

中山市地方标准《香山新街市知识产权管理规范 (报批稿)》

编制说明

《香山新街市知识产权管理规范》标准编制组

二〇二三年十月

中山市地方标准《香山新街市知识产权管理规范（报批稿）》

编制说明

一、任务来源

根据中山市市场监督管理局《关于征集 2023 年中山市地方标准制修订计划项目（第一批）的通知》，由中山市深中标准质量研究中心、中山市市场监督管理局、中山市知识产权保护中心、中山市消费者委员会办公室联合承担起草中山市地方标准《香山新街市知识产权管理规范》。

二、项目背景

国家知识产权局高度重视做好商贸流通领域知识产权保护工作，自 2014 年起推动开展知识产权保护规范化市场建设工作。2019 年 11 月，中办、国办印发《关于强化知识产权保护的意见》，明确提出“研究建立跨境电商知识产权保护规则，制定电商平台保护管理标准。”2020 年 4 月，两办印发《2020-2021 年贯彻落实〈关于强化知识产权保护的意见〉推进计划》，进一步提出“制定出台治理电商平台侵权与假冒现象的政策文件。”2021 年，国务院印发的《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》中明确提出“制定商品交易市场知识产权保护国家规范”。2022 年，国家知识产权局印发《深入实施〈关于强化知识产权保护的意见〉推进计划》中进一步明确“制定商品交易市场知识产权保护规范”。为响应国家知识产权战略部署，《广东省知识产权保护和运用“十四五”规划》明确提出“全面加强知识产权保护，激发全社会创新活力”，进一步强调“打击知识产权犯罪”“地理标志保护”“知识产权维权援助一张网”等专栏任务。

2022 年 12 月，国家知识产权局印发《知识产权保护规范化市场创建示范

管理办法》，要求以促进知识产权有效保护和规范管理为目标，每年培育认定一批线上线下知识产权保护规范化市场，示范带动更多市场主体加强知识产权保护管理工作，提高消费者满意度，打造市场化、法治化、国际化营商环境。截至 2022 年底，全国共有知识产权保护规范化市场 115 家。通过知识产权保护规范化市场示范带动效应，我国商贸流通领域知识产权保护环境显著改善，根据对知识产权保护规范化市场满意度评估显示，2022 年知识产权保护规范化市场满意度评估为 88.8 分，比 2015 年提高 16.93 分，整体步入优良区间。

农贸市场是农副产品生产者与消费者双方直接进行买卖活动的固定场所，以零售经营为主。作为地方文化基础载体，发挥着“菜篮子”民生保障、居民生活消费重要场所等多重价值，农贸市场具有明显的经济、民生、社会等属性。近年来，地理标志、商标、专利等知识产权已成为农贸市场侵权频发的对象。农副产品地理标志地域特色明显，凸显农产品与生产地域间的人文、自然因素，惠农效应显著；商标塑造一个企业的品牌形象，是企业核心竞争力和知名度的体现，具有很强的溢价效应和品牌号召力；专利凝聚了包括食品配方、生产工艺等专利权人的知识成果，具有较强的市场竞争优势。打击仿冒和“搭便车”侵权行为，保护地理标志、商标、专利等农副产品知识产权的意义十分重大。目前我国农贸市场知识产权工作还面临不少问题和短板，如市场开办方知识产权意识不高、制度不健全、知识产权权利人维权意识不强、侵权行政执法和司法衔接机制不够完善、侵权假冒易发多发、侵权易维权难等，这与全国文明诚信高地建设以及营商环境建设极不协调，也侵害了市场秩序。

2022 年，中山市人民政府办公室印发了《中山市打造“香山新街市”工

作方案》，明确了深入挖掘香山人文历史的丰厚底蕴，结合当地特有的民俗文化价值，坚持“一场一策”“便民惠民”“服务提质”原则，打造集合“香山云街市”智慧农贸平台的具有中山特色的新型品牌农贸市场“香山新街市”。同年8月，我市确定为国家知识产权强市建设试点城市。

知识产权与标准化战略作为中山市创新型城市建设的两个基本战略，是创新中山模式、打造中山标准、创造中山质量、铸就中山品牌的重要支撑。借此契机，制定中山市地方标准《香山新街市知识产权管理规范》，有利于加强“香山新街市”知识产权保护和管理，营造公平竞争的市场环境，促进乡村振兴保驾护航，推进香山新街市知识产权高水平保护、高标准管理和高品质服务，满足人民群众对美好生活需求。

国家层面上，已制定知识产权文献与信息、知识产权管理、知识产权保护、农贸市场管理等相关标准，其中GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》涉及各类商品交易市场，普适性强，未能体现“香山新街市”中山特色；地方层面上，主要集中于知识产权管理、保护、服务、人才、维权援助、纠纷调解，农贸市场建设、运营、安全、管理等方面，尚未制定适用于农贸市场相关的知识产权管理标准。

因而，需要制定中山市地方标准《香山新街市知识产权管理规范》，围绕具有“香山”特色的新型农贸市场的基础上，凸显农产品专利、商标、地理标志等知识产权保护元素，通过标准方式引导我市新型农贸市场“香山新街市”主体重视加强知识产权保护，及时化解知识产权领域矛盾纠纷，建设高标准市场体系，充分发挥市场配置资源的积极功能。

三、编制原则

本文件是在对中山市香山新街市调研的基础上，根据国务院印发的《“十

四五”国家知识产权保护和运用规划》的文件精神，本着“统一性、通用性、规范性、普适性、警示性、安全性”原则进行编制的。

四、编制依据

（一）法律依据

- 1、中华人民共和国标准化法
- 2、中华人民共和国电子商务法
- 3、最高人民法院印发《关于审理涉电子商务平台知识产权民事案件的指导意见》的通知（法发〔2020〕32号）
- 4、广东省知识产权保护条例（2022年通过）
- 5、广东省商品交易市场管理条例（2020年修正）
- 6、广东省标准化条例
- 7、地方标准管理办法

（二）主要引用的文件

GB/T 39550 电子商务平台知识产权保护管理

GB/T 42293 商品交易市场知识产权保护规范

（三）参考文献

- 1、DB11/T 937-2021 企业产权管理规范
- 2、中华人民共和国电子商务法（中华人民共和国主席令第七号）
- 3、最高人民法院印发《关于审理涉电子商务平台知识产权民事案件的指导意见》的通知（法发〔2020〕32号）
- 4、广东省知识产权保护条例（2022年通过）
- 5、专业市场知识产权保护工作手册
- 6、知识产权保护规范化市场认定标准

7、广东省放心消费承诺电商平台工作指引

五、编制过程

2023年3月~2023年5月，草案编制阶段。成立编制小组，制定了编制工作方案，明确人员分工，开始标准的起草工作。标准起草前对中山市香山新街市进行初步调研，收集了知识产权保护、农贸市场管理等相关法律法规、部门规章和标准文献，经过多次讨论研究，形成了标准草案，确定标准制定原则、标准框架、标准基本内容。

2023年6月~2023年8月，征求意见编制阶段。开展标准研讨会，对标准框架和基本内容进行讨论，编制小组对工作组讨论稿进行修改完善，形成本标准征求意见稿。主要修改了以下内容：

- 删除“侵权行为”章节；
- “侵权投诉”修改为“侵权通知”；
- 增加版权要求；
- “采购及销售管理”章节删除“不应在仅去除假冒注册商标后入驻”表述；
- 增加“香山之品”特有品牌的相关内容；
- 规范第5章表述。

2023年8月~2023年9月，标准送审稿1编制阶段。根据征求意见反馈情况，标准编制组进行讨论沟通，规范“香山新街市”定义，增加“香山之品标准”“知识产权管理体系”的定义。针对运营管理章节，调整了制度建设内容，规范市场管理方对入驻商户“指导督促”的表述，增加不宜进驻的表述。同时，考虑到《中华人民共和国电子商务法》提及的“应当知道”表述，增加了云街市智慧平台经营者应履行的义务内容，形成标准送审稿1。

