2024中东（迪拜）家电电子展览会

一、展会背景

中东地区是一湾两洋三洲五海之地，其处在联系亚、欧、非三大洲，沟通[大西洋](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E8%A5%BF%E6%B4%8B/10883?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E4%B8%9C/_blank)和[印度洋](https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%B0%E5%BA%A6%E6%B4%8B/549084?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E4%B8%9C/_blank)的枢纽地位，涵盖20余个国家和地区，4.9亿人口，油气等战略资源极为丰富，对家用电器、消费电子等消费科技类产品需求十分旺盛。迪拜是中东地区的核心枢纽，在海运、航空、会展等领域占据十分重要的战略位置。

在百年未有之大变局中，中国与中东地区阿拉伯国家的政治及经贸关系日趋紧密，并于2022年12月9日在沙特首都利雅得成功举行首届中国－阿拉伯国家峰会。峰会发表《首届中阿峰会利雅得宣言》，宣布中阿双方一致同意全力构建面向新时代的中阿命运共同体。习近平主席提出中阿务实合作八大共同行动，其中包括绿色创新共同行动、能源安全共同行动等，为未来中阿关系深化发展指明了方向。同时，人民币跨境结算在中东地区逐步实施推广，将有效帮助企业降低汇率风险。

为帮助中国家电及消费电子企业有效开拓中东市场，中国机电产品进出口商会定于2024年5月在阿联酋迪拜举办首届中东（迪拜）家电电子展览会，同期将举办中东消费科技发展大会、中国重点省市投资环境及重大项目推介会等配套活动。

二、展会信息

1. **展会名称：**2024中东（迪拜）家电电子展览会；
2. **英文名称：**MIDDLE EAST CONSUMER ELECTRONICS SHOW（MECES）
3. **举办时间：**2024年5月28-30日
4. **举办地点：**阿联酋 迪拜

DUBAI WORLD TRADE CENTER（世贸中心）

1. **主办单位:** 中国机电产品进出口商会
2. **展会规模：10000 平米**
3. **预计观众：10000+**

三、展区规划

1. 智能家电展区：空调、冰箱、洗衣机、空气净化器等智能家电产品。
2. 智慧厨电展区：各类智能型厨房电器，咖啡机、电烤箱、电磁炉、微波炉、豆浆机、电饭煲等。
3. 个护小家电展区：电吹风、电动剃须刀、电熨斗、挂烫机、电动牙刷等。
4. 视听设备展区：视频解决方案、显示设备、音箱、车载媒体、耳机、麦克风等。
5. 通讯及互联设备展区：手机、电脑、互联网设备、移动支付设备等。

四、展会配套活动

**（一）展会开幕式**：邀请中阿两国高级官员、商协会及知名企业代表等出席开幕式。

**（二）中东消费科技发展大会：**聚焦中东地区，邀请知名家用电器、通讯及互联设备等行业领域顶尖企业，探讨消费科技发展趋势。

**（三）中国重点省市投资环境及重大项目推介会：**邀请重点省市举办投资环境及重大项目推介会，组织中东地区意向企业参会对接。

**（四）市场考察及对接：**组织企业考察对接当地知名商超、贸易市场及政府部门。

五、收费标准**（供参考）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **费用项目** | **单位** | **金额: 人民币(元)** |
| 一、展位费 1.标准展位（双开展位加收1000元开口费） 2.光地（不含搭建，最少36㎡起） | 每9平米 每平米 | 40000 4000 |
| 二、运输费 1.展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足0.5立方米按1立方米计算，1立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算） 2.关税、保险（另收） 3.展品回运费、结关费用（不回运免交） | 每立方米    每立方米 | 3000   据实结算 据实结算 |
| 三、人员费用 展期随团（7天，含国际机票、展期交通费、食宿、交通、公杂费，不含个人补助） |  | 待定 |
| 四、境外保险费（自办免交） | 每人 | 待定 |
| 五、会刊费 | 每公司 | 2500 |
| 六、报名费 | 每公司 | 1000 |