附件1-3

2023年“粤贸全球”广东商品境外展览平台展位费补贴标准

单位：元

| 序号 | 国别 | | 单企单展最高支持金额 | 最高支持比例 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 一带一路市场 | 印尼 | 25000 | 80% |
| 2 | 马来西亚 | 25000 | 80% |
| 3 | 越南 | 20000 | 80% |
| 4 | 缅甸 | 20000 | 80% |
| 5 | 泰国 | 25000 | 80% |
| 6 | 菲律宾 | 25000 | 80% |
| 7 | 柬埔寨 | 20000 | 80% |
| 8 | 俄罗斯 | 25000 | 80% |
| 9 | 哈萨克斯坦 | 25000 | 80% |
| 10 | 阿联酋 | 30000 | 80% |
| 11 | 沙特阿拉伯 | 30000 | 80% |
| 12 | 印度 | 25000 | 80% |
| 13 | 土耳其 | 25000 | 80% |
| 14 | RCEP成员市场 | 日本 | 30000 | 80% |
| 15 | 韩国 | 30000 | 80% |
| 16 | 新加坡 | 30000 | 80% |
| 17 | 澳大利亚 | 30000 | 80% |
| 18 | 新西兰 | 30000 | 80% |
| 19 | 欧美发达市场 | 美国 | 30000 | 80% |
| 20 | 德国 | 30000 | 80% |
| 21 | 英国 | 30000 | 80% |
| 22 | 法国 | 30000 | 80% |
| 23 | 意大利 | 30000 | 80% |
| 24 | 波兰 | 25000 | 80% |
| 25 | 捷克 | 25000 | 80% |
| 26 | 西班牙 | 30000 | 80% |
| 27 | 新兴市场 | 南非 | 30000 | 80% |
| 28 | 肯尼亚 | 30000 | 80% |
| 29 | 埃塞俄比亚 | 30000 | 80% |
| 30 | 坦桑尼亚 | 30000 | 80% |
| 31 | 尼日利亚 | 30000 | 80% |
| 32 | 埃及 | 25000 | 80% |
| 33 | 墨西哥 | 30000 | 80% |
| 34 | 秘鲁 | 30000 | 80% |
| 35 | 阿根廷 | 30000 | 80% |
| 36 | 巴西 | 30000 | 80% |
| 37 | 香港市场 | 香港地区 | 30000 | 80% |