

中山市商务发展“十四五”规划

中山市商务局

二〇二二年六月

目 录

前 言.....	1
第一章 中山商务发展基础和环境.....	2
第一节 商务发展基础.....	2
第二节 商务发展环境.....	6
第二章 总体要求.....	8
第一节 指导思想.....	8
第二节 基本原则.....	8
第三节 主要目标.....	10
第三章 推进贸易高质量发展.....	13
第一节 加快贸易结构调整.....	13
第二节 培育贸易新动能.....	14
第三节 提升贸易平台.....	16
第四节 增强内外贸一体化发展.....	17
第四章 培育发展新型消费机制.....	21
第一节 完善商业基础设施建设.....	21
第二节 提升传统消费能级.....	22
第三节 培育消费新业态新模式.....	23
第四节 打造现代流通体系.....	24
第五章 提升双向投资与对外合作水平.....	27
第一节 提高利用外资质量.....	27

第二节 优化对外投资合作布局.....	28
第三节 加强对外开放合作.....	29
第六章 加大招商引资力度.....	31
第一节 完善招商引资体系.....	31
第二节 提升招商引资实效.....	32
第三节 推动招商引资创新发展.....	34
第七章 打造国际一流营商环境.....	36
第一节 提高口岸通关便利化水平.....	36
第二节 营造高效透明的商务环境.....	37
第三节 持续打造法治化营商环境.....	37
第八章 统筹商务发展和安全.....	39
第一节 保障国内贸易稳定运行.....	39
第二节 防范应对国际贸易风险.....	39
第三节 防范商务领域廉政风险.....	40
第九章 保障措施.....	41
第一节 加强党的全面领导.....	41
第二节 加大政策保障力度.....	42
第三节 建设商务人才队伍.....	42
第四节 完善规划实施机制.....	43

前 言

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是推动商务高质量发展的关键时期。面对严峻复杂的国际国内环境和日益激烈的区域竞争，中山须在更高起点、更高层次、更高目标上推进商务高质量发展，抢抓全球产业链和供应链变革重构带来的先机，奋力推进贸易高质量发展，努力为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌提供有力支撑，为粤港澳大湾区高质量发展增添新的动力，为服务构建国内国际双循环新发展格局贡献商务力量。

本规划根据《粤港澳大湾区发展规划纲要》《“十四五”商务发展规划》《广东省商务发展“十四五”规划》《中山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》等文本编制。本规划是中山商务应对国内外新形势，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，谋划推动全市商务高质量发展的纲领性文件。

第一章 中山商务发展基础和环境

第一节 商务发展基础

“十三五”期间，面对复杂严峻的发展环境，特别是新冠肺炎疫情、中美经贸摩擦等重大风险挑战，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中山围绕商务领域供给侧结构性改革主线，着力优化商务发展环境，扎实推进商务经济优结构、稳增长、提质量、增效益，基本完成“十三五”规划既定目标任务，为“十四五”时期商务高质量发展奠定了坚实基础。

对外贸易取得新成效。外贸总量规模进一步扩大，“十三五”期间，我市外贸进出口累计 11756.3 亿元，其中 2017 年中山外贸进出口创历史年度新高，进出口总值 2581.5 亿元。贸易方式不断优化，“十三五”期间，一般贸易进出口累计 5970.6 亿元，占全市货物贸易总额的 50.8%；加工贸易进出口累计 5416.1 亿元，占全市货物贸易总额的 46.1%。市场结构进一步优化，在稳固美欧等传统贸易市场的同时，积极开拓一带一路、东盟等新兴市场，形成了新旧市场齐头并进的良好格局。“十三五”期间，我市对“一带一路”沿线国家和地区进出口总额累计 2742.4 亿元，占全市贸易总额 23.3%。出口产品结构进一步优化，全市高新技术产品出口 2007.5 亿元，总值占比 21.4%，技术密集型出口份额不断上升，产品的技术含量和附加值进一步提高。外贸转型基地建设加快，

“十三五”期间，古镇灯饰产业基地、小榄镇五金产业基地、南头镇家电基地获批国家外贸转型升级示范基地，沙溪镇休闲服饰基地获批省级外贸转型升级示范基地，全市外贸转型基地已达4个。外贸新业态取得突破性进展，2018年中山市利和灯博中心获批成为全国市场采购贸易方式试点，2020年获批中国（中山）跨境电子商务综合试验区，翠亨新区被纳入全省首批粤港澳服务贸易自由化省级重点示范基地。

市场消费稳步增长。消费市场总量提升，2020年全市实现社会消费品零售总额1407.2亿元，比2015年增加200.6亿元，尽管受新冠疫情影响，五年年均仍增长3.1%。**消费结构升级加快**，“十三五”期间，限额以上汽车类零售额年平均增速3.4%；限额以上批发零售业网络零售额年平均增速1.6%。**商贸流通信息化、标准化、集约化水平不断提高**，肉菜溯源工作全省领先，成为全省第一个建成重要产品追溯平台的地级市；农贸市场标准化升级改造加快推进，完成15家农贸市场改造，面积达9万平方米。**品牌展会集聚效应凸显**，打造形成“灯博会”“游博会”“小家电展”“红博会”等一批区域性品牌展会，整合灯饰、家具、小家电等优势产业资源，打造“中山美居”展览品牌。

利用外资和对外投资提质增效。利用外资规模进一步增长，“十三五”时期，新增外商投资产业项目1757个，投资额超千万美元的外资项目96个，中山累计实际利用外资金额

26.44 亿美元。利用外资质量进一步提升，外商投资领域向高技术产业、服务业特别是科学研究技术服务、民生等服务业拓展的趋势日益明显，引入了西奥电梯、智隆新材料、冠科生物等装备制造、人工智能、生物医药领域的优质外资产业项目。对外投资加速增长，“十三五”期间，累计新增境外投资项目 155 宗，累计现存中方投资额 13.4 亿美元，较“十二五”期间增长 86 宗，现存中方投资额较“十二五”期间增长约 80.5%。截至“十三五”末期，我市经备案核准的现存境外投资项目 263 宗，最终投资目的地涉及 36 个国家（地区）。

