

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕106号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 一次会议第131367号提案答复的函

万伟平等委员：

你们提出的《关于加快文化创意产业发展，助力做好中山文化兴城大文章的建议》（提案第131367号）收悉，经综合市国资委、市金融局、农业农村局、人力资源和社会保障局意见，现办理情况答复如下：

广东省文化和旅游发展“十四五”规划提出要加快推进文化产业示范园区、文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，完善丰富前沿数字技术、数字创意、文化创意、融合服务等新业态新模式。近年来，我市文化创意产业得到一定的发展，但还存在产业规模小、产业集群发展滞后、产业融合度不高、文创品牌缺乏影响、现有品牌内涵深度与张力空间开发动力不足、文化消费市场培育不足等问题。你们提出的加快文化创意产业发展，助力做好中山文化兴城大文章的建议切实可行，我局将从完善文化创意产业规划、完善配套政策、推进产业集群发展、培育

壮大市场主体、健全产业链、加快人才建设等方面着手，尽快形成新的经济增长点，为文化兴城、打造文化产业新的增长极提供坚实支撑。

一、关于摸清家底，科学规划，高位对接的建议

吸收采纳该建议。

（一）完善顶层设计。按照市文化广电旅游十四五发展规划，未来将重点发展游戏游艺、包装印刷、创意设计、数字创意、文化会展、花卉艺术博览产业，期末实现新增国家级文化产业示范园区 1 个、省级文化产业示范园区 2 个，亿元产值以上文化企业达 100 家，新增 5 家文化企业纳入“中山总部企业”名单，打造“数字创意产业”“文创产业”“包装印刷产业”三个百亿产业集群。

（二）强化区域资源配置。一是充分利用优越的地理位置，主动融入国家战略，强化“湾区”整体意识，加强与深圳、广州、香港、澳门等周边城市之间的交流合作和跨区域资源配置，建立跨区域合作机制，为中山文化创意产业高质量发展营造良好的环境和氛围。二是借助“双区”建设，充分利用自身已经具备的文化产业基础和优势，积极融入和服务粤港澳大湾区创意产业基地建设，加强与湾区其他城市，特别是深圳、广州、香港在动漫、影视、游戏内容制作、创意设计等方面进行合作，充分利用好区域内和港澳“两种资源”、“两个市场”，促使中山文化创意产业链的延伸，从而实现推动中山文化创意产业高质量发展，拓展产业发展空间。三是深入推进粤澳全面合作示范区建设，依托深圳-中

山产业拓展走廊建设，重点谋划以科技创新为引领、文化传承为纽带、政策融通为抓手，探索打造深圳中山澳门合作新载体。**四是**充分利用自身区位优势和产业基础，高效驱动文化创意产业集群发展。充分利用深中通道东岸，促进深圳与中山深度合作，深圳龙岗数字创意产业走廊获得第二批国家级文化产业示范园区创建资格，是全国首个以数字创意产业为主体的国家级文化产业示范园创建项目，通过加强与深圳文化产业领域的合作，借助龙岗数字创意产业走廊发展机遇，进一步精准推动中山市数创产业发展。充分借助港澳国际平台，加强与国际接轨。香港丰富的文创产业经验，与国际接轨的专业人才，高效优质的服务平台，以及与世界相互促进、联动发展的优势为中山文化创意产业提供发展资源宝库；澳门“一中心一平台”的粤港澳大湾区定位为中山文化创意产业的国际化、多元化发展带来机遇；文化创意产业是中山重点培育的产业，2017年“中山760澳门互动区”在中山760创意产业园作为粤港澳大湾区首个澳门和中山在粤澳合作框架下支持两地青年发展的崭新合作模式挂牌，助力澳门青年把澳门特色文创产业引进内地发展。

二、关于完善配套政策，加快发展步伐的建议

吸收采纳该建议。

（一）出台支持政策。修订《中山市文化和旅游产业专项扶持资金管理办法》及实施细则，通过引导扶持和孵化培育，鼓励发展数字创意，创意设计、影视传媒、文化+等新业态，推动传统文化产业业态转型升级。2021年12月印发《关于支持数字创意产

