2016-2020年度中山市产业扶持发展专项资金（基金）政策绩效评价报告

——中山市商务局

评价机构：广东三胜管理顾问有限公司

机构负责人：钟屾

项目负责人：张庆霖

2022年4月

目 录

一、产业发展扶持政策基本情况.....- 1 -
（一）产业发展扶持政策概况.....- 1 -
（二）产业政策资金安排情况.....- 6 -
（三）政策绩效目标情况.....- 16 -
二、专项绩效评价结果.....- 17 -
（一）总体结论.....- 17 -
（二）指标分析.....- 17 -
三、问题及建议.....- 20 -
（一）值得关注的问题.....- 20 -
（二）改进建议.....- 23 -
四、政策是否继续实施建议.....- 26 -
附件.....- 32 -

2016-2020年度中山市产业扶持发展专项资金（基金）政策绩效评价报告

——中山市商务局

一、产业发展扶持政策基本情况

（一）产业发展扶持政策概况

中山市为促进对外贸易、服务贸易、线下商贸流通、电子商务等领域产业发展，专门制定了商务发展产业扶持办法，由市政府在市财政预算中安排政策资金，由市商务局统筹管理。商务发展产业扶持专项资金政策目标和政策内容如下：

1.促进对外贸易项目、应对疫情稳企安商若干措施项目。

（1）政策目标：推动中山市外贸健康稳定发展。阶段性目前为实现进出口正增长。

（2）政策内容：2016年－2020年期间，促进对外贸易方面的扶持政策累计共分11个子项目，含外贸稳增长项目、旅游购物项目、出口信保项目、开拓国际市场项目、出口灯饰质量示范区项目、进口平台创新项目、公平贸易项目、境外展示展销平台项目、外贸年终冲刺、出口五金质量安全示范区项目、促进进口项目。

2.跨境电子商务项目。

（1）政策目标：促进中山市外贸新业态的发展，推进跨境电子商务实现跨越式发展，培育壮大跨境电子商务优质经营主体，推动传统企业应用跨境电子商务重构交易流程和采购体系，拓展海外市场销售网络，增强跨境电子商务促进中山经济社会发展的新动能。

（2）政策内容：支持跨境贸易电子商务园区发展、支持跨境贸易电子商务平台发展、支持跨境贸易020线下体验店发展、鼓励跨境贸易电子商务企业落户中山并开展业务、支持电商平台或企业在国外线上平台宣传推广。

3.电子商务项目。

（1）政策目标：鼓励中山市传统产业应用电子商务加快转型升级，运用互联网新技术提升中山市产品在国内市场的竞争力，推动中山市经济稳定健康发展。推动中山电子商务跨越发展，促进传统产业利用电子商务实现转型升级，提升电子商务综合服务水平。

（2）政策内容：专项资金扶持电子商务园区、电子商务交易平台、电子商务应用项目、电子商务运营项目、电子商务服务项目、向社会购买服务项目、其他重大电子商务项目等。

4.促进线下贸易流通。

（1）政策目标：增强经济内生动力，扩大消费需求，提升

中山市社会消费品零售总额，推进供给侧结构性改革，提高供应质量，完善鼓励消费的各项政策。

（2）政策内容：对全市性或规模影响较大的促消费活动进行扶持。①与促消费紧密相关的公共服务平台建设项目。②企业促消费活动项目。③市政府要求支持的促消费活动项目，经市政府批准开展促消费的专项活动。

5.促进服务贸易发展项目。

（1）政策目标：通过一定的资金扶持，带动中山市服务贸易、服务外包增长，扩大中山市服务贸易规模，提升经济发展质量，调整贸易结构，促进全市服务贸易加快发展。

（2）政策内容：主要扶持方向为扶持服务外包费发展、技术创新、对外文化贸易、开展国际资质认证、开展人才培训、开拓服务贸易国际市场等方向，从多角度支持中山市服务贸易企业发展。

6.外商投资奖励项目。

（1）政策目标：吸引更多的优质外商投资企业落户中山，推动更多外资投资企业扎根壮大，推动中山市更加积极主动地融入粤港澳大湾区世界级城市群建设，助推中山市经济高质量发展。力促中山市年实际利用外资实现正增长。

（2）政策内容：对符合条件外商投资企业进行扶持奖励，①在中山市行政区域内依法设立且具有独立法人资格的新设外

商投资企业。②现营外商投资企业通过境外融资回投或增资（含利润转增资），且回投及增资资本金纳入中山市年实际利用外资统计的。

7.肉类蔬菜流通追溯体系建设项目。

（1）政策目标：保障中山市肉类蔬菜流通追溯体系建设及系统的有效运行。阶段性目标是保障每年肉类蔬菜流通追溯体系的正常运行，追溯数据采集和上报条数达到预期目标。

（2）政策内容：按照《中山市肉类蔬菜流通追溯体系运行管理方案》审查运营单位运营工作的实际完成情况，扶持肉菜溯源项目的运营单位的运维资金费用。

8.促进展览业发展项目。

（1）政策目标：促进中山市展览业向市场化、专业化、品牌化发展，鼓励中山市产业集群抱团参加国内展会。

（2）政策内容：扶持资助在中山市依法设立、守法经营，按照国家、省、市及“展览业统计调查制度”报送统计数据资料的办展企业或参展企业。

9.口岸查验配套服务费改革（车检场）项目。

（1）政策目标：贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于印发广东省开展口岸查验配套服务费改革试点实施方案的通知》的文件精神，保持促外贸稳增长政策延续性，切实推行惠企减负的措施，履行合同约定。

（2）政策内容：扶持小榄车检场及中山保税物流中心车检场的查验配套服务费，减轻相关企业的费用。

10.招商引资项目引荐补贴项目。

（1）政策目标：为创新投资促进方式，拓宽招商渠道，鼓励招商引资项目引荐机构为中山市引进优质项目，促进中山市企业开展多种形式的对外经济合作活动，为中山市招大引进提供更多靶向信息，进一步推动中山市招商引资工作高质量发展。

（2）政策内容：扶持成功引荐并促成市外投资者在中山市投资注册新设项目且经项目投资方和落户镇区或市级招商引资职能部门认定的引荐机构。

11.促进境外投资合作项目。

（1）政策目标：为贯彻落实“走出去”发展战略，加快培育中山市具有国际竞争力的企业，引导和鼓励企业利用国际市场资源做大做强，推进中山市参与“一带一路”建设和国际产能合作，促进中山市产业转型升级和总部经济发展。

