

# 2022 年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目绩效评价报告

评价机构：中景瑞晟（北京）管理咨询有限公司

评价时间：2023 年 11 月



# 目 录

一、评价项目概述 .....	1
(一) 项目背景 .....	1
(二) 项目内容 .....	1
(三) 项目实施情况 .....	1
二、绩效评价概述 .....	3
(一) 评价目的 .....	3
(二) 评价指标体系 .....	3
(三) 评价程序 .....	3
三、评价结论与绩效分析 .....	4
(一) 总体结论 .....	4
(二) 绩效分析 .....	5
四、主要绩效 .....	9
(一) 按时完成故居陈列布展任务, 提升故居工程质量 .....	9
(二) 弘扬优秀历史文化, 推动三乡文旅事业发展 .....	10
五、存在问题 .....	10
(一) 合同内容填写不够规范, 合同管理有待加强 .....	10
(二) 绩效指标设置不够完整, 未能体现项目主要内容 .....	10
六、相关建议 .....	11
(一) 严格执行合同管理制度, 明确合同填写规范 .....	11
(二) 加强绩效目标研究学习, 提高目标设置水平 .....	11
附件: 2022 年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目绩效评价指标 体系 .....	12

# 2022年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目 绩效评价报告

受中山市财政局三乡分局委托，中景瑞晟（北京）管理咨询有限公司（以下简称“我司”）对中山市三乡镇宣传文化服务中心的“2022年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目”开展绩效评价工作，评价基准日为2022年12月31日。经过书面评审、综合分析评价等程序，最终形成本评价报告。

经综合评定，2022年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目绩效评价得分为86.33分，评价等级为“良”。

## 一、评价项目概述

### （一）项目背景

2020年10月16日召开的市委常委会决定，“由林锐熙、徐小莉同志牵头，市文化广电旅游局具体负责，开发打造好郑观应故居等资源。”根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》（市委工作会议纪要〔2020〕13号）精神，中山市三乡镇宣传文化服务中心作为建设单位，负责筹备郑观应生平史迹展，项目拟于2022年6月底前完成。

### （二）项目内容

根据中山市三乡镇宣传文化服务中心《关于郑观应生平史迹展采购工作的请示》，项目内容主要包括：陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务五大部分。

### （三）项目实施情况



根据《关于郑观应生平史迹展采购工作的请示》以及《落实市委工作会议精神措施安排表》，项目于2022年4月通过市委宣传部展陈大纲和展馆设计方案审核，由中山市三乡镇宣传文化服务中心组织完成工程设计编制、造价咨询概算编制、预算编制、造价咨询审核等采购流程，并开展布展施工单位和展览设备的选取工作。2022年项目指标金额328.5万元，根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示，截至2022年12月31日，支出金额319.16万元，支出率=319.16/328.5\*100%=97.16%。支付明细见下表：

**表 1-1 项目支付明细表**

序号	收款单位	款项名称	支付金额（元）
1	永道工程咨询有限公司	消防报警工程造价预算编制服务	1,600
2	广东腾铤建设工程有限公司	消防报警工程施工费	36,294.02
3	圣弘建设股份有限公司	史迹展工程造价概算编制服务	4,811.34
4	广东爱科工程咨询管理有限公司	史迹展工程造价预算编制服务	10,083.05
5	广东科信工程管理有限公司	史迹展工程造价预算审核编制服务	6,488.88
6	广东越丰工程有限公司	史迹展工程方案设计费	153,007.2
7	湖南萍洲项目管理有限公司	史迹展工程监理费	57,000
8	广东端美传媒科技股份有限公司	史迹展工程款	1,748,553.84
9	中山市新成广告有限公司	史迹展广告布展费	496,018.92
10	奇迹传媒（中山）有限公司	史迹展数字化工程款	546,000
11	江门市安厦建设监理有限公司	史迹展工程造价结算编制服务	6,000
12	广州超卓机电工程有限公司	史迹展壁挂式空调机批量采购	55,870
13	中山市三角镇晋力电器店	史迹展壁挂式空调机维修和保养服务	55,400
14	中山市宝强电脑有限公司	史迹展远程监控回传系统	7,465