招商引资成果丰硕。招大引强成效明显，“十三五”时期，我市招商引资工作质量不断提升，引进了维龙粤港澳大湾区国际商贸供应链管理及结算中心项目、京东中山电子商务产业园及运营结算中心项目等新业态项目，以及洲明、彩迅、上海药科所、美国晶典硅基液晶显示芯片灌装封测及光机模组研发及生产项目等一批先进制造、健康医药、新一代信息技术等龙头项目；搭建了以 VDE 鉴衡（广东）综合检测平台、必维国际检验集团（BVI）检测平台、中美冠科公共服务平台、广东利诚检测为引领的检验检测及研发平台；推动了欧普、比亚迪、英维克等一批行业带动性强、技术领先的项目落户发展。招商引资体制机制不断完善，优化市招商引资领导小组架构，全面推进“全域中山”招商引资工作改革，

推动组建市招商发展有限公司，招商引资市场化进程持续加快；出台《中山市重点招商引资项目库管理办法》《中山市产业项目流转实施办法》《中山市工业用地项目评审（供地前）工作指引》等文件，招商引资工作进一步规范；建立全市招商引资管理系统，实现招商活动全生命周期管理。**招商品牌持续擦亮**，“十三五”期间，持续五年成功举办“3·28”投资经贸交流会，2020年“3·28”投资经贸交流会促成了52个重点招商引资项目签约，投资总额近550亿元，签约项目当年履约超过50%，签约项目质量及项目履约率进一步提升，“招商引资·招才引智”的特色招商品牌不断擦亮。

营商环境不断优化。“一港五区”口岸布局不断完善，中山港口岸扩大开放通过国家验收，国内首个经国务院批准的对外开放游艇项目——中山与澳门游艇自由行顺利通航，中山港东移稳步推进。“十三五”期间，中山口岸进出口货物429.4万吨，集装箱运输92.1万标箱，口岸进出境旅客累计94.6万人次。**通关便利化水平进一步提高**，国际贸易“单一窗口”主要应用全覆盖，口岸物流协同平台实现在中山口岸全覆盖运行，中山口岸进口、出口整体通关时间大幅压缩，截至2020年底，中山市进口整体通关时间约7.9小时，比2017年30.9小时压缩了74.6%。出口整体通关时间为0.4小时，比2017年3.6小时压缩了89%。“放管服”改革迈出实质性步伐，实行“互联网+政务”，推广“不见面审批”，实现对外贸易

经营者备案登记“零跑动”即批，所有依申请政务服务事项均可实现 100%网上办理，8 个行政许可事项全部纳入即办件，12 个事项实现可 1 个工作日内办结，行政许可事项办理时限压减 93.6%；推进包容审慎行政执法，全省首创“免于行政检查和减少行政检查频次清单”；加快复制推广自贸区政策，成功复制推广自贸区改革创新经验 174 项。**重大平台推进有序**，自由贸易区中山联动发展区、综合保税区申建工作有序推进。

第二节 商务发展环境

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，中山商务发展的国内外环境和自身条件都发生深刻变化，同时也面临新的机遇和挑战。

国际环境。当今世界正经历百年未有之大变局，贸易摩擦不断升级，开放合作、互利共赢仍是长期趋势。新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化、网络化、智能化趋势加快，数字经济方兴未艾，贸易方式和贸易内容深刻重塑，新业态新模式层出不穷，为商务发展带来巨大机遇。

国内环境。在习近平总书记和党中央的坚强领导下，我国已经进入高质量发展阶段，经济社会发展具有独特的政治优势、制度优势、发展优势和机遇优势，长期向好基本面没有改变。我国产业体系完备，国内需求潜力不断释放，正在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发

展格局。粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”辐射带动效应不断增加，“一核一带一区”区域发展新格局加快形成，为商务高质量发展提供了新的历史机遇。

我市情况。中山当前正处于经济转型升级的关键时期，狠抓水污染治理、村镇工业集聚区升级改造两大攻坚战，重塑发展新优势、加快高质量崛起势在必行。同时，全市商务处于结构性调整转变期，发展结构、质量效益、改革攻坚等方面还存在短板弱项，商务领域高质量发展需克服外商投资减少、中小企业出口贸易难度加大、对外投资风险增加、促进消费约束趋紧、商务领域人才短缺、营商环境要求不断提高等一系列的挑战。

“十四五”时期，商务发展机遇和挑战并存，总体上机遇大于挑战，必须提高贯彻落实新发展理念的能力和水平，增强机遇意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，抓住机遇，应对挑战，在危机中育先机、于变局中开新局。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区“双区驱动”为契机，围绕国内国际两个大局，统筹商务发展和安全，加快建设商务高质量发展体系，打造国际一流营商环境，推进投资贸易便利化，更好地服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，实施“东承、西接、南联、北融”一体化融合发展大战略，为全面提升中山商务发展综合实力、创新能力和国际竞争力实现高质量发展提供有力支撑。

第二节 基本原则

坚持党的全面领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导商务实践、推进商务工作,不断完善党领

导商务工作的制度和机制，为商务高质量发展提供根本政治保证。

坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，始终做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、商务发展成果由人民共享，不断增强商务服务民生能力，不断实现人民对美好生活的向往，让人民在商务发展中有更多获得感、幸福感和安全感。

坚持新发展理念。把新发展理念贯穿商务发展全过程和各领域，转变商务发展方式，转换商务发展动能，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

坚持改革开放。坚持目标引领和问题导向，以高水平开放促进深层次改革、高质量发展，以深化改革促进形成高水平开放型经济新体制和现代商贸流通体系，推动深化改革与扩大开放相互促进、相辅相成，持续增强商务发展的动力和活力。

坚持系统观念。加强系统性、全局性、战略性、整体性谋划和推进，统筹利用国内国际两个市场、两种资源，树立大商务大融合大发展理念，强化部门横向协作、市镇（街）纵向联动，推动商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

第三节 主要目标

对标对表国家、省 2035 年远景目标和“十四五”时期经济社会发展主要目标，中山市商务领域主要发展目标如下：

展望 2035 年，贸易结构更加优化，消费潜力加快释放，参与国际经济合作和竞争实力更强，招商引资成效更加突出，安全保障能力显著提高，国际一流营商环境更有竞争力，全市商务高质量发展跃上新台阶。

“十四五”时期，将努力实现以下目标：

对外贸易提质增量。市场结构进一步改善，外贸结构进一步优化，外贸核心竞争力进一步增强。到 2025 年，全市货物进出口额达 3200 亿元，年均增长 7.7%；跨境电子商务进出口额达 100 亿元，市场采购贸易进出口额达 100 亿元，服务进出口金额达 500 亿元。

