|  |
| --- |
| 附件2-1品牌培育项目（收购境外国际品牌）申请表 |
| 申报单位 |  | 所属地区 | □珠三角 □非珠三角 |
| 相关指标 | 指标数据或简要说明 | 对应材料页码 |
| **一、准入指标** |  |  |
| 企业注册地 |  | 企业实际经营地址 |  |
| 单位性质 |  □中方全资企业 □中方控股企业 |  |
| 企业海关代码 |  |  |
| 收购时间 |  |  |
| **二、相关指标** |  |
| 2021年度销售收入（万元） |  |  |
| 2021年出口额（万美元） |  |  |
| 2021年一般贸易出口额（万美元） |  |  |
| 2021年实缴税收（万元） |  |  |
| 收购项目交易金额（万元） |  |  |
| 并购价值情况 | 包括并购获得的技术、专利、品牌、营销渠道等战略性资金，并购溢价等情况（在申请报告中描述） |  |
| 取得的成效 | 包括并购整合后的经营情况，取得的社会效益和经济效益包括并购后销售收入、比率变化、带动就业等情况，（在申请报告中描述） |  |
| 补助资金使用计划、绩效目标 | （在申请报告中描述） |  |
| **三、申请补助金额(万元)** |  |  |
|  本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。 |
| 法人代表签字： | 企业公章 |  |  |
| 年 月 日 |

|  |
| --- |
| 附件2-2品牌培育项目（面向境外宣传推广）申请表 |
| 申报单位 |  | 所属地区 | □珠三角 □非珠三角 |
| 相关指标 | 指标数据或简要说明 | 对应材料页码 |
| **一、准入指标** |  |  |
| 企业注册地 |  | 企业实际经营地址 |  |
| 单位性质 |  □中方全资企业 □中方控股企业 |  |
| 企业海关代码 |  |  |
| **二、相关指标** |  |
| 2021年度出口额（万美元） |  |  |
| 2021年一般贸易出口额（万美元） |  |  |
| 2021年实缴税收（万元） |  |  |
| 2022年1月-12月品牌境外推广实际投入资金（万元） |  |  |
| 宣传推广项目取得的效果 | 介绍品牌、营销渠道的投入情况及所取得的社会效益和经济效益，包括商标影响力，产品的市场占有率、税收、销售收入比率等）（在申请报告中描述） |  |
| 补助资金使用计划、绩效目标 | （在申请报告中描述） |  |
| **三、申请补助金额(万元)** |  | **—** |
|  本企业承诺近三年无严重违法违规行为并保证所提供的申报材料真实无误，如有虚假，愿意承担相关法律责任。如获专项资金资助，将按文件规定的资金使用范围和有关财务规定使用，并接受商务和财政部门的监督。 |
| 法人代表签字： | 企业公章 |  |  |
| 年 月 日 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件2-3 |  |  |
| 品牌培育项目专项审计报告汇总格式 |
| 序号 | 合同编号及材料页码  | 合同签订方 | 合同服务内容及合同签订时间 | 合同服务期间及合同金额 | 记帐时间、凭证编号及材料页码 | 付款日期 | 付款凭证编号及页码 | 发票编号、日期及材料页码 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |