

DB4420

中山市地方标准

DB4420/T ×—2023

香山新街市建设规范

(报批稿)

××-××-××发布

××-××-××实施

中山市市场监督管理局 发布

目 次

前言 II

引言 I

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 建设原则 1

5 文化特色 2

6 建设要求 2

7 文明服务 5

8 放心消费承诺 5

9 市场宣传 5

附录 A（资料性） 统一标识设计示例 6

参考文献 10

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中山市市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：中山市深中标准质量研究中心、中山市市场监督管理局、中山市消费者委员会办公室、中山公用市场管理有限公司。

本文件主要起草人：欧慧敏、陈俭滔、谢辉、许春微、陈淑曲、陈嘉莹、钟敏、黄立明、陈雅婷、刘思才、黄欣昊、杜楠、叶俊文。

引 言

打造文明、诚信、整洁、安全、放心的标准化农贸市场，既是贯彻以人民为中心发展理念的具体体现，也是老百姓提升幸福感、获得感的期盼和需求。2022年农贸市场升级改造工作被纳入广东省十件民生实事，为确保民生实事落地见效，中山市人民政府办公室发布文件，明确深入挖掘香山人文历史的丰厚底蕴，结合当地特有的民俗文化价值，对农贸市场进行设施改造与经营创新，在全市打造具有本土特色、美观整洁、惠商便民的品牌化新型农贸市场“香山新街市”。

通过本文件规范香山新街市建设，加快推动我市农贸市场环境改造和消费升级，更好发挥农贸市场作为地方文化基础载体、居民生活消费重要场所等多重角色所体现的价值。

香山新街市建设规范

1 范围

本文件规定了香山新街市的术语和定义、建设原则、文化特色、建设要求、文明服务、放心消费承诺和市场宣传。

本文件适用于规范香山新街市的建设工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 4943.1 音视频、信息技术和通信技术设备 第1部分：安全要求

JJG 539 数字指示秤检定规程

DB4420/T 11 农贸市场建设与管理规范

3 术语和定义

DB4420/T 11界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

香山新街市 Xiangshan new street market

挖掘香山人文历史底蕴，结合中山本土特有的民俗文化价值，经设施改造与经营创新，在中山市范围内打造具有本土特色、美观整洁、惠商便民的品牌化新型农贸市场。

3.2

“易+N”便民服务 E+ convenient service

农贸市场因地制宜，在空间、服务品类上作延展，建成与服务民生紧密相连的生活品质微空间，提供惠商便民的服务。

3.3

“香山之品”标准 standards of Zhongshan quality food

结合人民群众对食品（农产品）安全与质量日益增长的需求，围绕果、菜、鱼、肉、蛋、米、面、油等 15 大类主要食品（农产品），对标粤港澳大湾区标准要求，制定发布的中山本土特色食品及食用农产品系列团体标准。

4 建设原则

4.1 主管部门应相互配合，引导市场及周边范围建设工作，以市场开办方为主体实施市场改造。

4.2 在满足划行规市的基础上，市场布局应综合考虑销售特点、商品特点、客流情况、消费者的群体特征，实现便利化、人性化，从社区邻里生活需求出发融合多元业态。

5 文化特色

5.1 市场开办者应按照统一标识设计，结合市场实际进行美化装饰装潢，制作、安装“香山新街市”标牌标识，开展外墙立面及场内的建设。统一标识设计示例见附录 A。

5.2 各市场挖掘本土文化特色，市场开办者结合当地民俗风土人情，建设过程中融合地方文化特色，保留历史积淀痕迹，展现本土民俗文化，如沙溪镇隆都文化、南区街道良都文化等。

5.3 “一场一策”、融入特色。在市场外观、布局、运营场景和软硬件设计中融合所在镇街风土人情、特色文化、地方饮食等元素推出特色品牌。宜引入品牌经营者，打造特色品牌农贸市场。

6 建设要求

6.1 一般要求

市场的设施和管理参照DB4420/T 11的要求执行。

6.2 服务专区

6.2.1 市场开办者应根据市民、经营者需求和市场实际情况，设立“易+N”服务专区，在专区中选择配置一至多项“易服务”。

6.2.2 “易服务”宜包括但不限于：

- a) 快速停车取菜“易立得”；
- b) 社区服务聚合展示“易点阅”；
- c) 母婴长者服务“易关怀”；
- d) 垃圾分类回收“易分类”；
- e) 车衣补鞋；
- f) 钟表修理；
- g) 配钥刻章；
- h) 设置电动自行车充电设施；
- i) 免费菜品检测服务。