消费潜力加快释放。消费结构持续优化，绿色消费、智能消费、服务消费占比持续提升，消费对经济发展的基础性作用进一步增强。社会消费品零售总额年均增长 5%，总规模达到 1800 亿元。

对外开放水平提高。对外经贸合作迈上新台阶，外商投资环境不断优化，“引进来”和“走出去”的规模和水平双向提升。抢抓 RCEP 合作机遇，促进与“一带一路”沿线国家经贸

合作水平稳步提升。实际吸收外商直接投资额累计达 27 亿美元。对外直接投资额累计达 2.5 亿美元。

招商引资质量提升。深入推动招商引资工作体制机制改革，招商引资全周期工作体制更加健全，争取在百亿级产业项目上有更大突破，引进一批带动性强、对产业转型升级具有重要支撑作用的标杆性项目。

营商环境持续改善。自由贸易区中山联动发展区、综合保税区取得突破性进展。粤港澳融合发展取得新突破，口岸通关时效提升、成本压缩，投资贸易自由化便利化水平进一步提高。

表 1 中山市“十四五”时期商务发展主要预期性指标

类别	指标		单位	2025 年	2021-2025 年 预期值	
					年均 增长	5 年 累计
国内市场	1	社会消费品零售 总额	亿元	1800	5%	——
对外贸易	2	货物进出口额	亿元	3200	7.7%	——
	3	其中 跨境电子商 务进出口额	亿元	100	136.9%	——
	4		市场采购出 口额	亿元	100	——

	5	服务进出口金额	亿元	500	—	—
	6	服务外包合同执行金额	亿美元	5	5%	—
吸收外资	7	实际吸收外商直接投资额	亿美元	—	—	27
对外投资	8	对外直接投资额	亿美元	—	—	2.5

第三章 推进贸易高质量发展

积极参与构建双循环新发展格局，着力推进贸易与产业协调发展、贸易新业态多元发展、内外贸一体化发展，提升贸易平台载体能级，加快建设贸易强市，主动参与高水平的国际大循环。

第一节 加快贸易结构调整

构筑贸易发展的产业基础。提升产业国际竞争力，促进贸易与产业互利双强，通过强化产业招商推动贸易提质增效，通过培育外贸主体激发贸易活力，夯实贸易高质量发展的基础。支持企业并购海外知名品牌和开展自主品牌境外推广，助力企业产品走出去拓展国际市场。完善产业链生态，推动重点产业链供应链供需对接，加快建立国内外采购对接渠道，推动内外资企业、国内外市场产能对接、供需互补、上下游配套。

促进进出口均衡发展。深化对区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等国际贸易规则研究，抢抓 RCEP 实施机遇，制定出台专项政策。加大对企业开拓国际市场的支持力度，巩固传统市场，稳步扩大对东盟、一带一路沿线国家和地区、中东欧等新型市场的进出口规模。实施外贸企业培育工程。支持传统外贸服务企业转型为外贸综合服务企业，鼓励有资源优势的行业商协会、有实力的外贸企业搭建或“组合”搭

建贸易综合服务平台公司，进一步强化外贸综合服务企业融资支持。实施扩大进口战略，加快提升境外优质产品和服务采购进口能力，扩大先进机械设备、关键零部件、节能降耗环保产品进口，扩大优质消费品进口，推进优质消费品进口口岸分拨、展示和体验。

优化商品结构。聚焦智能家居、电子信息、装备制造、健康医药等先进制造业和高技术制造业，提升家用电器、计算机、风电、药妆等出口产品全球份额。推动传统优势产业智能化、品牌化、高端化发展，提升灯饰照明、纺织服装、锁具、五金、安防、家具等出口产品附加值，提高我市外贸产品在国际上的知名度和美誉度。

优化贸易方式。做强一般贸易，增强议价能力，提高效益和规模。提升加工贸易，推动加工贸易企业转型升级，培育加工贸易龙头企业，积极推进加工贸易改革试点。对接深圳、广州保税物流资源，支持保税物流发展，完善智能仓储等基础设施建设。

第二节 培育贸易新动能

大力发展跨境电商。扎实推进跨境电商综合试验区建设，用好跨境电商 B2B 出口监管试点政策和跨境电商零售进出口政策，推动业务规模持续向好发展。加强跨境电商市场主体培育，加大人才培养力度。打造跨境电商综合服务配套

体系，优化跨境电商产业布局。贯彻商务部开展“丝路电商”合作机制建设的部署，促进电商企业加深“一带一路”方面的对接合作。鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设，支持海外仓企业对接线上综合服务平台，对企业布局配套服务功能完善的海外仓给予资金支持。

稳健推进市场采购贸易。优化扶持政策，形成季度化资金兑现机制。争取市场采购贸易预包装食品出口试点，探索在集聚区设立商品展示展销实体店铺。发挥试点区域示范性引领作用，吸纳更多内贸主体、专业镇、产业集群参与业态发展，着力培育一批市场采购业务优质企业，形成产业带动效应和行业集聚规模。引导银行为有备案且可追溯交易真实性的市场采购贸易收入提供更为便捷的金融服务。到 2025 年，全市市场采购贸易方式出口额年均增长率在 30% 以上。

加快发展服务贸易。争取开展服务业扩大开放综合试点，重点发展金融保险、管理咨询、技术贸易、知识产权等服务贸易，巩固提升旅游、运输等传统服务贸易份额，探索构建服务贸易集聚区。推动服务外包创新发展，重点发展软件开发、研发设计、物流和金融后台等领域服务外包，支持服务外包企业申报技术先进型服务企业。加大服务贸易发展专项政策支持，完善外贸新业态新模式统计体系。

创新发展数字贸易。支持传统外贸企业运用云计算、人工智能、虚拟现实等先进技术，加强研发设计，开展智能化、个性化、定制化生产。推动生物医药、游戏动漫、数字影音、数字出版、VR 旅游等与数字技术融合发展，积极参与创建国家数字贸易先行示范区。依托产业发展助推数字贸易发展，推动数字服务赋能垂直行业，推动企业提升贸易数字化和智能化管理水平。加快建设贸易数字化公共服务平台，服务企业数字化转型。

