、广东故事娓娓道来。

## 二、关于加强非遗展览馆的建设的建议

我局赞同该建议，在加强非遗展览馆的建设方面，我局做了以下工作：

目前我市已设立了7个市级非物质文化遗产展示馆，其中在孙中山故居纪念馆5A旅游景区内设置1个市级综合展示馆——中山市非物质文化遗产展示馆，以及指导有关镇街建设了6个单项非遗展示馆，分别为坦洲咸水歌历史陈列馆、黄圃腊味历史文化展示馆、南朗崖口飘色展示馆、咀香园杏仁饼展示馆、大涌红木文化展示馆、沙溪鹤馆，目前所有市级非遗场馆均免费对市民开放，但这批非遗展示馆大部分均在2020年前建成的，为此展示形式比较单一，主要以实物、图片、文字视频等方式展示，跟不上新时代的设计理念。

今年计划在市文化馆一楼建设一间以非遗元素为主题的1000平方米“香山书房”，目前该工程设计图已基本完成，书房的展陈、环境、氛围和数字化、多媒体展示互动技术等方面将达到一个崭新的呈现高度，计划明年内建成对市民免费开放。书房内设置了非遗项目展示区、非遗活动区、非遗文创区等，并计划放置部分非遗实物展示，在书籍配送中也将选择部分与非遗相关的书籍。“香山书房”将成为中山市非

遗资源与城市文化宣传的重要阵地。

### **三、关于打造非遗传承人工作室的建议**

我局赞同该建议，在打造非遗传承人工作室方面，我局联合各相关部门开展了以下工作：

中山市目前有 67 项市级以上非物质文化遗产代表性项目，涉及的项目类别包括民俗、传统音乐、传统舞蹈、传统体育、传统医药、传统戏剧、民间文化学、传统美术、传统技艺共 9 大类别，我局认为打造传承人工作室，目前较为适合类别是传统美术、传统技艺 2 大类别，另外 7 大类别的项目更适合开展非遗活动、体验来进行保护和传承。

今年根据中山市委宣传部 2022-2024 年文化改革发展工作计划，我局计划以传统技艺、传统美术的项目类别打造粤绣（小榄刺绣）、家具制作技艺（大涌红木家具传统雕刻技艺）、陶塑瓦脊制作技艺等项目 5 个代表性传承人工作室，积极为传承人提供良好的技艺传承和创作空间。

### **四、关于创新载体，令非遗传承焕发新时代活力的建议**

我局赞同该建议，在创新载体，令非遗传承焕发新时代活力方面，我局联合各相关部门开展了以下工作：

#### **（一）本土非遗资源纳入校园特色课程**

一是根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广东省非物质文化遗产条例》中“非遗进校园”的规定，中山市中小学多年来贯彻落实文件要求，坚持开展非物质文化遗产教育，各校结合实际，将代表性项目纳入学校课程体系，通过学科课堂教学、校本课程、社团活动等方式学习和传承非

物质文化遗产项目。我市中小学充分利用中山市的本土非遗资源，将其纳入校本课程或社团活动，成为学校的特色。如中山咸水歌、白口莲山歌、三角麒麟舞、东乡民歌、黄圃飘色、南朗飘色、鹤舞、醉龙舞、小榄菊花会、洪拳、赛龙舟习俗、起湾金龙、三乡茶果、三乡木偶戏、东风五人飞艇等中山非物质文化遗产项目已进入多个镇街中小学的第二课堂，普遍通过外聘教师（项目传承人）等方式开展教学。小榄镇胜龙小学、坦洲镇新合小学、民众镇新平小学、横栏镇横栏中心小学、东风镇东罟小学、坦洲镇裕洲小学、港口镇下南小学、南朗镇云衢中学、五桂山学校、三角镇三角小学、黄圃镇培红小学、开发区第四小学和第五小学还是中山非遗项目的传承基地，更将传承项目作为学校特色，纳入校本课程体系，通过丰富的课程和活动进行非物质文化遗产教育。

## （二）设立中山“非遗小屋”旅游打卡点

2021年在中山市兴中广场商圈岐江边设立“非遗小屋”旅游打卡点，展示粤绣（小榄刺绣）、小榄民间剪纸、小榄花灯制作技艺、广东传统建筑陶塑瓦脊制作技艺等项目的实物，让非遗走进老百姓的生活。“非遗小屋”的概念意在多方位展示中山非物质文化遗产项目，推动文化遗产资源融入文旅发展。通过“非遗小屋”探索中山传统文化与旅游体验创新发展模式，同时诠释中山文化底蕴，彰显非物质文化遗产文化魅力。

