

附件 1

中山市商务局基本情况及主要事迹

集体名称	中山市商务局				
集体性质	行政机关	集体级别	正处级	集体人数	70 人
集体所属单位	中山市人民政府				
集体负责人姓名	黄识航	集体负责人职务	党组书记、局长	集体负责人联系电话	0760-89892801
集体单位地址	广东省中山市中山二路 57 号		集体单位邮编	528400	
集体单位联系人	李科		集体单位联系电话	0760-89892821	
何时何地受过何种奖励	2020 年 12 月，被中共中山市委、中山市人民政府授予“中山市抗击新冠肺炎疫情先进集体”； 2020 年 12 月，被中山市双拥工作领导小组授予“双拥工作贡献突出单位”。				
何时何地受过何种处分	无				
主要事迹（不超过 1000 字）					
<p>2022 年我局坚决贯彻落实市委市政府工作部署，牢牢把握全市促消费工作重点，稳“存量”、提“质量”、挖“增量”，全市消费持续向好，社会消费品零售总额增速排名全省第 1。</p> <p>一、把住拉动消费的重点行业企业</p> <p>一是做大汽车消费。去年 4 月以来，我局举办 2022 年汽车促消费活动，全年直接拉动汽车销售额超 75 亿元，惠及 4.2 万名消费者，并推动了蔚来、理想、埃安等 8 家汽车销售企业上限纳统。二是稳住石油制品消费。我局充分发挥“市镇企”三级联动效应，全面开展汽油促销活动，全年各项活动平均每升可为消费者节省 1 元，切</p>					

实让市民享受了实惠。三是紧盯消费“供给侧”，贴身高效服务企业。积极做好贴身服务，局领导分片包干，主动走进60余家服务业重点企业，上门问难，精准纾困。

二、打造活跃消费的品牌阵列

一是联手大平台，让“中山货全国购”。聚焦提升“中山造”品牌影响力，主动寻找与大型电商平台合作机会，共同让中山货走出中山。我局累计投入7000万元积极与京东集团开展合作，带动消费7.5亿元，利用京东平台优势让中山货“货卖全国”。二是建设新窗口，让“全球货中山买”。积极利用中山保税物流中心的功能优势，充分发挥跨境电商综试区红利，推动珠西地区首个“跨境电商网购保税+展示交易”新零售项目落地，打造线上购物、线下展示体验一体融合的跨境购物新场景，为中山市民带来创新的新零售体验。三是打造新平台，让“中山店旺起来”。积极顺应消费升级趋势，结合不同季节消费特点，推出“迎春”“居夏”“味秋”“潮冬”四个“中山乐购”线下系列主题促消费活动，全年四季“中山乐购”直接带动消费超过7亿元，效果显著，“中山乐购”已逐渐成为我市知名消费品牌。

三、营造大抓消费的浓厚氛围

一是承办好省的重点促消费活动。坚持与省商务厅保持步调一致、同频共振，省市同向发力促进消费发展。积极承办省商务厅开展的促销活动，参与广东省家电“以旧换新”行动，效果良好。二是统筹和指导镇街开展促消费活动。坚持全市促消费工作“一盘棋”，充分发挥市、镇联动效应，对全市各镇街促消费活动统筹安排、统一部署、统一宣传，全年指导镇街开展促消费活动超过40场，有效促进并维持了我市消费氛围“热度”不减，呈现出了活动“全年无休”的良好局面。三是打出“电商”“会展”促消费组合拳。积极拓展直播电商等销售渠道，助力我市企业宣传。另一方面，支持举办消费类展会助力企业拓展销售，成功举办第二十二届中山机械展等展览，帮助我市优秀产品“亮相中山”。