培育发展离岸贸易。鼓励银行为真实合法的离岸贸易提供便利化跨境结算服务，探索离岸贸易企业白名单办法，构建离岸贸易真实性验证体系。借鉴香港离岸贸易的先进经验，通过大湾区港商服务站等渠道导入香港优质服务资源，优化市内开展离岸贸易的营商和政策环境，积极培育国际会计、国际法律服务、管理咨询等服务业，建立完善的离岸贸易服务体系。逐步实现贸易政策与国际规则接轨，吸引离岸贸易企业入驻，引导本土企业在市内或市外开展离岸贸易业务，实现有效监管、规避风险。

第三节 提升贸易平台

推动建设中国(广东)自由贸易试验区中山联动发展区。编制中国(广东)自由贸易试验区中山联动发展区建设实施方案，加快自贸试验区改革创新经验复制推广，加强与广东

自贸试验区的协调联动，加强与前海蛇口片区在金融业和现代服务业方面的合作；推动与南沙片区的战略合作，深入衔接中山港与南沙港，率先在现代物流业、高端制造业、科技服务业等方面联动发展；加强与横琴片区在粤澳合作的深度对接，在中医药、教育科研、人才交往、文化交流、与葡语国家的经济合作等领域加强合作。加快打造粤港生物医药合作创新区、数字贸易集聚区、深中合作示范区。

加快口岸平台和综合保税区申建工作。持续推动原木、粮食、水果等指定进口监管场所和药品进口口岸建设工作，持续完善口岸功能。持续推进中山综合保税区申建工作，以打造加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心为重点，积极引入具有保税业务需求的重大项目及以生物医药、高端装备为行业的科创孵化型机构。

推动外贸转型升级基地量质提升。全面推动古镇、南头、小榄、沙溪等国家级、省级外贸转型升级基地品牌建设，推动更多专业镇、产业集群申建国家级外贸转型升级示范基地。支持国家及省级外贸转型升级示范基地共建“电商+直播”产业带直播基地，助推我市外贸转型升级示范基地发展。

第四节 增强内外贸一体化发展

加快会展业发展。加快国际大型会展基础设施建设，推进翠亨国际会展中心项目的建设，推动市博览中心全面恢复会展使用功能，支持市博览中心及翠亨国际会展中心错位发展。探索组建市会展集团，统筹会展场馆资源，推进会展场馆的管理体制改革和运营机制创新，实现全市会展“一盘棋”。鼓励我市展览机构加强与国内外优质会展机构交流合作，形成“以产兴展”“以展促贸”的会展业发展模式。组织优势企业积极参与粤贸全球、粤贸全国品牌工程，借力广交会、高交会、中博会、加博会、海丝博览会等全球区域性高端展会抱团出展。大力发展展会经济，探索线上线下融合发展的展会模式，以专业展、常年展、线上展等方式统筹整合“灯博会”“游博会”“小家电展”“红博会”等区域性品牌展会。

鼓励企业出口转内销。支持“同线同标同质”发展，扩大适用范围至一般消费品、工业品等领域。拓宽内外贸销售渠道，培育外贸转内销产品的新内需增长点。鼓励内外贸资源整合，推动行业组织、企业联合体与国际采购联盟加强对接。构建国内市场流通渠道，鼓励我市企业应用电子商务、对接电商平台等新业态融入国内市场。

专栏 1 畅通外贸新渠道工程

1.紧紧把握 RCEP 新机遇。积极开拓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国市场，借力 RCEP 推进我市灯饰、五金、服装、玩具、鞋靴、箱包等优势商品布局亚太及全球市场。做好 RCEP 规则的培训和宣传工作，提高 RCEP 受惠面。

2.促进跨境电商综试区建设与发展。及时出台促进跨境电商高质量相关政策措施，加大品牌培育、人才培养、数字化营销、海外仓建设、市场开拓等方面支持力度。

3.完善跨境电商线上线下载体建设。推动中山保税物流中心跨境电商监管场所完成改造及卡口升级验收，完善中山市跨境电商线上综合服务平台功能，认定一批跨境电商示范园区，夯实跨境电商载体基础。

4.加强跨境电商主体培育。加大对本土跨境电商企业的发掘和对产业集群的应用培育力度，吸引优质平台、资源落户中山，鼓励形成电商集聚区。

5.推动市场采购贸易方式提质增效。用好用足省级市场采购扶持政策，引导市场采购试点软硬件信息化升级；修订市场采购扶持政策，明确按季拨付时效，精简扶持档次，优化扶持比例，突出中山扶持政策差异化优势。

6.加大力度培育数字贸易主体。加快培育省级数字贸易企业和省级数字服务出口基地；支持申报文化出口重点企业，推动自主研发游戏、游戏机抢占海外市场；加强开展技术先进型服务企业认定政策宣讲、组织申报工作。

7.加强数字贸易载体建设。推动成立中山市服务贸易、数字贸易协会，积极与省数字贸易协会等合作，开展涉及服务贸易、数字贸易、服务外包等以及与其相关的税务、外汇收支、商务政策等内容的全市性宣贯培训；组织服务外包企业参加北京服贸会、珠海粤港澳大湾区

服务贸易大会等服务贸易类展会。

8.创新数字贸易支持政策。修订服务贸易资金实施细则，在部分资金扶持领域实施免申即享，减轻企业负担；将数字贸易扶持内容补充到新修订的资金政策。

9.培育我市特色品牌展会。培育好大湾区时尚设计周、打印耗材展等新兴展览；推进翠亨新区国际会展中心的建设工作。加强中山市会展业发展战略及对策研究，出台中山市推动会展业高质量发展的若干措施。

10.建强外贸转型升级基地。优化我市国家级和省级外贸转型升级基地的整体营商环境，积极开展我市外贸转型升级基地特色展会活动和推介会，提高我市基地企业品牌认可度和知名度，发挥特色产业集群优势。

11.做强做优骨干外贸企业。聚焦全市 100 家重点外贸企业，专人专责跟进，每月跟踪反馈企业状况，做好调研、筛查与服务；力争外贸企业总部将进出口业务向中山倾斜；支持企业投保出口信用保险、鼓励进口、鼓励企业提质升级、鼓励企业开拓国际市场、促进公平贸易、支持贸易摩擦应对研究等方面的政策扶持力度。支持我市更多外贸企业参加省加工贸易龙头企业遴选。