序号	收款单位	款项名称	支付金额(元)
		项目	
15	广播电视网络股份有限公司中山分公司	史迹展专线网络费	7,000
合计			3,191,592.25

## 二、绩效评价概述

### (一) 评价目的

为了客观评价财政资金的使用情况，衡量项目支出的整体绩效。从资金使用的经济性、效率性、效果性和公平性进行客观、公正的综合评判。本次绩效评价工作旨在总结既有经验、分析存在问题，强化单位预算绩效管理意识，促进被评价单位从整体上提升预算绩效管理工作水平，强化单位支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，为财政资金投入的科学性、安全性、规范性与效益性提供保障。

### (二) 评价指标体系

本项目评价指标体系由 4 个一级指标、8 个二级指标、15 个三级指标和 23 个四级指标组成，满分 100 分，绩效评价结果设置为 5 个等级，分别为：优（ $\geq 90$  分）、良（ $80 \leq X < 90$ ）、中（ $70 \leq X < 80$ ）、低（ $60 \leq X < 70$ ）、差（ $< 60$  分）。

### (三) 评价程序

#### 1. 前期准备

根据项目要求成立绩效评价工作组，并匹配行业、绩效、财务等相关领域的专家小组。我司开展前期调查，收集绩效评价项目的基本材料和数据。

#### 2. 材料收集及书面审核分析



绩效评价工作组对项目单位提交的绩效自评资料进行收集、分类整理，并对自评材料的有关内容进行审核。主要对填报信息的准确性、完整性及相应佐证材料的有效性进行审核。

### 3.综合分析评价

绩效评价工作组对采集的评价相关基础数据资料进行整理汇总，结合书面审核情况，对项目单位预算编制、预算执行和资金使用绩效进行全面分析，并采用预定目标与实施效果比较分析等方法进行综合评价，形成评价意见。

### 4.撰写及提交评价报告

结合收集的材料数据、书面评审、综合评价意见等情况，撰写绩效评价报告，并最终经过中山市财政局三乡分局审核验收，形成终稿。

## 三、评价结论与绩效分析

### （一）总体结论

经综合评定，2022 年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目绩效评价得分 86.33 分，评价等级为“良”。总体来看，项目能够按时完成各项工作任务，项目质量达标率 100%，通过对原有古旧建筑物进行策划、设计、布展，一方面使郑观应的爱国情怀和慈善思想得以永存，弘扬优秀历史文化；另一方面使故居乃至村成为乡村振兴发展的典范，进而推动三乡文旅事业发展。但是项目还存在合同内容填写不规范、绩效目标设置不完整、项目实施过程材料和绩效佐证材料缺少较多等问题。

## （二）绩效分析

### 1.决策（分值 20 分，得分 19 分）

（1）论证充分性（分值 4 分，得分 4 分）。2020 年 10 月 16 日召开的市委常委会决定，“由林锐熙、徐小莉同志牵头，市文化广电旅游局具体负责，开发打造好郑观应故居等资源。”根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》（市委工作会议纪要〔2020〕13 号）精神，中山市三乡镇宣传文化服务中心作为建设单位，负责筹备郑观应生平事迹展，项目拟于 2022 年 6 月底前完成。项目立项依据充分，论证决策有效。

（2）完整性（分值 2 分，得分 1 分）。项目内容主要包括：陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务五大部分。根据单位后续补充的《绩效目标申报表》，没有设置时效指标、质量指标，项目目标设置不完整，扣 1 分。

（3）合理性（分值 2 分，得分 2 分）。项目绩效目标设置与项目实施内容、支出内容相符，目标设置合理。

（4）可衡量性（分值 2 分，得分 2 分）。绩效指标基本能够量化，具备可衡量性。

（5）制度完整性（分值 1 分，得分 1 分）。项目根据《广东省政府集中采购目录及标准（2020 年版）》（粤财采购〔2020〕18 号）、《关于印发修订后的〈三乡镇自行采购管理办法〉通知》（三乡府办通〔2019〕13 号）以及工程管理办法开展，制度完整。



(6) 计划安排合理性 (分值 1 分, 得分 1 分)。根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》(市委工作会议纪要〔2020〕13 号) 精神, 要求项目于 2022 年 6 月底前完成。项目单位制定有《落实市委工作会议精神措施安排表》, 工作进度计划安排合理。