## （三）积极构建农文旅深度融合的发展格局

一是以农耕文化为基础，推动郊野田园、果园、茶园、

菜园生态化、景观化发展，打造体现三产融合、文化与民俗风情、和谐发展模式的规模化乡村旅游综合体，共培育认定市级农业公园 11 家，广东省 AAA 级农业公园 3 家。二是以中山市美丽宜居村、特色精品村为载体，充分利用美丽乡村中绿水青山、田园风光、主导产业、特色美食、乡土文化等资源优势，大力培育发展精品民宿、休闲观光、乡村旅游、生态旅游等新产业新业态，建成省乡村民宿示范镇 1 个，国家 AAA 级旅游景区（乡村旅游类）4 个，中国美丽休闲乡村 1 个；三是结合地域民俗和文化特色，依托当地特色种养业基础，打造有一定知名度的休闲农业与乡村旅游点，形成一定规模的休闲农业与乡村旅游产业带或集聚区，设计多条休闲农业与乡村旅游精品线路，认定建成省级休闲农业与乡村旅游示范镇 7 个、示范点 17 个。

## **五、关于创新宣传和推广手法，设计符合时下年轻人观念的推广手法的建议**

我局赞同该建议，在创新宣传和推广手法，设计符合时下年轻人观念的推广手法方面，我局开展了以下工作：

### **（一）通过“活动+宣传”形式进行宣传**

一是利用春节、元宵、端午节、中秋节等传统节庆以及文化和自然遗产日等特定节日举办非物质文化遗产专题活动进行宣传，并在组织过程中，加入网上抢消费券、网络直播售货、网络投票、项目体验等群众喜爱的形式，对中山非遗进行宣传推广；二是充分利用中山市非物质文化遗产保护中心网站对中山市非物质文化遗产资源进行宣传；三是利用



抖音、小红书、哔哩哔哩等网络新兴媒体，制作发布年轻人喜好的短视频，吸引更多年轻人关注和参与非遗；四是制作中山市非物质文化遗产专题宣传片，提高非物质文化遗产资源的全面传播；四是定期和不定期通过文旅中山公众号、市文化馆公众号、市非物质文化遗产网站等多个网络平台号发布中山非遗活动资讯进行宣传；五是借助重大文化交流项目、知名节会等，举办非物质文化遗产展示、交流活动。

## （二）开辟媒体专栏宣传非遗文化

2021 年我局通过与声屏传媒有限公司、中山日报社等中山主流媒体合作，策划制作了 23 个“非遗之美”短视频、9 条“非遗真功夫”、“非遗好味道”图文视频等一批精品的视频数据，通过中山手机台 APP，微信“视频号”、中山日报的文旅周报等新媒体平台向广大市民推送，有效扩大了中山本土文化的宣传推广工作。

## （三）举办文创设计大赛助推产业发展

为有效推动中山市文化产业发展，我局 2021 年举办了 2 个文创设计大赛。一是举办“匠心非遗 文创中山”首届中山市非遗文创设计大赛，我市首个以“中山非遗”为主题的文创设计大赛，吸引全国各地非遗文化、设计创作爱好者共 429 份作品参赛（其中衍生实物设计类 328 份、工艺美术类 101 份），作品质量受到省市评审的高度评价，最终部分作品还被中山相关企业签约生产。二是举办“广东（中山）第九届文化创意设计大赛”，围绕“礼遇中山”文旅商品品牌打造，共 200 份作品参赛，大赛通过建立综合服务型文化创意

产业交流和商业应用平台，实现引导和激发创意人才的创新设计思维，对接文化创意与产业的市场运作、提升创意设计创新成果，推动产业的健康发展。

#### **（四）打造中山特色的品牌礼品**

我市现正积极整合中山区域最优势的产业、最特色的文化，寻找质量佳、口碑好的中山特产好物，打造城市文旅礼品品牌“礼遇中山”。“礼遇中山”现以产品为内核、设计为特色、品牌联名为链条，积极和著名设计师、知名 IP、网红合作，打造“礼遇中山”超级 IP，通过以文促旅，带动文化消费。

### **六、关于政府进一步加强政策的扶持力度，加大资金的投入力度，完善保障措施的建议**

我局赞成该建议，在政府进一步加强政策的扶持力度，加大资金的投入力度，完善保障措施方面，我局联合各相关部门开展了以下工作：

#### **（一）制定规范性文件开展保护和传承**

2021 年我市制定和印发了《中山市文化遗产保护项目补助资金管理办法》《中山市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理暂行办法》，计划 2022 年制定《中山市市级非物质文化遗产传承基地管理办法》，从资金、场地等方面进一步支持非遗项目保护单位、传承人等开展传承工作。现市级非遗代表性项目每年补助 2-5 万元，市级非遗代表性传承人每年补助 0.5 万元，市级非遗传承基地、展示馆、传统工艺工作站每年补助 2 万元。同时我市今年大幅度提高非遗