第四章 培育发展新型消费机制

牢牢把握扩大内需这个战略基点，顺应消费升级趋势，以数字赋能手段，促进消费扩容提质，推动商贸流通现代化，助力畅通国内大循环。

第一节 完善商业基础设施建设

科学布局商业空间。发挥深中通道的交通枢纽作用，对接深圳“西协”战略，在翠亨新区打造珠江口东西两岸消费新高地。优化市级核心商圈、社区商业网点建设布局，完善市级、镇（街）两级商业网点体系，加快形成层级分明、跨界融合、模式创新的现代化城市商业网点体系。

打造一批专业市场。加快专业市场、商贸城以及农贸市场等商贸流通项目建设，做大做强灯饰、服装两个支柱市场，创新发展木材家具、五金机电、游戏游艺、花木等四个特色市场，培育发展智能家电、红木、水产、古玩、农副产品等新兴市场，将专业市场打造成为现代商贸业的新引擎。以西区水牛城、沙溪龙瑞服装城为试点，加快推进专业市场改造升级，支持传统专业市场改造升级为“专业市场+电商+物流+展贸”的商业模式。

打造一批特色商业街区。抓好商业步行街、特色商圈提升改造，推进金鹰广场、利和广场、假日广场等形成商圈文化，推动孙文西路步行街、小榄樱花里、东凤凤巢湾、大涌

红木文化博览城等特色商业街区发展，谋划一批文旅创意商业街，形成一批高品质商业步行街和特色商圈。探索创新商业步行街管理机制，提升品质化、数字化管理服务水平。

第二节 提升传统消费能级

促进商品消费。鼓励汽车销售企业继续通过集团化经营做大做强我市汽车消费市场，纳入更多的汽车品牌 and 类型，满足市民汽车消费的多样化需求。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励购买新能源汽车及汽车以旧换新。打造“中山乐购”惠民品牌，持续开展促销惠民、汽车主题促消费等活动。积极促进电子产品、家居建材等耐用品消费，推动智能家电、可穿戴设备等智能产品消费，鼓励消费品升级换代。积极发展免税消费，扩大优质日用品进口，引导境外消费回流。倡导绿色消费，推动企业建立再生资源信息服务平台，建立新型再生资源回收体系。

发展服务消费。以提升便利度和改善服务体验为导向，推动传统生活服务业向高品质和多样化升级，协同相关部门推动旅游、文化、健康、住宿等服务业发展，释放服务消费新潜力。积极参与“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”工程建设，推动家政服务业标准化发展，不断满足居民家庭高品质家政服务需求。

第三节 培育消费新业态新模式

推动实体商业创新发展。鼓励引导实体商业加快模式创新，支持传统商贸载体改造为多功能、综合性、业态结构丰富的新型消费载体。推动城市商业资源下沉社区，鼓励社区家政、餐饮、连锁便利店发展，打造一批“一刻钟便民生活圈”。

鼓励发展新型消费。加快发展信息消费，创新发展“数字+生活服务”，支持企业数字化改造，加快培育一批数字化生活服务特色品牌和瞪羚企业，支持企业品牌化、连锁化、规范化、国际化发展。培育时尚消费，推动传统文化消费时尚化，支持企业运用信息网络提升产品和消费层次，拓展直播电商、社交电商等应用面。拓宽假日消费，支持开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所。繁荣促销消费，办好消费促进月、老字号嘉年华、网上年货节等活动，鼓励商业主体定期开展购物节、美食节、生活节等特色促消费活动。

促进线上线下消费融合发展。鼓励传统商贸流通企业发展线上线下全渠道销售模式，促进线上线下一体化转型。深入实施“互联网+流通”行动计划，全面推动吃住行及旅游、娱乐等生活性服务业在线化，促进线上交易和线下服务结合。

推动电子商务创新发展，大力推动 5G、大数据、云计算、人工智能（AI）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等新技术与电商加速融合，积极发展数字商务，鼓励和引导企业积极应用先进信息技术创新发展，引领市场主体向数字化、网络化、智能化发展。

第四节 打造现代流通体系

优化流通网络。推进智能仓库、冷链冷库、物流枢纽和物流节点等现代物流基础设施建设，推进智能仓库、物流枢纽升级改造。加快建设一批集分拣中心、智能仓储、冷链物流等业态于一体的综合性物流园区，推进物流基础设施衔接。鼓励流通模式创新，发展流通新技术新业态新模式，不断提高商贸物流的社会化、专业化、信息化和现代化水平。完善农村电子商务配送及综合服务网络，加快农村电商发展。

壮大流通主体。支持传统物流企业转型升级，鼓励中小物流企业抱团发展。推进现代物流企业提档升级，培育物流龙头企业。引进和培育一批技术先进、功能强大、管理领先的物流园区和第三方物流企业，推动知名物流企业在我市设立采购中心、区域分拨中心和物流配送中心。加快物流企业整合，引导本地物流企业通过资本合作、功能联合、设施联通、资源共享等市场化方式，与国内物流龙头企业开展合作。

专栏2 构建社消新结构工程

1.充分释放消费活力。联合文广旅、教体等部门，对全市零售、餐饮、住宿、文旅、体育等行业开展消费券活动，刺激消费市场；鼓励各镇街通过派发消费券等形式推动消费市场发展。提升中华老字号、广东老字号等品牌影响力。

2.壮大商贸流通市场主体。加强批零住餐企业上限培育，及时出台促进线下商贸流通发展有关措施，支持批发零售住宿餐饮行业稳增长，助推企业做大做强。

3.培育新型消费。鼓励发展新型零售、共享消费、直播带货等消费新业态新模式。

4.加强商贸物流体系建设。推进智能仓库等现代物流基础设施建设，鼓励企业引入现代新型智慧物流，加快物流布局，支持农村物流标准化网点建设。

5.大力发展“夜间经济”。规划打造夜间经济集聚区，新建、改造提升餐饮街、酒吧街，打造一批夜间经济示范街区。支持开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等业态，激活夜间消费潜力。重点打造“文旅+演艺”模式，探索博物馆夜间开放，丰富夜间文化演出市场和其他消费热点。开展夜间促销活动，搭建“夜游、夜赏、夜购、夜品、夜娱”等主题场景，打造一批夜间消费网红打卡地。

6.推动“小店经济”特色发展。鼓励吃、喝、玩、游、购、娱的街边小店重新蓬勃生长，支持批发、零售、餐饮、美容美发、维修、配送服务等业态在社区聚集，彰显出中山的地域文化和经济活力，鼓励以连锁经营、“云购店取”等方式打造“小而美”的社区消费品牌，提升“中山人气”与“中山口碑”。