业发展指导意见》，支持数字创意技术设备、数字文化创意活动、设计服务、数字创意与融合服务等数字创意产业发展。

（二）拓宽融资渠道。落实小微企业上规上限融资扶持政策，充分发挥 2.5 亿元“助保贷”业务融资担保金作用，为《中山市上规上限培育企业名录库》内包含文化创意产业在内的企业向银行机构贷款提供增信，并对银行机构由此产生的损失给予风险补偿，以鼓励银行机构加大对《中山市上规上限培育企业名录库》内包含文化创意产业在内的企业扶持力度，助推企业上规上限发展。同时，市财政计划 2022-2025 年安排专项资金，对符合条件的企业贷款按实际支付利息最高不超过 40% 的比例给予贴息，每家企业每年贴息最高可达 30 万元。2014 年 4 月至 2022 年 3 月末，各合作银行累计向我市 879 家企业发放“助保贷”金额达 95.6 亿元。其中，2022 年 1-3 月共为 100 家企业办理“助保贷”金额 3.8 亿元。

三、关于实施创新驱动，培育发展新动能的建议

吸收采纳该建议。

（一）充分发挥融资专项扶持资金的作用。市财政安排专项资金设立支持企业融资专项扶持资金，专项用于对合作银行审核符合续贷条件的本土企业提供转贷周转资金，缓解企业短期资金周转压力，帮助企业解决银行续贷难题，降低企业过桥融资成本。单笔融资专项扶持资金使用额度控制在合作银行承诺续贷额度以内，原则上不超过 2000 万元。2015 年政策实施至今年 3 月末，已累计使用专项资金帮助企业解决过桥融资资金 920.19 亿元，帮助

企业节约财务成本超 12.75 亿元。其中，2022 年 1-3 月共使用融资专项扶持资金为企业办理 170 笔过桥融资贷款 23.58 亿元，帮助企业减负超 0.24 亿元，为破解中小微企业融资难、融资贵问题发挥了积极作用。

（二）打通发展文创产品的路径。一是积极探索中山非遗文创发展新举措，创新非遗的活化利用。启动“匠心非遗·文创中山”首届中山市非遗文创设计大赛。举办“非遗之韵”2021 年中山市非物质文化遗产主题绘画作品展和“第二届中山市非遗线上购物节——2021 年中山非遗种草大会”，线上推介非遗传统和文创产品近 60 种，浏览人次超过 43 万。二是整合中山文创资源，开拓文创线上销售渠道。整合中山工艺美术品、玩具、徽章、创意灯饰等 200 余款文创产品，依托“格子圈”平台推动中山文创线上销售渠道“优创雅集”上线。

（三）持续推进文化产业园区的建设。鼓励和支持各级文化产业园区优化升级。修订《中山市文化产业园区管理办法》，加快推进文化产业示范园区建设，鼓励利用老旧厂房开发建设文创商店、特色书店、小剧场等文化和旅游消费场所。支持大涌红博城、古镇华艺广场等文商旅综合体进一步丰富和完善旅游功能。支持西区通过微改造方式将近 40 年历史的生铁棚瓦房厂区改造成岐江河边上的生活哲学文创园；推动东凤镇通过对老城区 10 万平方米废旧物业进行改造升级，打造兼具创新创业的文商旅综合体凤巢湾创意小镇。

（四）推动文化赋能乡村振兴。结合乡村振兴相关工作，

探索在全市范围内发展出一批可整合地方资源、承载乡村公共服务职能、兼具“网红打卡”功能的文旅融合示范村。各特色精品示范村依托本村自然生态和人文特色资源，推出了一批精品民宿、乡村文旅、生态旅游等新产业新业态，推动美丽乡村加快向美丽经济转变。如左步村、榄边村与公司合作，探索“平台公司+村集体合作社+投运商”的一村一公司乡村运营模式，取得明显成效，榄边村国庆期间举办“茶东家国情”开园节，首场演出在线观看 30 万人次，线下参与 1.55 万人次，左步村成功创建 3A 级景区和国家乡村旅游重点村，与运营公司确定了文旅运营项目，安堂社区、雍陌村与中汇集团探索打造精品民宿，其中安堂社区建成 2 间、雍陌村建成 5 间，里溪村与中山日报团队、广大乡创探索红色乡村项目运营合作，五沙村推进省级现代业园区建设，擦亮中国花木之乡品牌等。