6.3 智慧农贸平台

6.3.1 总体要求

6.3.1.1 应采用信息网络、音视频技术及智慧感知设备等软硬件建立智慧农贸平台，利用物联网、云计算、网络技术、大数据、电子监控等技术实现市场的智慧化。

6.3.1.2 按照使用及服务对象，智慧农贸平台应包括但不限于智慧农贸监管系统、智慧农贸管理系统、农贸管理配套子系统、线上商城系统。

6.3.1.3 智慧农贸平台应融通线上线下，供市场开办（管理）者、经营者、消费者、监管部门四方共同使用。

6.3.1.4 市场应上线运用“香山新街市”智慧农贸平台。

6.3.1.5 应符合信息技术应用创新的相关要求。

6.3.2 智慧管理

应包括但不限于以下功能：

- a) 市场管理；

- b) 经营者管理;
- c) 安全追溯;
- d) 信用管理;
- e) 任务管理;
- f) 培训管理;
- g) 统计管理;
- h) 系统管理。

6.3.3 智慧分析

应包括但不限于以下功能:

- a) 交易数据分析;
- b) 秤具数据分析;
- c) 检测数据分析。

6.3.4 智慧监管

应包括但不限于以下功能:

- a) 市场管理;
- b) 日常管理;
- c) 长效管理;
- d) 任务管理;
- e) 统计分析;
- f) 智能监控;
- g) 称具管理;
- h) 系统管理。

6.4 配套设施

6.4.1 通信网络

- 6.4.1.1 市场宜配备公共无线网络,信号宜覆盖全部经营场所,经认证后可接入互联网。
- 6.4.1.2 市场通信网络应满足智慧设施设备的信息交换与传输的要求。
- 6.4.1.3 市场内部应建立专用局域网络或办公网络,供食品安全快速检测设备、公共区域信息服务屏、香山智慧秤、视频监控系统等使用。
- 6.4.1.4 市场开办(管理)者应积极配合网络运营商实现4G及以上移动网络的全覆盖。
- 6.4.1.5 市场通信网络或公共无线网络出现故障时应及时报修。

6.4.2 公共区域信息服务屏

- 6.4.2.1 应在市场公共区域醒目位置设置信息服务屏,供消费者进行信息查询操作。
- 6.4.2.2 公共区域信息服务屏分为信息综合展示屏和触摸查询服务屏。
- 6.4.2.3 信息综合展示屏应满足下列要求:
 - a) 屏幕分辨率不小于1920×1080;
 - b) 具备高速图像处理能力,系统可维护;
 - c) 可接入有线/无线网络。
- 6.4.2.4 触摸查询服务屏应满足下列要求:

- a) 屏幕分辨率不小于 1920×1080, 亮度不小于 250 cd/m²; 对比度不小于 1000:1;
 - b) 支持触摸查询, 钢化玻璃保护;
 - c) 可接入有线/无线网络;
 - d) 触摸灵敏度不大于 5 ms。
- 6.4.2.5 公共区域信息服务屏发布系统后台由市场开办(管理)者统一管理, 通过网络完成内容发布。
- 6.4.2.6 应与市场数字化监管平台互联互通, 发布内容接受监管部门的监督, 特殊情况下可由监管部门统一控制信息发布内容。
- 6.4.2.7 信息综合展示屏应支持发布包括但不限于下列内容:
- a) 经营者证照、健康证明;
 - b) 市场交易信息、交易量;
 - c) 检测信息;
 - d) “香山之品”信息。
- 6.4.2.8 触摸查询服务屏应支持发布包括但不限于下列内容:
- a) 市场简介;
 - b) 经营者证照、健康证明;
 - c) 摊位总数及摊位布置平面图;
 - d) 市场管理制度;
 - e) 食品安全快速定性检测结果;
 - f) 市场管理人员信息;
 - g) 食品安全追溯信息;
 - h) “香山之品”信息。
- 6.4.3 香山智慧秤
- 6.4.3.1 对场内称重交易的经营者实行统一配置秤具。
- 6.4.3.2 对秤具实行统一运用、统一管理、统一检定。
- 6.4.3.3 香山智慧秤应具有有效的型式批准证书, 使用前应按照 JJG 539 的要求检定合格, 并每年进行强制检定。
- 6.4.3.4 安全要求应符合 GB 4943.1 的规定。未经授权, 不应私自进行校准操作。
- 6.4.3.5 香山智慧秤应与智慧农贸平台联接, 实现数据传输、交换和记录。
- 6.4.3.6 香山智慧秤应实现以下功能:
- a) 显示重量、单价、总价等交易明细;
 - b) 交易数据查询、统计;
 - c) 票据打印;
 - d) 交易数据溯源等。
- 6.4.3.7 依托智慧农贸平台和香山智慧秤, 对称重销售的交易数据实时采集、公示、比对, 为市民提供便捷及时的信息。
- 6.4.3.8 应在市场内显著位置或主要通道处, 设置经强制检定合格的公平秤, 并符合以下要求:
- a) 由专人负责管理;
 - b) 有明显、清晰的公平秤指引标识, 标明计量投诉电话;
 - c) 投诉电话在市场经营时间段内有专职人员受理, 并提供复秤服务。