（2）政策内容：扶持符合规定企业的一般境外投资项目、境外展示展销中心、对外承包工程、境外投资合作经贸活动、境外投资合作公共服务项目等。

12.股权投资项目。

（1）政策目标：坚持“政府引导、市场运作、注重效益、滚动发展、科学决策、防范风险”的原则，充分发挥财政资金的

引导和激励作用，增加产业投资本供给，扶持企业发展，引导信贷和社会资金投入中山市产业发展和结构调整的重点项目。

（2）政策内容：市国资委组建专门的专项资金运营公司（以下简称为“市运营公司”），创新运作财政扶持资金，支持中山市产业发展，对符合规定企业进行股权投资。专项资金主要用于对注册地、纳税地在中山市，符合中山市产业发展规划的高新技术、装备制造、现代服务业、文化、旅游、战略新兴产业、现代农业和健康医药产业等领域的重点招商引资企业、技术创新型企业、规模扩张类企业等进行扶持。

（二）产业政策资金安排情况

2016-2020年中山市商务局共安排产业扶持发展政策资金113,679.15万元，实际总支出61,948.69万元，整体资金使用率为54.49%。预算调整两次：**一是**在促进对外贸易项下，为应对疫情影响，根据《中山市人民政府关于印发应对疫情稳企安商若干措施的通知》（中府〔2020〕12号），提高政策扶持比例，并根据上级要求加快政策兑付，将原拟于2021年兑付的项目分批次提前至2020年下半年先行兑付第一批，合计2,775.41万元；**二是**促进线下商贸流通，2020年市政府印发了《“促销惠民、乐购中山”促消费活动月实施方案》，由商务局开展一系列促消费活动，所需资金及相关工作经费在市商务局商务发展专项资金中调剂。为落实《实施方案》，从商务发展专项资金中调剂了3,000

万元用于开展相关促消费活动，其中 1,763.19 万元为申请调整增加。2016-2020 年中山市商务局产业扶持发展政策资金安排及使用情况如表 1-1 所示。

表 1-1　2016-2020 年政策资金预算支出情况

单位：万元

预算年份	年初预算金额	预算调剂金额	调剂后的金额	实际支出金额	资金使用率	结余金额
2016 年	13,350.00	0.00	13,350.00	11,009.00	82.46%	2,341.00
2017 年	15,200.00	0.00	15,200.00	15,165.00	99.77%	35.00
2018 年	39,390.00	0.00	39,390.00	10,002.19	25.39%	29,387.81
2019 年	24,390.00	9,377.86	33,767.86	13,807.61	40.89%	19,960.25
2020 年	10,208.10	1,763.19	11,971.29	11,964.89	99.95%	6.40
合计	**102,538.10**	**11,141.05**	**113,679.15**	**61,948.69**	**54.49%**	**51,730.46**

中山市商务局产业扶持发展政策资金 2016-2020 年制定政策包含：促进对外贸易、促进服务贸易、促进境外贸易、促进线下商贸流通、促进展览业发展、电子商务、股权投资口岸查验配套服务费（车检场）、跨境电子商务、肉类蔬菜溯源、外商投资奖励、招商引资引荐等，资金使用明细情况详见表 1-2。

表 1-2　2016-2020 年政策资金使用明细情况[1]

单位：万元

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
促进对外贸易				
外贸稳增长项目	11,319.70	2016-2019 年；政策已根据上级文件要求取消。	2015-2020	1. 2016-2020 年度共计预算安排 42,262.86 万元，实际支出 31,694.17 万元，资金使用率为 75%； 2. 2018 年资金使用率（25.99%）偏低，主要原因在于 2018 年 5 月商务部、财政部联合出文，要求清理各地直接对出口额进行扶持的资金政策，外贸稳增长项目中除了年初对 2017 年分批拨付项目进行补拨外，针对 2018 年计划扶持的 2017 年出口扶持项目全部暂停，至 2019 年才拨付，导致 2018 年近 1 亿预算资金未能拨付。
开拓国际市场项目	3,395.80	2016-2020 年		
出口信保项目	6,793.80	2016-2020 年		
公平贸易项目	114.10	2017-2020 年		
进口创新平台/促进进口项目	785.00	2017-2020 年		
旅游购物项目	962.10	2016 年、2018 年；此政策已取消。		
外贸年终冲刺	7,423.70	2017 年；此政策为当年促外贸政策，已取消，部分其余从省级下达资金列支		
境外展示展销平台项目	100.00	2017 年；此政策与走出去政策项目有重叠，已在促进对外贸易项目中取消		
出口灯饰示范区检测认证补贴项目	400.00	2016-2017 年；阶段性政策，已取消。		
五金出口质量示范区项目	200.00	2017-2018 年；此为当年创建质量示范区专项经费，直接下达镇一级使用；		

[1] 数据来源：单位提供的《商务发展专项资金项目汇总》《绩效自评报告》和《基础信息表》。

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
出口厨卫家电质量安全示范区项目	200.00	2018年; 此为当年创建质量示范区专项经费，后续不再扶持		
促进投保出口信用保险项目	2,775.41	2020年	2020/2/9-2020/12/31	1.此项目为促进对外贸易项下，为应对疫情影响，根据《中山市人民政府关于印发应对疫情稳企安商若干措施的通知》（中府〔2020〕12号）兑付。 2.2020年项目预算安排2,775.41万元，实际支出2,775.41万元，资金使用率100%。
小计	31,694.17	/		
预算总数	42,262.86	/		
促进服务贸易				
离岸服务外包资助	120.86	2016年	2016/4/1-2022/12/27	1.2019未支出; 2.2016-2020年度共计预算安排1,255.86万元，实际支出914万元，资金使用率72.78%，预算调整率18.38%。
服务外包示范企业	25.00	2016年		
扶持企业开展服务外包业务	493.10	2017-2018年		
服务外包示范企业	80.00	2017-2018年		
市级服务外包重点培育企业	170.00	2020年		
省级服务外包示范企业或省级服务外包重点培育企业	25.00	2020年		
小计	914.00	/		

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
预算总数	1,255.86	/		
促进境外贸易				
“走出去”项目	2,353.03	2016-2020年；其中2019未支出	2016-2022年	1.2016-2020年共计安排预算2,600万元，实际支出2,353 03万元，资金使用率90.50%。
小计	2,353.03	/		
预算总数	2,600.00	/		
促进线下商贸流通				
2015年岁末迎新百货消费促进季活动	200.00	2016年	2016/5/25-2023/12/31	1.2016-2020年共计安排预算10,200万元，实际支出9,445.47万元，资金使用率92.60%，预算调整率29.4%。
中山市2016年金秋美居消费促进季活动	84.00			
中山市2016年春夏汽车百货消费促进季	206.00			
中山市2016年促消费活动	1,145.87			
中山市商务局惠民促消费活动	331.40			
中山市2016年岁末迎新百货消费促进季活动	210.00			
2017年促进商贸流通专项资金销售额和零售额第一期补助	1,894.60	2017年		
2017年美居百	106.70			