(7) 资金到位率 (分值 3 分, 得分 3 分)。2022 年项目指标金额 328.5 万元, 实际到位金额 328.5 万元, 到位率 100%。

(8) 资金到位及时性 (分值 2 分, 得分 2 分)。2022 年项目指标金额 328.5 万元, 及时到位金额 328.5 万元, 到位及时性 100%。

(9) 资金分配合理性 (分值 3 分, 得分 3 分)。根据《关于郑观应生平史迹展采购工作的请示》, 项目资金分配主要根据陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务费用五大类内容进行支出, 资金分配合理。

## 2. 管理 (分值 20 分, 得分 18.83 分)

(1) 资金支出率 (分值 6 分, 得分 5.83 分)。2022 年项目指标金额 328.5 万元, 根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示, 截至 2022 年 12 月 31 日, 支出金额 319.16 万元, 支出率  $=319.16/328.5*100\%=97.16\%$ 。指标得分  $=97.16\%*6=5.83$  分。

(2) 支出规范性 (分值 6 分, 得分 6 分)。根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示, 项目预算执行规范,



未发生调整，各项支出均能按照合同约定进度支付；各项支出内容合规，符合资金管理制度，会计核算规范。

（3）程序规范性（分值4分，得分4分）。项目实施程序规范。一是项目主要采用定点采购、三方报价和政府集中采购方式开展，严格执行政府采购有关规定执行，政府采购流程规范。例如：采用广东省网上中介服务超市直接选取“三选一”方式完成工程设计编制、造价咨询概算编制、预算编制、造价咨询审核等采购流程；陈列布展装修改造部分采取定点采购；广告布展制作部分、展厅数字化系统以及消防报警设备，采用自行采购三方报价方式进行；空调设备采用政府集中采购，工程建设中介服务费用采用网上中介服务超市采购。二是公开选取设计、施工、监理单位，并严格按照合同约定开展各项工作，项目完成合同约定内容后出具《工程竣工验收证明书》《履约验收报告》《数字化系统验收单》《工程质量评估报告》，验收材料完整齐备。

（4）监管有效性（分值4分，得分3分）。项目单位主要按照合同约定实施，但是部分合同内容填写不规范，例如《建设工程造价咨询合同（概算）》未填写签订日期，《建设工程造价咨询合同（预算）》的合同签订日期用铅笔填写，项目过程监管有待加强，扣1分。

### 3.产出（分值30分，得分20分）

（1）预算控制（分值3分，得分3分）。2022年项目指标金额328.5万元，根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示，截至2022年12月31日，支出金额319.16万元，

支出率=319.16/328.5\*100%=97.16%。实际支出未超预算，预算控制有效。

（2）成本节约（分值2分，得分2分）。项目支出率97.16%，成本节约率2.84%，项目工程造价、政府采购单价合理。

（3）工作完成及时率（分值15分，得分9分）。根据单位提供项目材料显示：工程设计、施工、监理、设备采购、工程造价咨询等各项工作均能及时完成，但是项目单位没有提供相关工作成果加以佐证，例如：工程概算、预算编制及审核报告；工程设计图；空调采购清单等，单位后续补充了相关工作成果文件，但是材料为后补，时效性不足，扣6分。

（4）工作验收达标率（分值10分，得分6分）。根据《工程竣工验收证明书》《履约验收报告》《数字化系统验收单》《工程质量评估报告》，故居布展装修工作、广告布展及数字化系统项目均已验收通过，但是项目单位未提供设备采购验收单、工程造价服务验收证明文件等，单位后续补充了相关验收证明文件，但是材料为后补，时效性不足，扣4分。

#### 4.效益（分值30分，得分28.5分）

（1）提升故居保护水平（分值5分，得分5分）。根据项目单位提供的故居实施前后的对比图片，通过对故居进行修缮和装修，使故居面貌焕然一新，强化了对展览场所文物保护保障措施，明显提升了故居保护水平。