6.5 食品安全

- 6.5.1 销售流通的食品(农产品)应符合食品安全国家标准和相关法律法规要求。

6.5.2 市场宜独立设置食品安全检测室，食品安全检测设施设备和管理应符合 DB4420/T 11 的相关要求。

6.5.3 符合“香山之品”标准的食品（农产品）应优先在“香山新街市”上架专销。

7 文明服务

7.1 市场应提倡文明服务，从业人员文明用语，礼貌待人，规范服务，无门难进、脸难看、事难办等突出问题，无慵懒散拖现象。

7.2 应注重通过多种方式倡导市民文明素质的提升，实现市场管理范围内：

- a) 无争吵谩骂、使用低俗语言现象；
- b) 无乱扔杂物、抛物现象；
- c) 无随地吐痰、打喷嚏咳嗽不掩口鼻现象；
- d) 无损坏公共设施现象；
- e) 无占用和堵塞消防通道现象；
- f) 无躺卧公共座椅现象；
- g) 有序排队，保持适当距离，无插队现象；
- h) 宠物不进入市场。

8 放心消费承诺

8.1 市场开办（管理）者应鼓励经营者参与放心消费承诺农贸市场活动。

8.2 参与活动的经营者应自觉公开“放心消费承诺”，践行责任、兑现承诺。

8.3 市场内显著位置应有放心消费农贸市场提示标牌和温馨提示语。

9 市场宣传

9.1 宣传方式包括但不限于横幅、标语、上墙宣传栏、电子显示屏等。

9.2 在显著位置应展示不少于 2 处公益广告，公益广告应符合下列要求：

- a) 主题鲜明多样，包括但不限于社会主义核心价值观、市场诚信建设；
- b) 有统一规划设计，内容、色调与周围的城市景观风貌相融合；
- c) 宣传突出思想性，兼顾艺术性、观赏性、耐久性；
- d) 书写正确，表述规范，符合社会主义核心价值观、社会公德和公序良俗；
- e) 无明显的褪色、污损或被小广告张贴占用的现象。

9.3 市场应积极配合政府部门开展精神文明、卫生城市建设等工作。

9.4 应主动接受新闻媒体与社会各界监督，及时整改存在的问题。

附录 A
(资料性)
统一标识设计示例

“香山新街市”标志由中文字体标志、英文字体标志及标准色等要素构成。可根据应用场景选择要素组合，见示例1。其它标识设计见示例2~3。

示例1：“香山新街市”标志组合



示例2：辅助图形与标志组合（横版、竖版）

鲜肉



蔬菜



冰鲜



水产



熟食



家禽



水果



咸腊



杂货



鲜肉



蔬菜



冰鲜



水产



熟食



家禽



水果



咸腊



杂货



示例3：市场招牌设计（正门、侧门）



参 考 文 献

- [1] DB44/T 2395—2022 农贸市场建设与管理总则
 - [2] DB44/T 2397—2022 智慧农贸市场管理规范
 - [3] 中山市人民政府办公室关于印发中山市打造“香山新街市”工作方案的通知（中府办函〔2022〕75号）
 - [4] 广东省放心消费承诺农贸市场工作指引
-