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
货惠民促消费活动				
2017年汽车百货惠民促消费活动	374.60			
2018年促进线下商贸流通项目	862.80	2018年		
2017年促进商贸流通专项资金销售额和零售额第二期补助	1,130.20			
2018年度促进线下商贸流通项目中“一节一促消”项目	320.30	2019年		
2019年一节一促消项目	28.30	2020年		
2020年“促销惠民，乐购中山”消费促进主题活动	2,533.20	2020年		
123买年货活动	17.50	2020年		
小计	9,445.45	/		
预算总数	10,200.00	/		
中山市餐饮行业“共建文明餐桌，杜绝餐饮浪费”				
中山市餐饮行业“共建文明餐桌，杜绝餐饮浪费”	9.98	2020年	2020/12-2021/3	1.2021年3月政策已到期； 2.预算安排9.98万元，实际支出9.98万元，资金使用率100%。
小计	9.98	/		
预算总数	9.98	/		

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
物流企业运输防疫物资扶持				
物流企业运输防疫物资扶持	3.05	2020年	2020/2/9-2020/12/31	1.2020年末政策到期； 2.2016-2020年共计安排预算3.05万元，实际支出3.05万元，资金使用率100%；
小计	3.05	/		
预算总数	3.05	/		
促进展览业发展				
促进展览业发展项目	2,283.19	2017-2020年	2017/8/16-2021/3/1	1.2021年3月政策已到期； 2.预算安排2,260万元，实际支出2,283.19万元，资金使用率101.03%。
小计	2,283.19	/		
预算总数	2,260.00	/		
电子商务				
电子商务园区项目	803.00	2016年	2016/7/26-2017/8/20	1.2018/8/13，修订资金管理办法，调整了资金扶持方向； 2.2016-2018年共计安排预算4,290万元，实际支出1,534.66万元，资金使用率为35.77%； 3.其中870万元调整至部分项目扶持资金调整从新兴业态专项资金中支出。根据中府办处
电子商务交易平台项目				
制造业企业应用电子商务项目				
农产品电子商务项目				
实体零售业应用电子商务项目				
电子商务运营项目				

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
电子商务服务项目				〔2016〕2050号等的批复。
电子商务园区项目	780.00	2017年	2017/8/20-2018/5/1	
电子商务交易平台项目				
电子商务销售企业项目				
电子商务“四新”经济创新企业项目				
电子商务服务项目				
广东省电子商务示范企业项目	654.00	2018年	2018/5/1-2019/12/21	
市级电子商务综合服务示范平台项目				
市级制造业应用电子商务示范企业				
市级农产品电子商务示范企业项目				
市级“互联网+商贸流通”示范企业项目				
市级“四新”电子商务示范企业				
市级电子商务示范园区项目	77.70	2019年	2018/5/1-2019/12/21	
支持企业应用电子商务实现产销分离项目	475.00	2020年	2019/12/21-2022/12/21	
支持企业建设电子商务交易平台项目				

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
支持制造企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动项目				
支持电子商务集聚园区发展项目				
小计	1,534.66	/		
预算总数	4,290.00	/		
股权投资				
战略性新兴产业项目（股权投资）	4,300.00	2020年（2016年拨付资金）	2016/12/30—至今	1.2016年财政拨款4,300万元用作股权投资专项资金，仅于2020年投资500万元，结余资金3,800万元中，2019年市财政已回收1,800万元，其余2,000万元已请示财政回收。 2.资金使用率实际为11.6%。
小计	4,300.00	/		
预算总数	4,300.00	/		
口岸查验配套服务费（车检场）				
口岸查验配套服务费（车检场）	146.59	2016-2017年	2016/4-2017/12	1.政策已到期； 2.2016-2017年共计安排预算104.25万元，实际支出146.59万元，资金使用率140.61%。
小计	146.59	/		

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
预算总数	104.25	/		
跨境电子商务				
外贸新业态跨境贸易电子商务项目	1,766.34	2018-2019 年	2017/10/4-2018/5/1	1.政策已到期；2.2018 安排预算 450 万元，2018-2019 实际支出 1766.34 万元，资金使用率 392.52%。
跨境电子商务进口商品展示中心项目	30.00	2016 年	2016/6/20-2017	1.政策已到期；2.2016 年安排预算 600 万元，实际支出 30 万元，资金使用率 5%。
小计	1,848.65	/		
预算总数	1,050.00	/		
肉类蔬菜溯源				
中山市肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金	1,470.00	2017-2019 年	2016/4/30-2019/4/29	1.2017-2019 年共计安排预算 1,470 万元，实际支出 1,470 万元，资金使用率 100%。
小计	1,470.00	/		
预算总数	1,470.00	/		
外商投资奖励				
外商投资奖励项目	1,047.11	2020 年	2019/11/27-2020/12/31	1.2020 年安排预算 1,697 万元，实际支出 1,047.11 万元，资金使用率 61.70%。
小计	1,047.11	/		
预算总数	1,697.00	/		

资金使用方向	实际支出	支出年份	政策起止时间	备注
招商引资引荐				
招商引资项目引荐	280.24	2017-2020年	2016/4/12-2021/1/1	1.因2020年资金预算不足，光电产业协会2020年申请符合扶持的资金于2,020年拨付47.49万元，2021年拨付54.33万元。 2.2017-2020年共计安排预算3,1625.26万元，实际支出280.24万元，资金使用率0.89%。
小计	280.24	/		
预算总数	31,625.26	/		

（三）政策绩效目标情况

由于部分政策立项和年度预算申报时并未设置绩效目标，以及部分政策由于年限相对较为久远、主管部门变动等原因，难以明确当年度绩效目标。为了便于进行绩效评价，本次绩效评价过程中，采取与政策主管部门、预算管理部门双向对碰的方式构建绩效评价指标体系，设置政策核心绩效目标。