（2）提高游客观展体验（分值5分，得分5分）。根



据项目单位提供的故居实施前后的对比图片，建成后的故居进一步扩展展陈内容的广度和深度，丰富了展陈内容，多媒体设置内容更加全面，展陈互动形式更加多样，大大提高了游客观展体验。

（3）弘扬优秀历史文化（分值 5 分，得分 5 分）。通过对原有古旧建筑物进行策划、设计、布展，让郑观应的爱国情怀和慈善思想得以永存，弘扬优秀历史文化，进一步提升文化软实力。

（4）推动当地旅游业发展（分值 5 分，得分 5 分）。通过项目实施，结合本地的人文历史、自然生态和交通条件等优势，策划不同形式的主题活动，使故居乃至村成为乡村振兴发展的典范，进而推动三乡文旅事业发展。

（5）提高故居知名度和影响力（分值 5 分，得分 5 分）。长远来看，项目建成后将会吸引更多游客前来旅游，故居的知名度和影响力不断得到提高。

（6）服务对象满意度（分值 5 分，得分 3.5 分）。项目实施效果较好，但是项目单位未提供满意度调查材料或群众投诉材料，单位后续补充了满意度调查问卷，但是材料为后补，时效性不足，扣 1.5 分。

#### **四、主要绩效**

（一）按时完成故居陈列布展任务，提升故居工程质量

根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》（市委工作会议纪要〔2020〕13 号）精神，中山市三乡镇宣传文化服务中心制定《落实市委工作会议精神措施安排表》，根据



项目实施内容分解任务目标，有序推进项目实施，按时完成故居 454.6 平方米陈列布展任务，通过对故居进行修缮和装修，使故居面貌焕然一新，强化了对展览场所文物保护保障措施，明显提升了故居保护水平。

## **（二）弘扬优秀历史文化，推动三乡文旅事业发展**

通过结合本地的人文历史、自然生态和交通条件等优势，对原有古旧建筑物进行策划、设计、布展，并通过策划不同形式的主题活动，一方面让郑观应的爱国情怀和慈善思想得以永存，弘扬优秀历史文化，进一步提升文化软实力。另一方面使故居乃至村成为乡村振兴发展的典范，进而推动三乡文旅事业发展。

## **五、存在问题**

### **（一）合同内容填写不够规范，合同管理有待加强**

项目单位提供了 16 份服务合同，但是部分合同内容填写不规范，例如：《建设工程造价咨询合同（概算）》未填写签订日期；《建设工程造价咨询合同（预算）》的合同签订日期用铅笔填写，不够严谨。此外，部分合同只提供封面页和盖章页，无法核实合同正文内容。

### **（二）绩效指标设置不够完整，未能体现项目主要内容**

项目内容主要包括：陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务五大部分。项目单位围绕项目实施内容设置了绩效目标，并且细化了部分绩效指标，但是没有设置质量指标、时效指标，项目绩效指标设置不够完整，难以全面、完整地体现项目核

心产出和效益。

## 六、相关建议

### （一）严格执行合同管理制度，明确合同填写规范

一是严格执行合同管理制度，明确合同填写规范和审核流程，确保合同填写准确、完整、合法。二是加强合同填写培训，对相关人员进行合同填写培训，提高其对合同填写规范的认识和填写技能。三是加强合同审核，在合同填写完成后，对合同内容进行逐项审核，确保填写规范和合法性。四是定期检查与评估，定期对合同管理进行自查和评估，发现问题及时整改，不断完善合同管理制度。

### （二）加强绩效目标研究学习，提高目标设置水平

一是要重新审视项目的目标和预期成果，确保对项目的整体意图有清晰的认识，明确项目的核心目的和关键成果，以便为后续的绩效指标设计提供基础。二是根据项目的目标和主要工作内容，确定关键绩效领域，包括项目进度、质量、成本、客户满意度等关键方面，确保涵盖了项目的主要内容，并能够全面衡量项目的实施效果。三是开展绩效指标的培训，确保项目经办人理解并能够有效地运用这些指标。四是建立监督和考核机制，定期对项目的绩效进行评估和考核。通过与绩效指标的比较和分析，识别问题和改进点，及时采取措施加以改进。项目完成后，要对整个项目的执行过程进行总结，分析绩效指标存在的问题和不足之处。结合项目经验教训，对以后项目绩效指标设计提供有益的参考和改进方向。