7.进一步优化消费环境。推动中山市肉类蔬菜流通追溯平台升级改造，开展生猪全链条追溯节点建设。横向打通相关业务系统，建立

数据共享共用机制；纵向加强种养殖基地、屠宰场、批发商、零售商上下游的追溯信息关联，进一步完善全过程信息化追溯监管链条。

第五章 提升双向投资与对外合作水平

推动“引进来”和“走出去”协同发展，积极利用国际国内两个市场、两种资源，积极吸引全球投资，优化对外投资布局，加强对外合作，完善境外投资监管服务，加强风险防控。

第一节 提高利用外资质量

扩大外商投资准入领域。深入实施外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，全面清理负面清单之外的外资准入限制措施。推动扩大金融、医疗等服务业领域开放，进一步放宽前沿技术领域的外商投资准入限制。推动重点领域开放，积极吸引欧盟、东盟、日韩等国家和地区外商投资。发挥港澳投资优惠政策作用，用好内地与港澳、两岸之间签订的经济合作协定系列协议，大力吸引港澳台投资。

建立健全外商投资服务机制。加强重点外资项目全生命周期服务，建立健全重点外资项目挂点联系服务机制，加大要素资源协调力度，为外资投资项目落地发展、生产经营提供专业化、全流程服务。健全利用外资工作部门联络机制，制定本市外商投资促进和便利化政策措施。

加强外商投资权益保护。全面贯彻落实《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例、《广东省外商投资权益保护条例》，高标准落实外资准入后国民待遇，保障外资企业平等参与政府采购，确保支持企业发展的相关政策同等适用外

资企业。加强知识产权保护，强化外商投资企业投诉工作机制作用，畅通外商投诉渠道，妥善处理外商投诉。进一步提高涉及外商投资相关政策的透明度，不得针对外商投资制定歧视性措施。

第二节 优化对外投资合作布局

多层次多领域对外务实合作。构筑“一带一路”贸易投资网络，加强同“一带一路”沿线国家和地区开展多层次、多领域的务实合作，在内外贸、投融资、财政税务、金融创新、出入境等方面，探索更加灵活的政策体系、更加科学的管理体制。把握区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）机遇，布局全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）重大战略市场，抓住新形势下打造更高水平开放型经济新体制的合作机遇。

大力推动企业“走出去”。培育境外投资专业服务体系，加强“走出去”综合服务平台建设，完善投资和管理风险防控机制，支持龙头企业境外投资、跨国并购。提升境外投资的金融、咨询、法律、税务等机构的服务水平与经验实力。支持抱团出海，鼓励龙头企业、行业协会、产业联盟抱团发展，优化产业链布局，建设境外生产基地、运营中心、海外创新中心、海外仓等。

第三节 加强对外开放合作

强化引进来与走出去统筹力度。强化与贸易往来国家的驻穗领馆、我国驻外使领馆经商机构、华人商协会和华人组织的沟通联系，联合国外官方投资促进机构和各行业商协会构成良好的投资促进体系，加强与欧美、日韩等发达国家在新兴产业领域合作的广度和深度。坚持引进来与走出去相结合，支持技术逆向溢出效应明显的对外投资，以促进国内技术进步和产业升级；支持能够整合外部资源、优化全球资源配置、提升在全球价值链产业链供应链地位的对外投资，促进国内外产业协同，积极打造“投资中山”品牌和“中山投资”品牌，实现高质量引进来和高水平走出去。

强化双向投资监管服务。落实《外商投资信息报告办法》，加强外商投资信息填报指导工作，依法对外国投资者、外商投资企业履行信息报告义务情况实施监督检查。开展外商投资安全审查，防范利用外资风险。深化境外投资便利化改革，坚持以备案制为主的境外投资管理方式，按“鼓励发展+负面清单”模式引导和规范企业境外投资方向。加强跨国经营、境外安全风险防范等专题宣讲和培训，指导企业加强跨国经营合规制度建设和对外投资合作全过程风险管理，建立健全风险应急处置机制，完善风险防控预案。建立健全境外

投资风险防控机制，健全重点项目建设事前量化评估、事中监测、事后评审机制。

第六章 加大招商引资力度

建立健全招商引资项目全周期工作体制，加快推进产业链招商、资本招商、标准地招商、低效工业厂房升级招商，持续引进竞争力强、关联度高、成长性好的优质项目。

第一节 完善招商引资体系

推动形成全周期招商引资体系。强化招商统筹协调，加强招商引资项目前期研判，加强招商专业队伍建设，创新政策增强综合竞争力，强化项目协调推进机制，落实各层级各部门招商责任，推动全市招商引资工作提质增效。完善招商工作联动和联席机制，及时研究解决重大产业平台招商和产业链招商过程中遇到的重大问题。建立健全工作协调推进机制，根据工作职责承担好产业链招商工作，确保各项任务落地见效。各镇街落实招商引资工作主体责任，构建“党委领导、政府主抓、人大政协参与、各级部门联动”的大招商格局。加强对产业链核心关键环节企业和产业链重点项目的支持力度，以实际行动支持企业参与市场竞争。加大对招商引资宣传力度，对“补链、强链、拓链”重大项目开通招商引资“绿色通道”，不断营造“亲商、安商、富商”的良好氛围。

推进招商引资“四个重点”。重点推进产业链招商，按照“强链、补链、延链”思路，聚焦生物医药、智能家电、光电光学、灯饰光源、五金锁具、特殊食品和化妆品、新能源、

现代物流、文化旅游等重点产业链，全面实施以市领导为“链长”和以龙头企业为“链主”的双链式招商体制，形成“一把手”挂帅、“双链”作战的新型招商机制，着力引进和培育产业关联性大、带动能力强的龙头企业或引擎性项目。重点推进资本招商，探索“产业平台+产投基金”“产业投资+科技金融”资本招商模式，用产业投资基金为重大产业平台建设和招商赋能，建立“平台+资本”“园区+资本”资本招商机制，探索建立有中山特色的产业载体与产业投资基金一体化发展新模式。重点推进标准地招商，积极对接各镇街和自然资源、交通、住建等职能部门，持续开展土地整理和“熟地”储备，为重大项目招引提供可持续的发展载体。探索市镇联合招商基地试点，通过系列扶持政策，鼓励镇街开展土地连片招商，以标准地整备标准解决地块所涉及的控规调整、土地征收等问题，形成“土地与项目并行”的主动局面。重点推进低效工业厂房升级招商，加快低效工业园改造，推进“工改工”计划，推动新增用地少、单位产值高、税收贡献大的存量项目增资扩产。