四、关于构建“文创+”融合发展新格局的建议

吸收采纳该建议。

（一）强化创意设计服务对文化产业各领域的渗透和支撑作用，促进产业品质和价值提升。鼓励鸿兴·创谷、华艺灯饰文化产业园区等灯饰文化设计企业不断推出原创文化创意设计和服务，积极发展新的艺术样式，推动传统灯饰产业发展注入更多文化创意元素，提高竞争力。支持举办灯饰创意设计大赛，灯饰创意设计论坛等活动，打造全国灯饰创意设计中心，集聚创意设计人才。发挥古镇国际灯饰照明创新设计中心作用，扩大原有产业发展优势，通过品牌效应和创新设计引领全国灯饰

行业发展，打造古镇灯饰国际高端品牌，构建灯饰产业创新体系。

（二）深入挖掘红木产业文化，通过数字技术可紧扣当前的“云时代”特点，迅速并广泛传播区域品牌文化。我局将指导大涌镇围绕视频直播、红木家具等产业，持续借助红博会、直销节、红木雕刻技能大赛等产业文化活动提升行业话语权；依托红木信用体系，结合“千年走一回”博物馆等文化硬件，探索将“红木家具信用二维码”延伸至“红木文化二维码”，鼓励开设一系列雕刻艺术视频号，把文化传播和商业带货相结合，提升红木文化商业价值；以红博城为载体，引进战略投资者，着力培养知名品牌，谋划实施一批创意水平高、市场竞争力强，能够进入最终消费领域的文化产业项目。

（三）打造城市文旅礼品品牌“礼遇中山”，整合中山区域最优势的产业、最特色的文化，促进中山名优特产品的开发和销售。“礼遇中山”寻找质量佳、口碑好的中山特产好物，以产品为内核，以设计为特色，以品牌联名为链条整合中山名优特产及文旅资源，与黄圃青梅酒、五桂山咸蜜、五桂山沉香、郑猛记石岐乳鸽等知名品牌联名推出特别定制产品及定制服务，通过创意设计赋能，辅导开发优质农产品，打造代表中山城市形象的文化创意特产礼品。“礼遇中山”品牌运营线上线下两手抓，通过媒体发出强音，打通线上线下进行传播和销售，通过以孙文西步行街、孙中山故里旅游区的实体形象店为“月亮”，以遍布中山知名景点的品牌展示区为“星星”，打造“星月同辉”

的品牌推广格局，同步利用以广电为特色的融媒体手段及电商带货进行全平台创新宣传，推进“礼遇中山”的品牌认知和文化形象深入人心。一是拓展线上销售渠道，“礼遇中山”逐步开通天猫、京东等著名电商平台门店，以及快手、抖音等平台小店，打通线上销售链路；二是推广景点专柜模式，“礼遇中山”与更多景点进行商业合作，采用自动售货或者柜台的模式进行销售，并和中山市内连锁的零售商合作，设立“礼遇中山”销售专区进行销售，同步铺开高铁、机场网点渠道，使“礼遇中山”形象触及更多商务旅行人群；三是创新线上营销模式，依托阿里巴巴全球企业间(B2B)电子商务业务战略合作，推出面向全市企业的“礼遇中山”数字云展馆，采用VR/AR、全息真人影像、4K超高清视频等技术，为每个有需求的企业打造“礼遇中山”云展厅，企业家们可以通过真人全息影像，在专属云展厅内为自己企业生产的产品“带货”，主持人也可以利用真人全息影像技术，为中山的企业、为中山的优质产品“代言”，宣传推广中山制造，扩大各镇区特色产业国内外知名度和影响力，为中山企业提供海量商机信息和便捷安全的在线交易市场。

（四）办好文化创意设计大赛。2021年与南区街道联合主办广东（中山）第九届文化创意设计大赛，围绕“礼遇中山”文旅商品品牌打造工作，以企业为主体，产品转化为导向，资源共享为基础，整合南区“伟人故里欢迎礼”2021中山首届“城市礼物”设计大赛活动，用礼物讲好中山故事，传递中山文化，共同打造“礼遇中山”系列文创产品。大赛共收到来自中山、广

