

附件 2

中山市商务局电子商务科基本情况及主要事迹

集体名称	中山市商务局电子商务科				
集体性质	行政机关	集体级别	正科级	集体人数	3
集体所属单位	中山市商务局				
集体负责人姓名	何舒婷	集体负责人职务	科长	集体负责人联系电话	0760-89892281
集体单位地址	广东省中山市中山二路57号		集体单位邮编	528400	
集体单位联系人	何舒婷		集体单位联系电话	0760-89892281	
何时何地受过何种奖励	无				
何时何地受过何种处分	无				
主要事迹（不超过1000字）					
<p>2022年，中山市商务局电商科聚焦本职工作，继续有序有效有力推进跨境电商综合试验区建设，学习对标先进综试区的经验和做法，大力支持跨境电商新业态发展，不断完善跨境电商发展政策措施，积极培育壮大跨境电商主体队伍，充分发挥中山制造强市、外贸大市等优势，推动中山产品向品质化、品牌化、国际化转型升级。2022年中山企业通过公服平台报送跨境电商订单金额为同比增长约59.3%，在商务部跨境电商综试区的考核评估工作中，中山被评为第二档“成效较好”的综试区，是广东同期获批的7个综试</p>					

区里唯一入选第二档的城市。

一是认真履行职责，扎实推动发展。发挥外贸新业态在稳外贸工作中的积极作用，促进跨境电商业务提质增效，推动跨境电商业务全业态在中山落地开通，2022年中山企业通过公服平台报送跨境电商订单金额同比增长59.3%，在商务部跨境电商综试区的考核评估工作中，中山被评为第二档“成效较好”的综试区，是广东同期获批的7个综试区里唯一入选第二档的城市。

二是聚焦载体建设，推动重点园区及项目向好发展。推动缙子品牌出海跨境电商生态产业园顺利落地运营，为中山企业品牌出海提供新路径；培育中山美居电商园成功增补为国家电子商务示范基地，成为中山首个入选的电子商务园区，也是2022年广东入选的两个园区之一；推动珠西地区首个“跨境电商网购保税+展示交易”新零售项目落地运营，为商贸新业态发展赋能。

三是务求实效，打造电商发展生态氛围。持续开展“进镇街、进商会、进企业”系列政策宣讲活动，2022年线上线下开展超20场电商扶持政策宣讲，参加人数超两千人；指导开展电商对接交流活动超20场，营造活跃的电商行业氛围。

四是牢记初心使命，用心用情服务。加强工作作风建设，2022年以来科室走访调研镇街、商协会及企业超60家次，积极协调解决开拓新业态新模式过程中的实际困难，针对跨境点电商业务堵点难点诉求，多次协助企业与有关部门部门沟通对接，做好企业服务勤务员。