附件：2022年郑观应故居陈列布展项目建设经费项目绩效评价指标体系

评价指标							得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
决策	20	项目立项	12	论证决策	4	论证充分性	4	2020年10月16日召开的市委常委会决定,“由林锐熙、徐小莉同志牵头,市文化广电旅游局具体负责,开发打造好郑观应故居等资源。”根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》(市委工作会议纪要〔2020〕13号)精神,中山市三乡镇宣传文化服务中心作为建设单位,负责筹备郑观应生平史迹展,项目拟于2022年6月底前完成。项目立项依据充分,论证决策有效。
							1	项目内容主要包括:陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务等五大部分。根据单位后续补充的《绩效目标申报表》,没有设置时效指标、质量指标,项目目标设置不完整,扣1分。



评价指标							
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标	
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)
						合理性	2
						可衡量性	2
				保障措施	2	制度完整性	1
						<p>依据相关基础信息和证据判断目标设置的合理性，即绩效目标是与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，据此核定分数。</p> <p>依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性，即绩效目标设置是否有数据支撑、是否有可衡量性的产出和效果指标，据此核定分数。</p> <p>依据相关基础信息和证据判断制度完整性和是否具备条件实施，根据实际情况核定分数。</p>	
						<p>项目绩效目标设置与项目实施内容、支出内容相符，目标设置合理。</p> <p>绩效指标基本能够量化，具备可衡量性。</p> <p>项目根据《广东省政府集中采购目录及标准（2020年版）》（粤财采购〔2020〕18号）、《关于印发修订后的〈三乡镇自行采购管理办法〉通知》（三乡镇办通〔2019〕13号）以及工程管理办法开展，制度完整。</p>	
						<p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>	
						<p>评分依据</p> <p>得分</p>	

评价指标							
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标	
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)
						计划安排合理性	1
						资金到位率	3
				资金到位	5		
		资金落实	8			资金到位及时性	2
				资金分配	3	资金分配合理性	3
						评分标准	得分
						根据《推进郑观应故居保护活化工作会议纪要》（市委工作会议纪要〔2020〕13号）精神，要求项目于2022年6月底前完成。项目单位制定有《落实市委工作会议精神措施安排表》，工作进度计划安排合理。	1
						1.各类来源的资金足额到位的，得3分； 2.各类来源的资金未足额到位的，按实际到位金额/应到位金额*指标分值测算。	3
						1.各类来源的资金及时到位的，得2分； 2.各类来源的资金未及时到位的，按实际及时到位的金额/应到位的金额*指标分值。	2
						根据《关于郑观应生平事迹展采购工作的请示》，项目资金分配主要根据陈列布展装修改造、广告制作、展厅数字化系统、消防报警系统、设备和工程建设中介服务费用五大类内容进行支出，资金分配合理。	3

评价指标								得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
管理	20	资金管理	12	资金支付	6	资金支出率	6	5.83	2022 年项目指标金额 328.5 万元，根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示，截至 2022 年 12 月 31 日，支出金额 319.16 万元，支出率=319.16/328.5*100%=97.16%。指标得分=97.16%*6=5.83 分。
				支出规范性	6	支出规范性	6	6	根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示，项目预算执行规范，未发生调整，各项支出均能按照合同约定进度支付；各项支出内容合规，符合资金管理制度，会计核算规范。



评价指标								评分标准	得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标				
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)			
		项目管理	8	实施程序	4	程序规范性	4	项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。	项目实施程序规范。一是项目主要采用定点采购、三方报价和政府集中采购方式开展，严格执行政府采购有关规定执行，政府采购流程规范。例如：采用广东省网上中介服务超市直接选取“三选一”方式完成工程设计编制、造价咨询概算编制、预算编制、造价咨询审核等采购流程；陈列布展装修改造部分采取定点采购；广告布展制作部分、展厅数字化系统以及消防报警设备，采用自行采购三方报价方式进行；空调设备采用政府集中采购，工程建设中介服务费用采用网上中介服务超市采购。二是公开选取设计、施工、监理单位，并严格按照合同约定开展各项工作，项目完成合同约定内容后出具《工程竣工验收证明书》《履约验收报告》《数字化系统验收单》《工程质量评估报告》，验收材料完整齐备。	