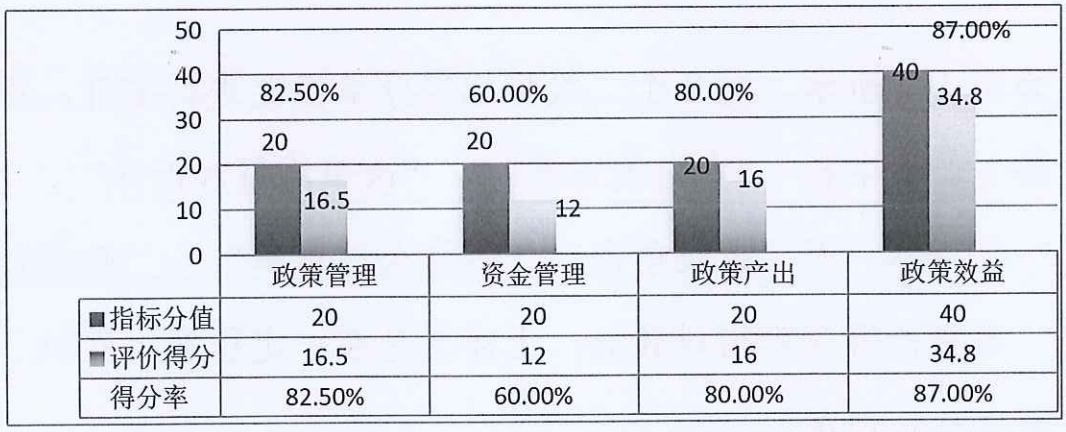
根据《2016-2020年度产业扶持政策绩效基础信息表》、《自评报告》及相关佐证材料，2016-2020年中山市商务局产业发展扶持政策的绩效指标完成情况详见附件。

二、专项绩效评价结果

（一）总体结论

根据既定的指标体系、评分标准，经综合书面评审，2016-2020年中山市商务局产业发展扶持政策，基本能按市委市政府年度工作要求，推进政策和项目实施，能依据部门的工作职能对拟开展的专项进行策划，预算编制，基本能按市财政局要求完成年度的预算执行和专项决算。经专家组综合评定2016-2020年度中山市商务局产业发展扶持政策的总体得分为：78分（取整），评价等级为“中”。

（二）指标分析

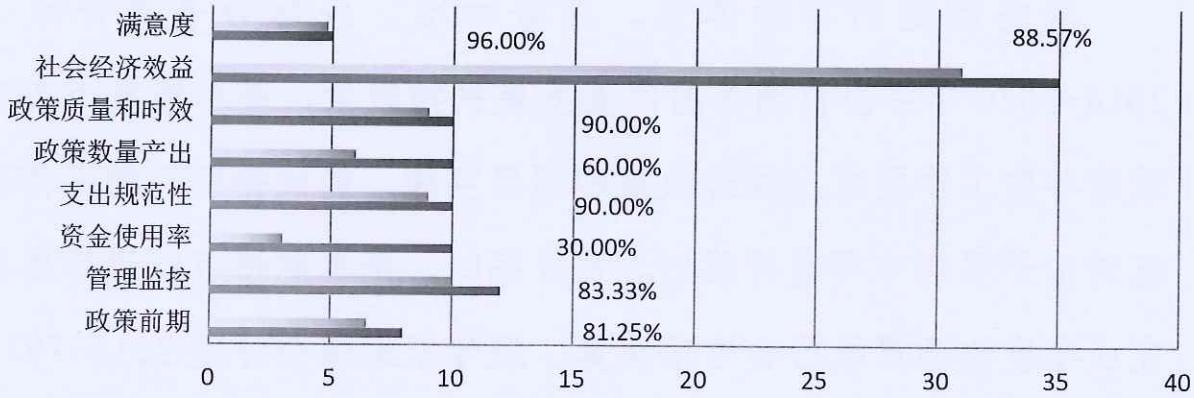


	政策管理	资金管理	政策产出	政策效益
指标分值	20	20	20	40
评价得分	16.5	12	16	34.8
得分率	82.50%	60.00%	80.00%	87.00%

图2-1 一级指标得分率情况

一级指标包括：政策管理、资金管理、政策产出和政策效益四类。一级指标综合评价得分率见图2-1，经统计分析，本政策资金在“政策管理”、“政策效益”方面表现较为良好，在“资

金管理”和“政策产出”方面还存在改进空间。



	政策前期	管理监控	资金使用率	支出规范性	政策数量产出	政策质量和时效	社会经济效益	满意度
得分率	81.25%	83.33%	30.00%	90.00%	60.00%	90.00%	88.57%	96.00%
评价得分	6.5	10	3	9	6	9	31	4.8
指标分值	8	12	10	10	10	10	35	5

图 2-2 二级指标得分率情况

如图 2-2 所示，对 8 个二级指标得分率情况进行统计，得分率较高主要集中在“支出规范性”、“政策质量和时效”、“满意度”等指标，而“政策前期”、“资金使用率”、“政策数量产出”等指标得分率相对较低。上述信息在一定程度上反映了专项资金实施的情况。

“政策前期”得分率较低有以下两方面原因：**一是**目标细化、量化不足。在电子商务、促进线下商贸流通、促进展览业发展、招商引资、促进境外投资等方面具体目标和量化指标还有不足。**二是**商务发展产业扶持专项资金政策制定基本都以上级政策为

依据，没有充分调研，以股权投资、招商引资项目引荐政策的实施情况来看，政策制定都存在一定缺陷，前期政策调查和研究不够。

“资金使用率”得分率原因：**一是**商务发展专项资金资金使用率偏低。2016-2020年中山市商务局共安排产业扶持发展政策资金113,679.15万元，实际总支出61,948.69万元，整体资金使用率为54.49%；其中2018、2019年资金使用率不足60%；**二是**三项子政策资金使用率偏低。股权投资资金实际使用率11.6%[2]，跨境电子商务资金2016年资金使用率5%，招商引资资金使用率0.89%。

“政策数量产出”得分率较低的有以下两方面原因：**一是**依据《2016-2020年中山市产业扶持政策绩效表（中山市商务局）》，2016年限额以上企业数量（批零住餐企业）为1447家，2017年企业数量为1528家，2018年企业数量为1602家，2019年企业数量为1504家，2020年企业数量为1449家，2019-2020年限额以上企业持续减少，未能保持行业、企业良好发展。**二是**招商引资只有2017年和2020年有扶持招商项目资金支出，且资金使用率极低。

[2] 说明：股权投资资金100%拨付下级单位，但实际仅使用11.6%，其余资金已申请财局回收。

三、问题及建议

（一）值得关注的问题

1.资金管理有待加强。

2016-2020年中山市商务局共安排产业扶持发展政策资金113,679.15万元，实际总支出61,948.69万元，整体资金使用率为54.49%；股权投资资金实际使用率11.6%，跨境电子商务2016年资金使用率5%，招商引资资金使用率0.89%，促进服务贸易资金使用率72.78%，促进线下商贸流通资金使用率71.56%，电子商务资金使用率为66%，跨境电子商务2016年资金使用率5%、2018年资金使用率392.52%。五年资金结余合计51,730.46万元。资金使用率低有几方面原因：**一是**政策制定存在缺陷，有主动工作不足、缺乏实操性、政策方向有偏差等问题。如股权投资、招商引资等政策。**二是**预算申报比较随意，不科学不严谨，预算与实际工作内容偏差较大。如促进服务贸易资金、跨境电子商务等政策。**三是**政策实施中部分工作时效性差，未能及时完成政策内容，如线下商贸流通、电子商务等政策。

