中山市2023年应急自护及防灾减灾“五进”宣传活动项目招标需求及评分表

**一、用户需求**

项目总体目标：该项目拟通过系列应急、安全、救护宣教方式，深入企业、社区、学校、农村和家庭开展安全生产和防灾减灾宣教活动，提升基层组织和单位干部的应急管理能力，增强企业安全生产主体责任，使广大群众掌握识别消除隐患、应急逃生避险和自救互救的知识技能。预计活动开展总场次不低于**25场**，要求如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **活动内容** | **参加对象** | **场次** |
| 1 | 进企业 | 企业职工 | 14 |
| 2 | 进社区 | 社区群众 | 5 |
| 3 | 进学校 | 中小学校师生 | 4 |
| 4 | 进农村 | 农村村民 | 2 |
| 5 | 进家庭 | 广大市民 | 依托宣教工具 |

二、项目总体要求

（1）本项目由得分前两名单位联合完成本项目。

（2）本项目总价为15万元。

（3）投标人必须是公益性质的社会组织，在中山市具有正面的社会效应。需有一支完整、专业的安全应急宣教队伍，队伍需要有丰富的应急救援实战经验，其队伍成员具有丰富的应急救援、安全生产、社区防灾减灾宣教工作经验，宣教团队负责人具有3年以上组织策划实施安全应急宣教工作经验。队伍成员要求30人以上。

（4）项目活动能充分体现体验式的特点，活动形式新颖、内容贴合实际、授教方式简单易懂，过程互动性强。

（5）活动前应制定完整具体活动方案；活动中严密组织确保活动顺利安全；活动后制作画册、视频资料、结合文字形成活动总结，并制作项目台帐交招标方存档。

（6）投标人在中山市范围内自有或租用安全宣传教育培训场所，有活动方案拟定的各类应急救援装备，能有效配合应急自救互救培训活动的顺利开展。

三、项目活动内容要求

（1）进企业：

依托各类应急救援和防护装备及丰富的应急救援实战经验，结合企业实际情况开展企业安全隐患排查，把常见自然灾害、职业健康、生产安全事故等进行体验互动，再结合创伤应急救护学习（止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏等）让参与员工学习掌握应急避险、自救互救技能。

（2）进社区：

依托各类应急救援装备和防护装备，开展隐患排查，现场模拟地震、台风、城市内涝、生活用电、用气安全等场景下的应急措施，结合创伤急救技术学习（止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏等）掌握应急避险、自救互救技能。

（3）进学校：

依托各类应急救援装备和防护装备、校园安全隐患排查互动，常见自然灾害（地震）、交通安全、溺水等应急避险技能，配合学校组织师生开展应急疏散演练，掌握演练过程中踩踏预防和火灾逃生体验，在结合创伤应急救护学习（止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏等）掌握应急避险、自救互救技能。

（4）进农村：

依托各类应急救援装备，并结合村居特点，通过视频素材，开展村居隐患排查互动，通过模拟体验，宣传常见自然灾害（地震）、交通安全、台风、户外活动等应急避险技能以及家庭用电用气用火、森林火灾等知识，开展灭火和火场浓烟逃生体验，在结合创伤应急救护学习（止血、包扎、固定、搬运、心肺复苏等）掌握应急避险、自救互救技能。

（5）进家庭：

 依托进企业、进社区、进学校和进农村开展的现场活动，开发一系列采创意、实用的体验式宣教工具，要求科学、严谨、实用、有趣，针对企业职工、群众和学生等有不同的主题，让广大群众特别是青少年儿童借助该宣教工具，带回家带动家庭成员一同参与安全知识体验式学习和领会，达到进家庭的目的。

**二、评审标准表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审****因素** | **评分细则** | **权重（%）** | **分值（分）** |
| **一** | **技术部分(合计70分)** |
| 1 | 项目总体实施方案 | 对投标人针对项目服务内容提出的项目实施方案进行评审：项目实施方案内容完整，可操作性强，完全满足招标文件需求，得10分；项目实施方案内容较完整，可操作性较强，基本满足招标文件需求，得6分；项目实施方案内容基本完整，可操作性一般，基本满足招标文件需求，得3分。 | 10% | 10 |
| 2 | 进家庭方案 | 对投标人针对本项目服务提出的进家庭方案完整性及可操作性进行评审：进家庭方案完整全面，详细，可操作性性强得5分；进家庭方案能满足服务需求，有一定可操作性得3分；进家庭方案不具备可操作性的得1分。 | 5% | 5 |
| 3 | 安全培训场所情况 | 投标人在中山市范围内自有或租用安全宣传教育培训场所，有活动方案拟定的各类应急救援装备，能有效配合应急自救互救培训活动的顺利开展。应急安全培训场所完全满足且优于项目需求的，得10分应急安全培训场所基本满足项目需求的，得8分应急安全培训场所偏离项目需求的，得6分▲**提供证明材料：安全体验场所介绍、装备清单及实景图片****，房产证明或租赁场地合同** | 10% | 10 |
| 4 | 宣传教育活动方案 | 对投标人针对本项目服务特色要求提出的安全生产、社区防灾减灾宣传教育活动方案的完整性、培训大纲进行评审：宣传教育活动方案完整全面，满足服务要求，培训大纲内容适应社区得10分；宣传教育活动方案基本满足服务要求，培训大纲内容部分适应社区得6分；宣传教育活动方案不能满足服务要求，大纲内容部分适应社区，得3分。 | 10% | 10 |
| 5 | 应急救援能力情况 | 对投标人的应急救援实战能力、宣教能力进行评审：近三年参与实际应急救援任务30次以上的得10分，每少3次扣除一分（以任务记录图片为准，演练等非实战不纳入）近三年参与应急宣教任务30次以上的得10分，每少3次扣除1分（以任务记录图片为准） | 20% | 20 |
| 6 | 投标主体情况 | 对投标人的主体情况进行评审：投标人主体属于公益性社会组织，在民政部门依法登记并在有效期内，且未受到行政处罚的得10分，受到行政处罚的扣除5分，登记证书不在有效期的扣除10分。投标人在近三年接受政府部门书面表彰、嘉奖、感谢达5次或以上的得5分，每少一次扣除1分。 | 15% | 15 |
| **二** | **商务部分(合计20分)** |
| 1 | 商务条款响应 | 对投标人商务条款响应程度进行评审：完全满足且优于招标文件采购内容的，得5分；基本满足，得3分；有偏离招标文件采购需求的，得1分。 | 5% | 5 |
| 2 | 项目实施能力 | 对投标人实施项目的能力进行评审：投标人组织内具有国家应急救援员资格的人员10人及以上的，得10分，每少一人扣除1分。 | 10% | 10 |
| 3 | 工作计划进度 | 对投标人根据采购内容提出的工作计划进度进行评审：工作计划进度时间完全满足采购任务各项进度要求，能充分保障采购任务各项任务指标按时履行，得5分；工作计划进度时间基本满足采购任务各项指标要求，得3分；工作计划进度时间不能保障采购任务各项指标要求，得1分。 | 5% | 5 |
| **三** | **价格部分(合计10分)** |
| 1 | 磋商报价 | 价格分应当采用活动场次多优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商活动场次最多的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=(评标基准场次／磋商场次)×100×权重。 | 10%  | 10分 |
| **合计** | **100%**  | **100分** |