州、佛山、深圳、江西、上海、等多地参赛作品 200 多副，最终评出 30 名奖项，通过建立综合服务型文化创意产业交流和商业应用平台，实现引导和激发创意人才的创新设计思维与理念，对接文化创意与产业的市场运作、提升创意设计创新成果，推动产业的健康发展。通过大赛链接到中山本土文创企业产品设计资源，聚集优秀的设计人才，深入发掘文化创意设计力量，紧扣文化与创意发展趋势，促进获奖产品进入消费市场，进一步赋能产业，延伸企业品牌宣传。

五、关于加快人才建设，提供文化创意人才保障的建议

吸收采纳该建议。

（一）高度重视文化创意产业发展及人才培养。一是完善人才政策体系。2022 年 4 月 23 日，我市推出《中山市新时代人才高质量发展二十三条》（简称“人才 23 条”），启动实施“中山英才计划”，重新构建我市人才政策体系，全方位释放各类人才创新创造活力。通过大幅提高人才待遇创新的评价方式，建立以创新价值、专业能力、业绩贡献为导向的人才评价标准。目前有近 300 名文化创意人才被评为我市紧缺适用高层次人才。二是强化人才服务体系。运用全市“中山国际人才港”“人才云”等人才平台，配合建设全市特聘人才待遇系统，继续优化“中山人社”线上人才服务专区，打造标准化、规范化、智能化、个性化的人才服务体系。在创新创业扶持、项目对接、人才入户、子女入学、健康医疗、人才安居、人事代理、职称申报、技能等级等领域，为各类人才提供优质服务。三是搭建人才平台载

体。办好人才节系列等活动，发掘和培育与我市文创产业相适应的高水平创新创业平台，支持和鼓励文化名家、知名大师、具有较大知名度和影响力的国内外文化名人在中山设立工艺美术大师工作室。

（二）加快文化创意产业人才引进。**一是**落实“人才 23 条”有关特聘人才实施工作，在实践中不断优化人才评价评审工作，更多关注企业用人需求，重视文化创意类人才在行业领域实际价值，吸引实用型人才安心发展。**二是**鼓励企事业单位柔性引进一批带项目、带技术、带成果的人才，特别是要吸引文化名家、艺术大师、文化创意和复合型等高端文化人才到我市兼任职务、带徒传艺、竞标项目、合作课题等，实现人才共享，缓解基层文化服务人力资源不足问题。持续强化激励保障，文化创意人才可根据实际工作情况，享受最高 30 万元柔性引才政策待遇。**三是**重点引进和培养一批在全省乃至全国有重要影响、学术功底深厚、艺术成就显著的文化大家和学科带头人以及懂经营、善管理的复合型人才，打造中山文化领军人才队伍，带动整个文化人才梯队建设。**四是**进一步充实专业技术人才队伍。做好图书资料、工艺美术、群众文化、文物博物等文化产业相关专业中级职称评审工作，并协助服务省级高级职称评审，进一步加强我市文创类专业技术人才队伍建设。

接下来，我局将探索打造数字创意产业高地。以金马科技娱乐设备股份有限公司为龙头，以广东游戏游艺产业城为平台，引进国内外掌握 5G、VR、AI 等先进技术的“文旅+科技”企业

进驻，推动数字创意赋能园区传统文化制造业转型升级，充分利用新世界国际会展中心拓展文旅融合新业态，将广东游戏游艺产业城打造成集数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、文旅融合服务等业态于一体的省级数字创意产业园。同时，深化文化领域供给侧结构性改革，提升文化产品和服务供给质量，稳步推进文化和旅游消费工作，继续开发富有创意的文化旅游商品，进一步打响“礼遇中山”品牌。

专此答复，诚挚感谢你们对文化创意产业工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2022年6月15日

（联系人及电话：单晖宇，13702302789）

公开方式：主动公开

抄送：市政府办公室、市政协提案委、市国资委、市金融局、农业农村局、人力资源和社会保障局。