2.政策调研和调整有待改进。

（1）招商引资项目2017年预算300万元，实际支出197.49万元，在政策支出和效果已不理想的情况下，2018、2019年仍继续增加预算，2018年到位资金20,030万元，2019年到位资金10,950万元，但两年间该政策实际支出资金为0元，造成大

量财政资金闲置，极大地影响了商务发展产业扶持专项资金的整体产出和效益。据商务局在实施期后总结，政策存在以下问题：**一是**招商引资项目引荐奖补政策与当前投资商需求和招商模式契合度不高。目前投资商纯粹通过招商中介引荐这一方式落户中山的项目越来越少，项目投资方更加看重中山市产业链配套以及营商环境。**二是**政策执行存在一定的难度。虽然招商引资项目引荐补贴可以调动引荐组织的积极性，但由于某些经济组织引荐身份很难明确、引荐过程服务质量和考核标准很难量化等问题加大了政策执行难度。**三是**政策风险较大。根据市纪检派驻组意见，该政策在实际操作中不确定因素较多，容易出现腐败现象。

在政策实施四年后提出的这些问题说明：**一是**政策设计方面存在问题，没有科学的前期调研和分析，目前政策缺乏一定的可行性；**二是**政策在实施过程中主动性不够，没有及时反馈执行问题和总结缺陷，进行适当的政策或措施调整。

（2）股权投资政策目的是选择优质的初创期和成长期企业，以股权投资的方式支持其发展，对注册地、纳税地在中山市，符合中山市产业发展规划的高新技术、装备制造、现代服务业、文化、旅游、战略新兴产业、现代农业和健康医药产业等领域的重点招商引资企业、技术创新型企业、规模扩张类企业等进行扶持。2016-2020年股权投资政策仅扶持了一家企业，在上述如此多的

行业和方向上找不到值得扶持的第二家企业说明实际政策执行存在不足。存在问题：**一是**政策设计方面存在问题，没有科学的前期调研和分析，可能存在政策指向不明确，要求过于苛刻、政策细节不够，难以确实执行、与其他政策有冲突、政策风险过大等问题。**二是**政策在实施过程中主动性不够，政策执行部门没有主动寻找和分析投资机会，对合适的企业视而不见；同时政策推广不够，潜在的投资企业也许因为对政策信息了解不足而未能主动靠拢和申请。

3.政策目标未量化。

政策设置的总目标清晰明确，阶段性目标基本反映了实现政策总目标的具体途径和各方面实际工作，但存在指标设置不够完整、缺少指标名称和指标标准值、指标设置不够量化细化的问题。如促进对外贸易项目将扶持企业数量设为绩效指标，电子商务目标是完成资金拨付工作，促进展览业发展项目、股权投资、招商引资等政策无具体的目标与工作任务等。商务局应设置与业务工作相关且可考核、可量化的绩效指标，在申报入库专项资金预算时，应根据本年度的阶段工作任务，科学评估其可达成程度，设置可考核的量化指标。

4.政策统筹和整合有待加强。

市商务局制定的商务发展产业扶持多达10多个方向，具体的政策实施方向和项目多达67项，相应的管理、过程文件多达

数百项，有些政策只实施一年；有些政策只有数万元的支出；有些政策支出率不到1%；有些政策年度资金支出率近400%。专项资金的使用虽有详细的法规、制度和政策依据，但过多的政策文件反映了管理的效能和方式问题，反映了在政策实施年度较短、存在较多临时性的扶持、扶持项目过多过细、增加管理的难度等方面问题。经现场座谈与调查，部分政策由于实施的临时性与分散性，市商务局工作人员在接替后都难以清晰地阐述实施政策的具体内容和整体效益。

（二）改进建议

1.完善预算编制，加强政策实施主动性。

（1）提高预算编制能力。一方面要转变观念，增强预算单位的责任感，将政策和项目全面纳入绩效管理，从数量、质量、时效、成本、效益等方面，综合衡量政策和项目预算资金使用效果；另一方面，结合历年预算情况，归纳整理，符合政策实际需要和行业发展实情，使每年的预算编制有据可依。

（2）部分专项资金政策空转，空有扶持政策而无扶持项目。建议：一方面加强政策研究和统计，确认是否需要调整政策内容与幅度，是否需要增加扶持力度；另一方面加强政策宣贯和引导，主动指导企业实施扶持方向项目。

2.加强政策制定的科学性。

（1）建议强化政策前期的调研和分析，科学的设计符合实

际和行业的政策方案。对于影响较大、覆盖面较广的政策应出具专业科学的政策调研报告和分析报告。

（2）建议设计出各种政策方案之后需要对它们进行评估和论证，其中包括价值评估、效果评估、风险评估和可行性评估。可行性评估是重点内容，它又包括了技术可行性、经济可行性、政治可行性和行政可行性的评估。

（3）建议建立引入产业政策各相关利益群体参与政策制定过程的机制，从组织架构和机制上使各相关利益群体反映自身利益诉求，从而提高政策制定的科学性，减少出现投入产出比不合理、政策变动频繁及政策繁复的情况。

（4）建议加强政策设计和政策实施的主动性，目前制定的政策大多是事后奖补政策，只对符合规定的企业、项目进行扶持资助，难以确实的实现政策引导和政策实施效果。在政策方向指引、面向扶持企业的服务、政策宣传和效果推广、优秀项目示范方面可以投入更多的资金与工作。

3.加强绩效目标设置和绩效跟踪。

（1）建议阶段性目标反映行业规划和年度计划的期望值，在每个扶持方向提出与业务工作相关且可考核、可量化的绩效指标，目前扶持资金常用的奖补数量，因为是事后补助和被动接受申请，没有绩效考核意义，亦不适合作为政策的产出，建议加强政策的宣传，扩大政策的影响力和覆盖面，可以将参与评审的企

业数量（要求逐年增长）设为一项数量指标。

（2）建议后补助项目对受扶持企业进行全覆盖事后跟踪，并考核在一定时期接受补助企业存续比率。由于扶持的企业（项目）多，资金体量较大，且从事对外贸易的企业存续变动大，建议在项目绩效管理中增加不良补贴率或扶持项目（企业）存续率考核，以减少或不良扶持的发生。

（3）建议对每一个出台的激励措施设置必要的绩效指标。由于对外贸易等政策受市场变化的影响很大，政策随着市场的变化较为频繁，结果在宏观或整体行业上反映较弱，每个激励措施如无对应的绩效指标则无法考核和确认措施效果。如示范平台补贴政策，应对平台关联的进出口额贡献设置对应的绩效目标。