评价指标								得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
				管理 情况	4	监管有效性	4	1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得2分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。2.具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得2分；否则，视情况扣分的。 3	项目单位主要按照合同约定实施，但是部分合同内容填写不规范，例如《建设工程造价咨询合同(概算)》未填写签订日期，《建设工程造价咨询合同(预算)》的合同签订日期用铅笔填写，项目过程监管有待加强，扣1分。
				预算 控制	3	预算控制	3	2022年项目指标金额328.5万元，根据项目支出明细账和财政授权支付凭证显示，截至2022年12月31日，支出金额319.16万元，支出率=319.16/328.5*100%=97.16%。实际支出未超预算，预算控制有效。 3	
产出	30	经济性	5	成本 控制	2	成本节约	2	项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本(包括工程造价、物品采购单价、人员经费等)属于合理范围的(如与同类项目或市场价格大致相符的)得满分；成本不合理的(如明显高于或低于同类项目或市场价格的)酌情扣分。 2	项目支出率97.16%，成本节约率2.84%，项目工程造价、政府采购单价合理。

评价指标								评分依据	
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			得分
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
								扣分。	
								根据单位提供项目材料显示：工程设计、施工、监理、设备采购、工程造价咨询等各项工作均能及时完成，但是项目单位没有提供相关工作成果加以佐证，例如：工程概算、预算编制及审核报告；工程设计图；空调采购清单等，单位后续补充了相关工作成果文件，但是材料为后补，时效性不足，扣 6 分。	
								根据《工程竣工验收证明书》《履约验收报告》《数字化系统验收单》《工程质量评估报告》，故居布展装修工作、广告布展及数字化系统项目均已验收通过，但是项目单位未提供设备采购验收单、工程造价服务验收证明文件等，单位后续补充了相关验收证明文件，但是材料为后补，时效性不足，扣 4 分。	



评价指标								得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
效益	30	效果 性	25	社会 效益	25	提升故居保护 水平	5	5	考核项目建成后提升故居保护水平的程度是否达到预期，明显提升得5分，没有提升不得分，其他情况酌情扣分。
						提高游客观展 体验	5	5	考核项目建成后提高游客观展体验的程度是否达到预期，明显提升得5分，没有提升不得分，其他情况酌情扣分。
						弘扬优秀历史 文化	5	5	考核项目建成后弘扬优秀历史文化的预期效益，较好弘扬得5分，否则酌情扣分。
						推动当地旅游 业发展	5	5	考核项目建成后推动当地旅游业发展程度是否达到预期，有所推动得5分，否则酌情扣分。
									根据项目单位提供的故居实施前后的对比图片，通过对故居进行修缮和装修，使故居面貌焕然一新，强化了对展览场所文物保护保护措施，明显提升了故居保护水平。
									根据项目单位提供的故居实施前后的对比图片，建成后的故居进一步扩展了展陈内容的广度和深度，丰富了展陈内容，多媒体设置内容更加全面，展陈互动形式更加多样，大大提高了游客观展体验。
									通过对原有古旧建筑物进行策划、设计、布展，让郑观应的爱国情怀和慈善思想得以永存，弘扬优秀历史文化，进一步提升文化软实力。
									通过项目实施，结合本地的人文历史、自然生态和交通条件等优势，策划不同形式的主题活动，使故居乃至村成为乡村振兴发展的典范，乃至村成为乡村振兴发展的典范，进而推动三乡文旅事业发展。



评价指标								得分	评分依据
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
						提高故居知名度和影响力	5	5	长远来看，项目建成后将会吸引更多游客前来旅游，故居的知名度和影响力不断得到提高。
		公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	5	3.5	项目实施效果较好，但是项目单位未提供满意度调查材料或群众投诉材料，单位后续补充了满意度调查问卷，但是材料为后补，时效性不足，扣 1.5 分。
合计	100		100		100		100	86.33	
备注：绩效评价指标设置为 5 个等级，分别为：优（≥90 分）、良（80≤X<90）、中（70≤X<80）、低（60≤X<70）、差（<60 分）。								良	