

中山市文化广电旅游局

采购邀请函

各受邀报价单位:

我单位拟采购下列物品/服务, 请将根据以下报价内容提出相关工作方案, 并整理好有关资料, 于2022年12月5日前将报价资料、工作方案等密封送至我单位。

一、报价内容

序号	名称	技术要求	数量	单价 (科室填写时可结合实际提出意向)	总计金额 (科室填写时可结合实际提出意向)	备注
1	年度国内游客调查	根据年度样本量和工作要求, 科学制定全市旅游抽样调查方案, 组织开展抽样调查工作, 全年完成国内游客花费调查有效样本不少于4400个, 入境游客调查有效样本不少于400个。	4800个	预计每个样本25元	12.32万	

2	月度主要指标测算	根据国家旅游统计制度要求，结合全市实际情况，按月度开展全市主要旅游统计指标测算工作。	16期	预计每期2000元	3.2万	入境旅游指标测算按季度进行
3	法定节假日监测	2023年元旦、春节、清明、五一、端午、中秋、国庆等法定节假日均需进行游客花费调查，七个节假日共需完成有效样本不少于2400个，节假日每天完成催报汇总企业数据。	2400个/31天	预计每个样本38元，节假日催报汇总1000元/天	12.4万	七个法定节假日共31天
4	企业催报	按月度和七个法定节假日开展全市旅游住宿设施单位、景区景点和旅行社接待情况催报。	12期	预计每期1900元	2.2696万	
5	节假日数据处理	根据国家旅游统计制度要求，结合全市实际情况，按七	7期	预计每期5500元	4万	节假日需每天

		个法定节假日开展全市主要旅游统计指标测算工作。				测算
6	年度研究分析	根据年度调查结果，结合全市实际情况，对全市旅游市场运行情况、旅游市场运行特点、旅游市场运行存在问题分析和旅游发展建议进行分析总结，撰写《2022年中山市旅游抽样调查分析报告》。	1 篇	预计每篇32000 元	3.2 万	

二、报价方案应包括但不限于以下内容

1、供应商报价时须写明单价及总价，报价包含货物运输等交付采购人使用前所有可能发生的费用，采购确定后不再增补任何费用。

2、交货期：成交通知书发出之日起 10 天内供货，交付采购人使用。

3、供应商须提供所响应产品的合法来源证明。

4、供货地点：采购人指定的地点。

三、联系方式

联系人: 李儒福

联系电话: 18607601191

地址: 广东省中山市石岐区街道悦来南路 12 号

中山市文化广电旅游局

2022 年 11 月 24 日