（4）加强专项绩效数据的收集和统计。建议产业扶持政策资金常态化加强政策绩效分析和统计，跟踪资助企业和项目的发展情况，通过更加详细具体的数据对产业扶持政策资金的社会经济效益从宏观上进一步整理和总结。

4.依据政策执行效果调整政策措施。

（1）建议商务发展产业扶持政策作为一个专项统筹管理，设立总预算和分项明细账，各政策与专项资金之间合理进行调配。每年度申报预算依据行业发展实际情况和商务局的战略、规划进行合理布局与相应调整。

（2）建议对扶持的各类型子项及相关政策、规定等进行调

整、合并等，提高扶持的管理效率。扶持方向较为相近的政策，可合并为一个专项；应对疫情稳企安商方面应统一考量和规划，可设为一个专项；商务发展产业扶持政策需要临时调整或其他上级临时任务要求的临时性政策、措施可设为一个专项。

（3）建议政策发布和调整后保持政策的延续性，建立一些较稳定的常规性扶持项目，提高扶持的连续性和稳定性，以更好引导企业和产业的发展。申报条件、申报流程和评审过程应公开透明，政策推广应覆盖所有潜在扶持企业，避免符合政策扶持标准的项目只有一个或几个的情况，也需避免政策实施仅一年就中断或取消的情况。建议重视满意度调查和设立投诉建议渠道，与政策服务范围企业保持双向沟通，逐步提高政策服务质量和满意度。

四、政策是否继续实施建议

中山市商务局涉评的12个专项资金中，大部分资金使用方向依据充分，但部分项目存在内容重复，建议精简合并；部分项目政策到期，建议撤销；部分项目预算完成率较低，建议削减，具体建议如下：

资金使用方向	实际支出（万元）	支出年份	政策实施意见	备注
促进对外贸易				
外贸稳增长项目	11,319.70	2016-2019年；此政策已根据上级文件	撤销	建议合理分类，整

		要求取消。		合项目，科学合理编制预算。
开拓国际市场项目	3,395.80	2016-2020 年	保留	
出口信保项目	6,793.80	2016-2020 年	保留	
公平贸易项目	114.10	2016-2020 年； 其中 2016 年未支出。	合并	
进口创新平台/促进进口项目	785.00	2017-2020 年	削减	
旅游购物项目	962.10	2016 年、2018 年； 此政策已取消。	撤销	
外贸年终冲刺	7,423.70	2017 年； 此政策为当年促外贸政策，已取消。	撤销	
境外展示展销平台项目	100.00	2017 年； 此政策与走出去政策项目有重叠，已取消	撤销	
出口灯饰示范区检测认证补贴项目	400.00	2016-2017 年； 阶段性政策，已取消。	撤销	
五金出口质量示范区项目	200.00	2017-2018 年；	撤销	
出口厨卫家电质量安全示范区项目	200.00	2018 年；	撤销	
促进投保出口信用保险项目	2,775.41	2020 年	合并	此项目为促进对外贸易项下，为应对疫情影响临时措施。
促进服务贸易				
离岸服务外包资助	120.86	2016 年	削减	同类项目应合并，预算应准确，政策应具有延续性。
服务外包示范企业	25.00	2016 年	合并	
扶持企业开展服务外包业务	493.10	2017-2018 年	保留	
服务外包示范企业	80.00	2017-2018 年	合并	
市级服务外包重点培育企业	170.00	2020 年	保留	
省级服务外包示范企业或省级服务外	25.00	2020 年	保留	

包重点培育企业				
促进境外贸易				
“走出去”项目	2,353.03	2016-2020年; 其中2019年未支出	削减	预算应准确，政策应具有延续性。
促进线下商贸流通				
2015年岁末迎新百货消费促进季活动	200.00	2016年	削减	每年度应合并成一个项目，预算测算应准确。
中山市2016年金秋美居消费促进季活动	84.00			
中山市2016年春夏汽车百货消费促进季	206.00			
中山市2016年促消费活动	1,145.87			
中山市商务局惠民促消费活动	331.40			
中山市2016年岁末迎新百货消费促进季活动	210.00			
2017年促进商贸流通专项资金销售额和零售额第一期补助	1,894.60	2017年		
2017年美居百货惠民促消费活动	106.70			
2017年汽车百货惠民促消费活动	374.60			
2018年促进线下商贸流通项目	862.80	2018年		
2017年促进商贸流通专项资金销售额和零售额第二期补助	1,130.20			
2018年度促进线下商贸流通项目中“一节一促消”项	320.30	2019年		

目				
2019年一节一促消项目	28.30	2020年		
2020年“促销惠民，乐购中山”消费促进主题活动	2,533.20	2020年； 分成八个主题系列活动，分别是：通用券、商圈券、电商券、汽车消费券、扶贫券、中秋国庆商圈券、123买年货消费券、元旦商圈券。		
123买年货活动	17.50	2020年； 用于广东12.3年货节暨启动仪式		
中山市餐饮行业“共建文明餐桌，杜绝餐饮浪费”				
中山市餐饮行业“共建文明餐桌，杜绝餐饮浪费”	9.98	2020年	保留	政策应具有延续性。
物流企业运输防疫物资扶持				
物流企业运输防疫物资扶持	3.00	2020年	保留	政策应更有可行性。
促进展览业发展				
促进展览业发展项目	2,283.20	2017-2020年	撤销	政策已到期
电子商务				
电子商务园区项目	803.00	2016年	削减	各分项应按年度或方向合并，预算测算应准确。
电子商务交易平台项目				
制造业企业应用电子商务项目				
农产品电子商务项目				
实体零售业应用电子商务项目				
电子商务运营项目				
电子商务服务项目				
电子商务园区项目	780.00	2017年		

电子商务交易平台项目				
电子商务销售企业项目				
电子商务“四新”经济创新企业项目				
电子商务服务项目				
广东省电子商务示范企业项目	654.00	2018年		
市级电子商务综合服务示范平台项目				
市级制造业应用电子商务示范企业				
市级农产品电子商务示范企业项目				
市级“互联网+商贸流通”示范企业项目				
市级“四新”电子商务示范企业				
市级电子商务示范园区项目	77.70	2019年		
支持企业应用电子商务实现产销分离项目	475.00	2020年		
支持企业建设电子商务交易平台项目				
支持制造企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动项目				
支持电子商务集聚园区发展项目				
股权投资				
战略性新兴产业项目（股权投资）	500.00	2020年（2016年拨付资金）	撤销	政策应全面调整或撤销。
口岸查验配套服务费（车检场）				
口岸查验配套服务	146.59	2016-2017年	撤销	临时性项