2023年9月~2023年10月，标准送审稿2编制阶段。标准编制组参考GB/T 42293《商品交易市场知识产权保护规范》和《中华人民共和国电子商务法》等文件，咨询相关专家，并考虑农贸市场相关方侵权处理的难易度，针对侵权处理章节进行修改，形成标准送审稿2。主要修改了以下内容：

- 规范侵权通知内容；
- 删除市场管理方对侵权通知和声明的审查要求；
- 增加不予受理的情形；
- 完善市场管理方针对侵权通知所采取措施的表述；
- 删除措施判定的合理性；
- “恶意通知认定考量因素”增加“明知权利状态不稳定仍发出通知”表述；
- 明确市场管理方对侵权通知、不存在侵权行为声明的转送，告知商户提交不存在侵权行为声明、告知投诉人处理方式的义务；
- 增加商户提交不存在侵权行为声明的时限、方式及声明内容；
- 增加恶意声明的考量因素。

2023年10月，技术审查阶段。中山市市场监督管理局组织专家评审，专家组对该标准文本及相关材料进行了审查及质询，并形成审定意见，一致同意该标准通过审定。根据与会专家所提意见进行修改后，形成本标准报批稿。

六、适用范围和主要条款说明

（一）适用范围

本文件适用于香山新街市活动的相关方的知识产权管理，相关方包括：

- 1、建立并持续完善知识产权管理体系的香山新街市经营管理者；
- 2、负责运营与维护管理的香山新街市智慧农贸平台经营者；

- 3、在香山新街市（包括智慧农贸平台）开展产品销售或提供服务的商户；
- 4、为香山新街市（包括智慧农贸平台）建立知识产权管理体系提供相关咨询的服务机构；
- 5、开展香山新街市知识产权管理体系评测的第三方机构。

（二）主要条款说明

本文件规定了香山新街市的知识产权运营管理、侵权处理、资源保障、评价与改进等内容。主要条款说明如下：

1、运营管理。规定了制度建设、入驻管理、采购销售管理、广告管理等方面的管理内容。

依据：制度建设参考 GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》相关内容，入驻管理参考《广东省知识产权保护条例》《关于审理涉电子商务平台知识产权民事案件的指导意见》等文件，香山云街市智慧平台制度参考《中华人民共和国电子商务法》，采购及销售管理、广告管理参考《中华人民共和国商标法》《广东省知识产权保护条例》《专业市场知识产权保护工作手册》等文件，结合农贸市场管理实际编制。

2、侵权处理。明确侵权通知发出、处置，知识产权纠纷解决、知识产权维权援助等内容。

依据：参考 GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》、《中华人民共和国电子商务法》《关于审理涉电子商务平台知识产权民事案件的指导意见》《广东省放心消费承诺电商平台工作指引》、《专业市场知识产权保护工作手册》中知识产权纠纷处理办法范本等，结合农贸市场管理实际编制。

3、资源保障。规定机构与人员、信息资源、财务资源、宣传培训等内容。

依据：参考 GB/T 42293-2022《商品交易市场知识产权保护规范》《知识产权保护规范化市场认定标准》等文件，香山云街市智慧平台的内容参考《中华人民共和国电子商务法》《广东省放心消费承诺电商平台工作指引》等，结合农贸市场管理实际编制。

4、评价与改进。包含了评价、改进两项内容。

依据：参考 DB11/T 937-2021《企业产权管理规范》。

七、采用国际标准或国外先进标准的程序及水平说明

查无相关国际标准和国外先进标准，因而本标准制定过程未启用采标程序。

八、与现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与现行相关法律、法规和强制性国家标准无冲突之处。

九、重大意见分歧的处理

本标准在制定过程中未出现重大意见分歧。

十、贯彻标准的要求和措施建议

香山新街市是标准实施的主体，标准发布后，建议在中山市各地的香山新街市市场开展宣传和贯标培训，营造贯彻标准的良好氛围，促进各香山新街市管理者准确理解、掌握和执行标准，有利于规范日常知识产权管理、解决知识产权管理过程中引发的纠纷、保障知识产权管理相关的资源。

十、其他情况的说明

本标准需根据实际情况修订和更新，以适应技术和服务发展的需要。

《香山新街市知识产权管理规范》标准编制组

2023 年 10 月