2024中国机电产品（新加坡）品牌展览会

为搭建中新两国地方政府间务实交流与合作的平台，为我国机电企业提供开拓新加坡、东盟乃至RCEP市场的机会,中国机电产品进出口商会将于2024年3月19日至3月21日在新加坡国际会展中心举办2024国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品品牌展览会（以下简称“大会”、“展会”）。为增强展会实效性，中国机电产品进出口商会将与新加坡星域展览集团进行战略合作，展会也将与亚太（新加坡）建筑技术及建材展览会（BuildTech Asia）、亚太国际地面及铺装技术展览会（Asiafloor and AsiaTex）、中国商品（新加坡）展览会及中国新能源汽车产业（新加坡）展览会同期同地举办，预计吸引专业观众及采购商2万人左右。

在首届大会成功举办基础上，本届大会更加强调“深度、广泛、务实”的活动成效，更加注重大会的平台效应。大会拟设开幕式、高峰论坛，主宾省及重点省市招商活动，分场专题交流活动等为期2天的会议内容及品牌发布会等配套活动。以期通过大会推动中国与新加坡及东盟区域合作高质量发展。

展会具体信息如下：

一、**展会时间：**2024年3月19-21日

**二、展会地点：**新加坡国际会展中心

**三、主办单位：**中国机电产品进出口商会

**四、展会规模：**10000平米

**五、市场背景**

东盟人口众多，经济增长迅速，已成长为我国第一大贸易伙伴。新加坡作为世界第三大金融中心，是世界各国企业进入东盟市场的门户，截至2022年，新加坡连续9年成为中国第一大新增投资来源国，是中国推动“一带一路” 建设的重要支点。同时，新加坡也是世界五大展会中心之一， 每年举办展览和会议近4000场，对周边国家和地区有较强 的辐射作用。

2022年全年中新两国双边贸易总额上涨至1,151.26亿美元，增速超过22.82%，其中我国对新出口商品金额为811.67亿美元，增速达到47.74%。2023年前五月，中新双边贸易额已达474.95亿美元，同比增长25.30%，其中我国对新出口增长51.17%，达349.25亿美元。机电产品出口额194.64亿美元，同比增长47.63%。

**六、往届展会回顾**

2023年中国机电产品（新加坡）品牌展览会展会规模达8000余平方米，参展企业共130余家，专业观众及采购商约5000人。参展企业包括海尔集团、中建、中铁建、中能建、中交集团、中电建等头部企业，山东、江苏、福建、贵州、重庆、珠海、宁波等省市组团参展，累计达成意向合作金额共计3400余万美元。

同期举办中新国际产业合作大会、中国重点省市投资环境及重点项目推介会等配套活动，为中新两国企业及地方政府间的合作交流创造了机会。

**七、展品范围**

**1.家用电器及消费电子产品：**各类家电产品、各类电子消费品

**2.电力能源：**光伏、氢能等新能源技术与设备，输配电及控制设备，电力智能化技术与应用等。

**3.建筑机械：**挖掘机械、装载机械、起重和运输设备等工程机械。

**4.建材卫浴：**建筑材料、卫浴产品等。

**5. 新能源汽车及零部件**

**八、收费标准（供参考）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **费用项目** | **单位** | **金额:人民币(元)** |
| 一、展位费1.标准展位（双开口展位加收1000元）2.光地（不含搭建，最少36㎡起） | 每9平米每平米 | 360003600 |
| 二、运输费1.展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足0.5立方米按1立方米计算，1立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算）2.关税、保险（另收）3.展品回运费、结关费用（不回运免交） | 每立方米每立方米 | 3500据实结算 |
| 三、人员费用1.展期随团（含电子签证费、国际往返机票、交通、食宿、境外保险等） | 每人 | 26000 |
| 四、签证费（自办免交） | 每人 | 1000 |
| 五、保险费（自办免交） | 每人 | 200 |
| 六、展览注册费（国内外通讯联络、资料、进馆证等，会刊登录、网站展商名单列入） | 每公司 | 2500 |