第二节 提升招商引资实效

开展“大招商、招大商”专项行动。围绕建设珠江口东西两岸融合发展的支撑点，立足我市战略性新兴产业和未来产业布局，结合中山产业发展导向、产业链薄弱环节及区域产

业特征，围绕“大招商、招大商”持续开展产业链招商工作，把招商引资摆在更加突出的位置，聚焦产业链、供应链、创新链，开展强链、补链、拓链精准招商，引进投资规模大、带动作用强、科技含量高的优质项目，以高质量招商推动产业转型升级，为经济高质量发展增添动力。突出招大引强，围绕抓上下游配套，积极对接对我市产业项目有带动作用的企业来中山投资发展，带动提升我市产业能级。强化项目攻坚，力促招商项目加速签约转化。加大重点区域招商力度，瞄准京津冀、长三角、港澳台、深圳等重点区域，开展有针对性的精准招商，推动湾区产业链与华东的数字经济及精密制造建设、北京的国际级产业技术高端成果三方融合发展。

健全招商引资体制机制。加强市级统筹，完善项目推进常态化协调、市镇联动招商、社会招商资源对接等机制，强化招商要素保障，完善产业项目准入体系，以优化投资结构促进产业结构升级，形成线上线下、共建共享、多方联动的招商服务体系。推进招商工作统筹管理，组建专职招商机构，推进“谋、选、招、落、服”一体化的招商体制落地。进一步完善专业化招商体系，搭建“市领导抓总，产业服务专班牵头，各部门配合”的专业招商体系，完善考核评价体系，科学设定考核指标，营造招商引资的浓厚氛围。按照“一个产业、一名

领导、一套班子、一抓到底”的工作思路，定期研究、定期谋划、定期复盘，统筹协调专项招商引资工作。

第三节 推动招商引资创新发展

擦亮招商品牌。继续高质量办好重点经贸交流活动，把招商洽谈会办成项目落实会。通过特色活动，精准开展全方位、多层次的项目对接，提高重大招商活动精准度和实效性。增强招商专业化能力和精细化水平，创新运用云招商、云推介等招商新模式，积极探索招商活动新方式、新方法，不断扩大重点经贸交流活动的国际影响力。加强城市营销，积极举办各类主题鲜明、针对性强的招商宣传推介活动。

探索招商新模式。不断开拓招商引资新思路，积极运用以商引商、驻外招商、平台招商、委托招商等方式，通过购买服务、战略合作等拓展中介招商。探索产业生态招商，加强与境内外商协会和招商机构合作，开展多层次、多元化招商活动，形成多方联动的常态化招商网络。创新外资利用方式，注重引资、引智、引技相结合，鼓励外资企业利润再投资。发挥开放平台政策集聚和产业带动优势，增强重点国际会议、会展、论坛等活动影响力，吸引重大外资项目落地。探索与产业园区等建立合作关系，按照单一项目、协助招商、活动签约等成效开展市场化合作。加强与知名机构合作，依

托专业团队和智库团队开展论证研判。组建多方参与的招商团队，提升招商引资实效。

专栏3 激发招商新势头工程

1.实施全产业链招商。结合全市主导产业方向，聚焦高端装备制造、新一代信息技术、健康医药、智能家电、半导体与集成电路等重点产业，积极对接招引优质项目。加强活动招商，发挥驻外招商团队作用，加强与国内外重点商协会合作，对接重点区域及全球重点地区、重点企业，挖掘拓展产业链优质资源。

2.创新招商引资机制。发挥市招商引资工作指挥部统筹协调作用，完善工作体制机制，建立市镇一体、部门联动的协调机制，形成统筹招商资源要素、快速对接项目的工作合力。完善招商引资项目准入及审议工作规则，进一步优化项目审批流程，助力项目落地。

3.优化招商引资政策。强化政策扶持，加大对重大制造业、生产性服务业、科技研发和对产业转型升级具有重要支撑作用的项目支持力度。聚焦全市重点产业布局和产业结构优化，发挥市级产业发展投资基金作用，强化对重点在谈项目的资金支撑。

4.加大对实际利用外资财政支持。及时出台促进实际利用外资有关政策措施，加强政策宣贯，梳理省市相关政策，通过组织政策宣讲会、走访商会、企业等形式加强宣传落实，用足用好省市政策红利。

5.加强招商队伍建设。创新工作机制，加强招商队伍建设，将更多熟悉项目建设、懂得规划布局、了解土地审批、知晓金融政策的专业人员充实到招商团队。引育并重，建立长效招商培训工作机制，打造一支专业化的招商队伍。

第七章 打造国际一流营商环境

优化口岸营商环境，提升商务服务水平，营造国际化便利化贸易环境，在更大范围、更广领域和更高层次上增创商务发展新优势。

第一节 提高口岸通关便利化水平

提升口岸码头综合服务能力，研究推进“智慧港口”“自动化码头”建设，加快我市港口码头软硬件智能化升级工作。积极推动港澳船舶自航便利化入境，探索近洋货运航线开通。联合南沙打造连接欧洲快线（中欧班列）的现代综合物流中心。推进中山港口岸中外运货运码头至深圳盐田港码头的组合港模式。持续推进中山港客运口岸东移，协调推进新客运口岸联检大楼建设。推动澳门机场码头航线项目落实，无缝链接澳门机场国际航班。提升贸易便利化水平，持续优化通关流程、提高通关效率、降低通关成本，进一步压缩进出口环节单证、边境合规时间，持续降低企业进出口环节合规成本，不断提升中山外向型企业获得感。稳步持续推进国际贸易“单一窗口”标准版应用功能在中山落地推广，利用大数据、物联网、人工智能、区块链等技术，逐步推广覆盖至国际贸易管理全链条，提升“单一窗口”运维服务保障、安全防护和应急处置水平。

第二节 营造高效透明的营商环境

持续深化“放管服”改革，推进“证照分离”改革，推行“互联网+政务服务”，进一步“优环节、减材料、缩时限、降成本”，大力推进“互联网+商务服务”，实现商务服务事项“一网通办”。精简商务服务环节，推行“最多跑一次”，促进服务标准化、规范化、便利化。深化简政放权，建立商务领域行政权力事项动态调整机制，逐步压减行政权力事项，探索向镇街商务主管部门、重大产业平台放权赋权。强化事中事后监管，建立以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、信用监管为基础的新型监管机制，以监管方式创新提升事中事后监管效能。推行“综合查一次”制度，避免行政执法主体对检查对象重复检查。深入推进“包容审慎行政执法”工作，推动服务型执法工作深入开展。

第三节 持续打造法治化营商环境

加强与市司法局联动，整合市内外优质法律服务机构资源，打造商贸法律公共服务平台，支持涉外商事调解组织发展，促进企业商事争议多元化解。主动开展公平竞争审查，确保相关政策措施公平公正，促进统一开放、竞争有序的市场体系建设。畅通各类市场主体参与行业治理的制度化渠道，拓展行业协会商会参与行业治理的深度与广度，充分发

挥政府法律顾问的积极作用，提升行业治理的法治化、规范化、精细化水平。加大政务公开力度，打造“阳光政务”。坚持以公开为常态、不公开为例外原则，全面加强信息公开规范化、标准化、信息化建设，逐步扩大公开范围，提升公开服务水平。建立健全重大行政决策、法规规章、行政规范性文件与重要政策的及时公开、发布解读等制度，积极拓展公开途径、丰富公开载体，保障社会公众的知情权与监督权。推进商务诚信建设，提升企业诚信意识，营造社会守信环境。

第八章 统筹商务发展和安全

坚持总体国家安全观，树立底线思维，防范和化解商务领域风险，筑牢国内贸易、国际贸易、对外合作和廉政建设等商务发展安全屏障。

第一节 保障国内贸易稳定运行

完善市场应急机制，健全生活必需品应急保供体系，加强生活必需品应急投放网络管理。完善跨区域生活必需品应急调运配送机制，提高应急保供能力，应对各类突发事件引发的生活必需品市场异常波动。加强地方商务制度建设，推动贸易投资便利化、规范市场体系建设、加强商贸重点行业管理等重点立法进程。建立和完善消费市场统计体系，加强市场运行监测和信息引导，增强市场调控、应急保供工作的预见性、精准性和有效性。加强市场监测，密切跟踪消费品市场动态和异常波动。加强安全生产管理，不断提高商贸流通企业安全生产管理水平。

第二节 防范应对国际贸易风险

健全产业链供应链风险联防机制，完善外贸供应链基础服务，促进内外资企业产能对接、上下游配套，保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键产品生产出口，维护国际供应链稳定。健全贸易摩擦风险防控和应对机制，推动形成

多主体协同应对工作格局。促进贸易和产业安全联动，建立健全调查和评价制度，加强应对外部冲击的风险预警与防控。深化与出口保险机构合作，加强境外客户资信调查，有效防范贸易风险。重点加大对重点企业、高新技术、自主品牌、国际营销网络的支持力度。引导企业用好出口信用保险等政策性避险工具，提升企业抗风险能力。

第三节 防范商务领域廉政风险

加强廉政建设，筑牢廉洁自律防线，将廉政风险防控融入日常，推进常态防治，强化对公权力运行的制约和监督，不断完善靠制度管权、管事、管人的长效机制。强化作风建设，落实谈话提醒制度，将廉政风险防控融入日常，推进常态防治，强化日常监督，不断完善靠制度管权、管事、管人的长效机制。抓好重要节点廉政教育，盯紧重点领域、重点环节、重点岗位，强化监督执纪，巩固风清气正的良好政治生态。

第九章 保障措施

加强党的全面领导，完善规划组织实施机制，提高商务人才队伍素质，加大监督考核力度，确保规划目标和任务如期完成。

第一节 加强党的全面领导

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，始终坚持党对商务工作的集中统一领导。以党的政治建设为统领，构建党建统领的整体治理体系，发挥商务局党组领导核心作用，完善研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大政策举措的制度。提高党领导商务工作的法治化水平，完善跨层级联动、跨部门协同、跨事权集成机制，为规划实施提供坚强政治保证。抓细抓实意识形态工作，坚持党管意识形态原则不动摇，始终绷紧意识形态斗争这根弦，落实意识形态工作责任制。落实全面从严治党主体责任，切实加强商务系统党风廉政建设和队伍作风建设，坚持严管厚爱、抓早抓小，切实打造风清气正的干事创业氛围。

第二节 加大政策保障力度

综合运用财政、金融、保险等手段，建立系统性的商务经济政策促进体系。整合优化调整现有商务政策措施，提高政策的协调性、精准性和有效性。以重大政策创新为引领，加快推动扩大内需消费、全面对外开放、重大项目招商。积极争取中央和省、市扶持政策，加快政策先行先试，在新消费培育、服务贸易、电子商务、开放平台建设等方面争取率先突破。加强对商务领域重点发展问题的研究和应对措施储备，提前谋划一批能促进内贸流通、对外贸易、招商引资、对外合作、跨境电商、综合保税等务实可操作的干货制度，储备一批能应对国际贸易摩擦的应急措施。

第三节 建设商务人才队伍

坚持吸收引进与基层锻炼相结合，落实好干部标准，打造懂贸易、爱商务、高素质、专业化、国际化的商务干部队伍。加强商务领域智库建设，为我市商务高质量发展提供智力支持。推进与高校、中介机构合作，建立多层次人才培养体系，加强对电子商务、服务贸易、供应链管理等专业人才培养力度。拓宽国内外专业人才招聘渠道，完善高层次人才服务体系，进一步完善人才保障等服务举措。健全完善干部交流锻炼机制，分层分类开展各类培训，不断提高商务干部

队伍贯彻新发展理念、构建新发展格局的能力和水平。聚焦商务中心工作，培养和汇聚商务领域优秀人才，形成人尽其才、才尽其用的生动局面。

第四节 完善规划实施机制

完善规划实施机制，实行领导负责制，加强对本规划实施的组织、协调，制定年度实施计划，对规划确定的发展目标、主要任务、重大平台进行分解，明确部门责任、任务分工，确保规划目标和任务按计划、有步骤地落到实处。开展规划实施情况动态监测工作，加强对招商引资、对外贸易、对外经济合作、国内贸易的运行监测，全面掌握我市商务经济运行情况。加大政策宣传力度和规划实施考评机制，探索建立我市商务综合性考核指标体系，完善考核激励机制，充分调动镇街、园区和部门的积极性，共同推动我市商务高质量发展。