附件

2023 环球资源印尼电子展简介

一、展会概况

名称: 2023 环球资源印尼电子展

时间: 2023年12月6日－12月8日

地点: 印尼雅加达会议中心

展览单位: 环球资源及PT Adhouse

合作协会：印尼著名电子商务协会、印尼信息通信技术行业协会、印尼最大安防系统行业协会、印尼综合灯制造工业协会、印尼安全系统行业协会、印尼著名 B2B 贸易网站、进口商社群、唯一正式在中国的印尼商会等。

展会面积：12000㎡+

二、展品范围

消费电子、移动配件、电子组件及配件、智能家居及安防、家用电器、新能源产品、汽车产品、照明产品。

1. 市场及展会介绍

2023年环球资源电子展-印尼是印度尼西亚最大的电子产品采购展。面向印尼电子电器行业的零售、进口、分销及系统整合商，加强对新型零售的支持，带给他们新产品、新伙伴、新商机！ 同时，帮助中国以至亚洲电子电器行业供应商、品牌企业和跨境电商在印尼当地寻找合作伙伴，拓展印尼市场！

东盟继续保持中国第一大贸易伙伴地位，今年1-5月，中国与东盟贸易总额达3712.1亿美元，同比增长10.2%。中国向东盟出口达2115.5亿美元，同比增长14.1%。上半年，中国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长17.8%、5.6%。中国印尼合作发展前景广阔，中国连续9年成为印尼最大贸易伙伴。2021年，双边贸易额首次突破千亿美元大关，增幅居东盟国家之首。今年1-4月，印尼从中国进口216.2亿美元，电子及机电产品，汽车配件均为10大产品内。

四、环球资源**独有的线上线下推广渠道**

**英文&印尼语双语展会网站定向推广**，提前锁定印尼买家，提供深度细分的采购资讯、展商产品信息、买家活动等内容，吸引买家关注与现场观展。

**通过Instagram & TikTok等环球资源官方社媒平台**，发布市场资讯、热门产品、展会活动等相关推文，针对GS活跃买家进行宣传推广。

**环球资源在线直播节目**，围绕买家需求话题，推出印尼买家峰会、研讨会等专场活动，增加目标买家的互动。

**面向印尼活跃买家社群，精准电邮营销**。发送买家偏好产品推荐，行业趋势，活动邀请等内容。

**实地走访邀约印尼20 大城市的当地优质大买家**；各大电子展现场交叉推广收集买家信息进行观众预登记。

**利用买家激励活动拜访邀约当地大买家组团出席**，参与现场VIP Tour。

**联合展商与当地媒体及协会，在重点城市举办路演**，扩大在电子市场社区的影响力，吸引大量买家。

**现场对接会，一对一、精准、高效匹配优质买家，**促进合作。

**定制专属1对1配对服务。**环球资源为参加印尼展的展商寻找具有实际采购需求、产品对口的买家，定制专属1对1配对服务，赋能展商提前对接优质商机。

**推出“买家采购周”服务。**环球资源在展前为参加印尼展的展商特别推出“买家采购周”服务，帮助展商提前对接对口买家，贴心安排线上视频会议。