费（车检场）				目。
跨境电子商务				
外贸新业态跨境贸易电子商务项目	1,818.65	2018-2019 年	保留	预算测算应准确。
跨境电子商务进口商品展示中心项目	30.00	2016 年		
肉类蔬菜溯源				
中山市肉类蔬菜流通追溯体系建设项目资金	1,470.00	2017-2019 年	撤销	临时性项目。
外商投资奖励				
外商投资奖励项目	1,047.11	2020 年	削减	预算测算应准确。
招商引资引荐				
招商引资项目引荐	280.20	2017-2020 年	撤销	政策应全面调整或撤销

附件：2016-2020 年度中山市产业扶持专项资金（基金）政策绩效评价指标体系

附件

2016-2020年度中山市产业扶持专项资金（基金）政策绩效评价指标体系

项目单位		中山市商务局				项目名称	商务发展专项资金	预算金额（万元）	113,679.15
一级指标		二级指标		三级指标		评分标准	佐证材料说明	评分	扣分理由
名称	权重（%）	名称	权重（%）	名称	权重（%）				
政策管理	20	政策前期	8	政策适应度	3	本指标主要考核本项政策与上级政策、本市规划与发展政策、扶持方向的符合程度。1、政策制定有上级文件、规划、战略作为依据，得2分。2、政策支持方向符合本行业发展方向和现状，有本市战略规划或指导意见支持的，得1分。	广东省对中山市在本产业中的定位、中山市对本产业的定位、中山十三五规划、各产业十三五规划。	3	1.商务发展专项资金（促进对外贸易项目），符合《国务院办公厅关于支持外贸稳定增长的若干意见》、《广东省稳外贸若干政策措施》（粤府〔2018〕118号），也符合2016-2020年政府工作报告要求。 2.跨境贸易电子商务项目政策符合《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）、《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）等国家政策导向，也符合2016-2017年中山市政府工作报

									告要求。 3.电子商务政策主要依据《商务部 中央网信办 发展改革委关于印发〈电子商务“十三五”发展规划的通知〉》（商电发〔2016〕482号）、中府办会函〔2016〕14号－市政府常委会议决定等文件要求制定。 4.促进线下商贸流通主要依据《中山市促消费活动专项资金管理办法》（中商务内贸字〔2016〕35号）制定实施。 5.外商投资奖励政策依据《广东省人民政府关于印发广东省进一步扩大对外开放积极利用外资若干政策措施的通知》（粤府〔2018〕78号）要求制定。 6.肉菜流通依据IOS协议和合同进行每年运维验收和支付运维扶持资金。 7.口岸查验配套服务费改革（车检场）项目按照国家及省的统一部署进行。招商引资项目引荐补贴、股权投资等政策按中山市政府决议和规定进行。
				政策明确性	3	1.政策的总目标清晰明确，可细化、量化分解为阶段性目标和数量化绩效指标的，得2分； 2.政策阶段目标和绩效指标符合产业发展的客观实际，能够保证总目标的实现，得1分。	各产业政策目标申报表等。	2	政策总目标和阶段性目标方向明确，但存在：目标细化、量化不足，在电子商务、促进线下商贸流通、促进展览业发展、招商引资、促进境外投资等方面具体目标和量化指标还有不足，**扣1分**。

				政策调研或对比分析	2	1.政策制定前有充分的调研，得1分； 2.政策制定前有与其他同类或附近区域政策做对比分析，得1分。	政策申请过程中各类调查分析报告，以及对同类或附近区域政策进行分析的资料；如为上级指定实施的产业政策，以上级政策作为依据即可。	1.5	商务发展产业扶持专项资金政策制定基本都以上级政策为依据，但没有充分调研，以股权投资、招商引资项目引荐政策的实施情况来看，政策制定都存在一定缺陷，前期政策调查和研究不够，**酌情扣0.5分。**
		管理监控	12	政策健全性	4	本指标主要考核政策内容与上位政策内容的匹配度，是否存在未细化部分，导致无法落实。各项管理制度是否合法、合规、完整；是否提供相应管理制度以及实施方案；资金的申报、评审、公示、发放等是否有明确制度。 1、专项资金管理办法内容齐全，资金有具体实施方案，得1.5分； 2、有申报资金公告或申报指引制度，有年度申报数量统计的，得1.5分； 3、资金评审、公示、发放制度完备的，得1分。	申报指引、管理办法、实施细则、资金评审公示制度。	4	依据《中山市企业开拓国际市场专项资金管理办法》（中商务贸字〔2015〕36号）、《中山市促进投保出口信用保险专项资金管理暂行办法（2015修订版）》（中商务〔2015〕53号）、《中山市促进外贸稳定增长专项资金管理办法》（中商务贸字〔2016〕29号）、《中山市促进外贸新业态发展专项资金管理办法》（中商务贸字〔2016〕45号）、《中山市进出口公平贸易专项资金管理办法》（中商务贸字〔2016〕47号）、《中山市促进外贸稳增长专项资金实施细则》（中商务贸字〔2017〕41号）、《中山市外贸年终冲刺专项资金管理办法》（中商务贸字〔2017〕6号）、《中山市出口灯饰质量安全示范区建设专项资金管理暂行办法》（中商务贸字〔2016〕60号）、《中山市商务发展专项资金管理办法》（中商务财字

									〔2018〕4号）、《中山市商务发展专项资金（促进对外贸易项目）实施细则》（中商务贸字〔2019〕249号）、《中山市促进外贸新业态发展专项资金管理办法》（中商务贸字〔2016〕45号）及跨境电商项目申报指南及《中山市商务局关于印发中山市促进外贸稳增长专项资金实施细则的通知》（中商务贸字〔2017〕41号）及外贸新业态跨境贸易电子商务项目申报指南、《中山市商务局关于2016年中山市电子商务专项资金申请工作的通知》（中商务电字〔2016〕11号）、《中山市商务局关于印发中山市促进线上线下商贸流通专项资金管理实施细则的通知》（中商务规字〔2017〕3号、中商务建字〔2017〕22号）、《关于印发中山市商务局商务发展专项资金（电子商务项目）申报指南的通知》（中商务电字〔2018〕4号）及《中山市商务发展专项资金（电子商务项目）实施细则》（中商务电字〔2019〕21号）、《中山市商务局关于印发中山市电子商务专项资金管理办法的通知》（中商务电字〔2016〕10号）、《中山市肉类蔬菜流通追溯体系运行管理方案》、《中山市人民政府关于印发应对疫情稳企安商若干措施的通知》（中府〔2020〕12号）、《中山市促进服务外

