

(A 类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2022〕113 号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大一次会议第 2022096 号建议答复的函

毛斯琪等代表：

你们提出的《关于积极发展乡村旅游，推动乡村振兴的建议》（建议第 2022096 号）收悉，经综合市商务局、市市场监管局、市自然资源局、市农业农村局意见，现答复如下：

近年来，我市积极以乡村旅游为抓手，推进全域旅游发展，助力乡村振兴发展。你们的建议指出我市乡村旅游发展的短板，提出在积极发展乡村旅游过程中，需要政府发挥主导作用科学规划、鼓励企业投资乡村旅游和发挥农民主体作用三方面共同发力发展的建议，对我市乡村旅游高质量发展具有很强参考意义。我局对上述建议予以采纳，将在相关工作中抓好推进落实。

一、关于政府要发挥主导作用，在合理科学的规划下做好布局，引领乡村旅游顺利发展的建议

一是加强村庄规划管理。我市印发《中山市村庄规划管理办法》，将加强规划管理作为乡村振兴的基础性工作，按照先规划后建设原

则，通盘考虑土地利用、产业发展、居民点建设、人居环境整治、生态保护和历史文化遗产，注重保持乡土风貌，组织编制多规合一的实用性村庄规划，确保规划能用、管用、好用。如三乡镇、五桂山街道秀美村庄连片改造示范带规划，在注重乡村基础环境治理与美化、挖掘深厚历史文化底蕴基础上，对乡村旅游产品项目、农房古屋利用、民俗文化活态传承、田园风光、旅游路径等方面进行规划布局，依据各村不同产业特点，巩固提升已有产业项目，打造多元农村特色产业，探索差异化农村产业发展新路径。

二是加强乡村旅游发展规划。我市印发《中山市创建国家全域旅游示范区实施方案》《中山市民宿管理暂行办法》等系列文件，编制《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》《中山市民宿发展规划(2019—2025 年)》等规划，以中山自然生态资源、农业产业资源为依托，挖掘整合乡村旅游资源，规划打造乡村旅游产品体系，规范和提升乡村旅游服务体系，在指导乡村旅游发展上发挥了积极作用。

三是推进农村人居环境整治和生态宜居美丽乡村建设。目前，全市 222 个涉农村（社区）达到干净整洁村标准，其中 136 个涉农村（社区）达到美丽宜居村标准，农村人居环境整治三年行动方案目标任务基本完成。新建和提升改造一批农村公厕，2019 年以来累计新改造农村户厕 366 座。农村基础设施进一步完善，实现镇街和建制村 100%通双车道公路，村（社区）内 100%通硬化路，规范

重建一批风貌与田园相融合的农田棚舍，打造美丽田园。坚持“集中资源、示范引领”，选取古村落保护良好、历史文化厚重、基层治理有效的村（社区）进行重点打造，累计建设美丽宜居示范村 92 个，特色精品示范村 25 个，超 7 成村居达到省美丽宜居村标准，打造了雍陌、左步、曹边、桂南等美丽乡村。

二、关于鼓励和引进有能力的企业或个人投资乡村旅游产业，加大乡村旅游市场监督和管理建议

一是政策引领，鼓励社会投入。我市出台《中山市村庄规划管理办法》鼓励社会资金投入村庄基础设施、公共设施和公益事业的建设、运营和维护。印发《中山市深化“证照分离”改革工作方案》，完善登记措施，充分释放市场活力，更好地便利旅游业创业者的注册经营，为持续优化旅游营商环境提供了有力支撑。印发《中山市民宿管理暂行办法》，加快推进旅游民宿备案登记，推动民宿集聚发展。

二是加大扶持，促进乡村旅游发展。印发《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》等文件，不断培育新业态，积极扶持文化旅游企业发展，推动建设众创空间、扶持文化创客，培育更多文化旅游市场主体。设立商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目），扶持餐饮企业发展。鼓励餐饮企业争创中华老字号、中华餐饮名店，对取得“中华老字号”称号的给予 20 万元资金支持；对取得“广东老字号”称号的给予 10 万元资金支持，对

纳入“一节一促消活动”的餐饮单位给予最高 20 万元资金支持，鼓励指导企业用好用足政策资金，引导我市餐饮企业做大做强。

三是强化宣传，打造乡村特色品牌。邀请中央广播电视总台央视财经频道节目组来中山，《消费主张》栏目组对中山乳鸽进行专题拍摄，《生财有道》栏目组深入南区街道曹边村采访乡村旅游经济，对中山进行宣传推介。今年计划评选中山市传统名菜、名小吃，组织“中山市传统名菜示范店”、“中山市传统名小吃示范店”征集评选活动，对中山传统美食进行宣传推广。

三、关于充分发挥农民的主体作用，让他们产生获得感的建议

一是调动村民参与积极性。我市在组织编制村庄规划时充分尊重村民意愿，激发村民参与村庄规划编制和实施的积极性和主观能动性，建立村民、政府、专家多方协作联动的规划编制工作机制，打造共建共享共治的村庄治理模式。

二是促进村民增产增收。我市不断以产业平台建设、新型农业经营主体培育、休闲农业发展为聚力点，培育产业发展新动能，有力调动农民参与生产建设积极性，促进农业增质增效、农民增产增收。推动横栏花木、小榄东升脆肉鲩、黄圃腊味产业发展，以优势特色产业高质发展，为农村农民带来看得见的利益实效，有效带动农村劳动力就近就地务工，为各路青年提供返乡创业的广阔空间。

三是开展专业技能培训。我市设立中山市旅游专业教学指导委员会、中山市旅游定点培训单位，设立“粤菜大师”工作室、“粤菜师傅”培训基地等，定期开展粤菜师傅职业技能培训，面向村民、城市下岗失业人员进行专门培训。开展旅游景区服务人员礼仪与旅游接待培训，提升景区服务质量。

下一步，我局将继续打造乡村旅游精品线路和文化旅游特色村，培育建设省级休闲农业与乡村旅游示范镇和示范点，创建 A 级乡村旅游景区，进一步开发有中山特色的乡村文化旅游产品，促进文化、旅游与农业农村深度融合，促进乡村振兴。

专此答复，诚挚感谢你们对乡村旅游工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2022 年 6 月 15 日



（联系人及电话：杨志新，88805214，13822773022）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、各会办单位。

