附件2

中山市民政局项目采购技术和商务评分表（服务类）

项目名称：民政工作宣传项目

| **序号** | **评分项目** | **评审指标** | **分值** | **（单位1）** | **（单位2）** | **（单位3）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 宣传方案 | 对本项目提出具有针对性的宣传方案，主要从选题方向、宣传策划、采编流程、发布平台、实施计划、宣传内容方面进行评分。（差：0-15、中：16-30、良：31-40、优：41-50） | 50 |  |  |  |
| 2 | 项目人员情况 | 拟投入本项目响应团队的能力。（差：0-5、中：6-10、良：11-15、优：16-20） | 20 |  |  |  |
| 3 | 业绩情况 | 近两年承接同类项目的情况。（差：0-5、中：6-10、良：11-15、优：16-20） | 20 |  |  |  |
| 4 | 报价情况 | 采用低价优先法计算分值。 | 10 |  |  |  |
| 合计得分 | 100 |  |  |  |