保护的日常工作经费。2019 年—2021 年期间，市财政局每年安排调查、传承、传播、濒危项目抢救等日常工作经费 178 万元，2022 年安排经费预算大幅增至 223.6 万元，超过 2019 年至 2021 年三年总和。

## （二）通过“直播带货”模式吸引年轻人

近两年举办“中山市非遗线上购物节—中山非遗种草大会”，通过新兴电商销售“直播带货”模式吸引年轻人关注非遗，取得了较好效果，2021 年在第一届中山市非遗线上购物节经验的基础上，精选“种草”的非遗传统和文创产品近 60 种，并通过线上平台开展有奖问答，分三轮送出 3000 张面额不等、总金额 51000 元的文化消费优惠券。除了进行线上销售，还通过“中山市文化馆”、“文旅中山”抖音号进行直播，同时开通非遗线上商城。活动得到比较广泛的社会关注度和参与度。线上答题抢券系统参与数 4910 人次，共派发消费券 2 万元，线上商城首日订单量 140 单。网站、微信推送及小程序浏览量 7.2 万+，朋友圈曝光量 10 万+，直播在线人流 40 万+，点赞数 62 万+。

## （三）组织非遗项目参与对外交流展演活动

近年来为拓宽中山非遗产品的销售渠道，提高中山非遗项目的影响力，我市积极组织各镇街非遗项目参加国家、省级以及周边城市的展示展演交流活动，如：全国 2021 年“非遗购物节”、2021 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示广东主会场（江门）暨新会陈皮文化周直播活动、节庆“叹”非遗—2021 年五一非遗体验活动、东莞“非遗墟市”、“潮

玩文府文化—中山非遗专场展演活动”等，让中山非遗产品能够真正走入市场。

#### **（四）非遗展示展演活动走进镇街商圈**

为有效推动文旅商融合发展，为我市经济高质量发展助力，2021年我市举办“多彩非遗 薪火相传”——2021年中山市非遗嘉年华暨第二届中山东区金龙盛会。活动以“多彩非遗 薪火相传”为主题，结合国庆黄金周营造弘扬优秀传统文化的良好氛围，共设立非遗展演、非遗展览和非遗展示3大板块，让市民朋友们零距离感受中山非遗的魅力，同时推动非遗融入现代生活。3天3夜的非遗嘉年华暨第二届中山东区金龙盛会兼顾时尚特点，联动各界资源，活动线上线下累计受益观众约30万人次。

### **七、下一步加强中山市非物质文化遗产等传统文化保育、传承和推广计划**

#### **（一）开展非物质文化遗产项目的挖掘工作**

为健全中山市物质文化遗产保护项目名录体系，充实中山市各级非遗项目数量，尤其是对薄弱镇街非遗工作的帮扶和薄弱类别非遗项目的挖掘，今年计划开展中山市第十批市级非物质文化遗产代表性项目的整理挖掘和申报评审工作，力争非遗项目23个镇街全覆盖，以增强中山市非物质文化遗产项目资源的实力。

#### **（二）加强非遗项目的对外交流合作**

充分运用好中山非遗资源，讲好中山非遗故事。积极参加市外、省外文化节庆活动和非遗交流活动，推动中山非遗

文化走出中山、走向全国，提高中山非遗文化的知名度、美誉度、吸引力，增强中山人对中山文化的自信。

### （三）加强宣传力度提高非遗保护意识

充分利用好传统节庆、“文化和自然遗产日”等特定节日，开展形式多样的非遗宣传推广活动。利用好各级非遗传承阵地，通过制作非遗宣传版面、出版非遗宣传书籍、开展网络宣传等形式，提高非遗项目在当地乃至全市群众中的知名度。继续开展好“非遗进校园”“非遗进社区”等系列传承活动，进一步扩大非遗文化的宣传范围，提高保护非遗的意识。特别是通过做好非遗传承人进校园开班授课工作，以第二课堂等形式，培养青少年学生对非遗的兴趣。

### （四）加大财政非遗保护资金投入力量

市财政将继续积极配合做好非物质文化遗产保护和传承工作，鼓励社会力量投入，协同向上争取资金，推动中山建设成为大湾区文化枢纽。

### （五）推动非遗项目与文旅产业融合发展

发挥文旅融合优势，设计、运营文化遗产游径、非遗工业旅游线路、非遗美食旅游线路，让非遗文化创造经济效益，实现良性发展。鼓励非遗项目保护单位和高校、文化创意设计企业牵手，合作开发一批反映中山非遗特色、有吸引力的非遗文创产品。发挥“互联网+”作用，加强非遗文化和产品的网络推广力度，更好地开展非遗项目的产业转化工作，推动文化产业高质量发展。

(此页无正文)



(联系人：吴荣超，0760-88333643，13928130558)

**公开方式：**主动公开

**抄送：**市政府办公室、市政协提案委、市财政局、市教育和体育局。