									包发展专项资金管理暂行办法》（中商务服字〔2015〕15号）、《中山市商务局关于组织申报2015年度中山市促进服务外包发展专项资金的通知》（中商务服字〔2016〕22号）、《中山市促消费活动专项资金管理办法》（中商务内贸字〔2016〕35号）、《中山市促进线上线下商贸流通专项资金管理实施细则》（中商务建字〔2017〕22号）等一系列管理办法、实施细则、申报通知以及指南、公示，专项资金管理办法内容齐全，申报资金公告或申报指引制度基本齐全，评审、公示、发放制度基本完备。
				监控有效性	4	本指标反映政策制定方是否建立并有效实施动态跟踪机制或组织进行政策跟踪评价。 1、遵守相关法律法规和业务管理规定，无重大投诉，得1分； 2、资金支出资料齐全并及时统计，得1.5分； 3、对资金扶持项目采取了相应的检查、监督、验收等必需的控制措施或手段，得1.5分。	产业政策适用单位投诉情况；产业政策实施过程中对奖补单位资金使用情况相关信息进行收集，并对使用情况进行检查、验收等证明材料。	4	资金审批支付过程中资助企业清单、请示、批复、会议决议等文件齐全，商务局致函中山海关、国税局、检验检疫局及外汇管理局对资助企业进行了核查，对违法违规情况按规定进行了处理。产业扶持资金明细账按序时、专项登记。中山市促进外贸稳增长专项资金（企业发展服务贸易、开展服务外包业务）评审意见、中山市商务局官网公示截图、记账凭证、企业有关零售额数据核定情况、中山市商务局消费券专项审计报告、中山市商务发展专项资金2019展览业发展专项资金项目审计报告、中山市商务局关于开展2020年中山市商务

									发展专项资金（电子商务项目）重点检查工作的通知、2017年中山市促进外贸稳增长专项资金跨境电商项目审核报告、企业申报材料等各方面资料基本齐全，检查、监督、验收等措施执行到位。
				政策调整	4	1. 如涉及政策或项目调整，原因充分、手续完备和调整及时的，得满分； 2. 政策效果未达预先设定的绩效目标，但未调整政策内容，扣2分； 3. 调整不及时，不能衔接往年政策，扣2分。	2016-2020年间政策时间是否衔接无真空期；各年度政策内容是否有连贯性。	2	股权投资项目2016年申请4300万元资金，2020年以股权投资的形式入股500万元中山市港航智能仓储有限公司，五年内只完成一项投资；招商引资政策五年到位资金3.1亿元，实际使用280万元；在政策实施不佳情况下两项政策未调整政策和措施，**扣2分。**
资金管理	20	资金使用率	10	资金使用率	10	根据每年支出与预算的执行进度与项目完成进度情况进行衡量。得分=扶持资金总使用率*分值。 1. 扶持资金总使用率以五年资金使用率平均值计算。 2. 如有子项目年度资金使用率低于60%，每项子资金扣1分。 3. 扶持资金总使用率低于90%另扣2分，低于80%另扣4分，低于60%不得分。	资金使用情况，基础信息表。	3	2016-2020年中山市商务局共安排产业扶持发展政策资金11.36亿元，实际总支出6.19亿元，整体资金使用率为54.49%；因部分政策受外部影响较大，采用分年度计算。 1. 其中2018年、2019年资金使用率不足60%，按年度比例**各扣2分**； 2. 三项子政策资金使用率偏低。股权投资资金使用率11.6%，跨境电子商务资金使用率5%，招商引资资金使用率0.89%，三个子政策**各扣1分**； **综上所述，合计扣7分，得3分。**
		支出规	10	资金调整率	5	专项资金无调整满分，得分=资金调整率*分值，如有子项目资金调整率大于30%，扣1	资金使用情况，基础信息表。	4	预算调整两次：**一是**在促进对外贸易项下，为应对疫情影响，根据《中山市人民政府关于印发应对疫情稳企安商若

		范性				分/个。			干措施的通知》（中府〔2020〕12号），提高政策扶持比例，并跟据上级要求加快政策兑付，将原拟于2021年兑付的项目分批次提前至2020年下半年先行兑付第一批，合计2,775.41万元；二是促进线下商贸流通，2020年市政府印发了《“促销惠民、乐购中山”促消费活动月实施方案》，由商务局开展一系列促消费活动，所需资金及相关工作经费在市商务局商务发展专项资金中调剂。为落实《实施方案》，从商务发展专项资金中调剂了3,000万元用于开展相关促消费活动，其中1,763.19为申请调整增加。**第一项不扣分，第二项酌情扣1分。**
				财务规范性	5	1.规范执行会计核算制度，得满分； 2.未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合财务制度规定支出的，视情节严重情况扣分，直至扣完为止。	财务凭证、财务管理制度。	5	按《中山市商务发展专项资金管理办法》（中商务财字〔2018〕4号）和各资金管理办法、实施细则规定进行了专账核算，提供了各子项目的明细账和资金拨付、下达文件、支付凭证等。
政策产	20	政策数	10	限额以上企业	3	1.2016-2020年度限额以上企业数量每年增长，得满分； 2.年度限额以上企业数量比	《绩效自评表》和《中山市统计年鉴》。	2	依据《2016-2020年中山市产业扶持政策绩效表 （中山市商务局）》，2016年企业数量为1447家，2017年企业数

出		量产出		数量（批零住餐企业）		往年减少的，每次扣 1 分.			量为 1528 家，2018 年企业数量为 1602 家，2019 年企业数量为 1504 家，2020 年企业数量为 1449 家，2019-2020 年限额以上企业持续减少，考虑疫情影响，**酌情扣 1 分。**
				完成外贸进出口份额指标	2	1. 每年外贸进出口份额占全省比例不低于 3%，得满分； 2. 年度未达到外贸进出口份额占全省比例，扣 2 分/次； 3. 综合 2016-2020 年情况评估。	《基础信息表》、《自评报告》、《绩效自评表》。	2	2016 年实际完成 3.3%；2017 年实际完成 3.8%；2018 年实际完成 3.3%；2019 年实际完成 3.3%；2020 年实际完成 3.1%。
				出口信保覆盖	2	1. 每年出口信保覆盖面较去年持平或增长，得满分； 2. 年度出口信保覆盖面缩小，扣 1 分/次； 3. 综合 2016-2020 年情况评估。	促进对外贸易产业政策产出效益内相关佐证材料。	2	2016 年出口保险覆盖面金额 46.6 亿美元，2017 年出口保险覆盖面金额 46.2 亿美元，2018 年出口保险覆盖面金额 53.5 亿美元，2019 年出口保险覆盖面金额 60.1 亿美元，2020 年出口保险覆盖面金额 76.3 亿美元。5 年基本持平或增长。
				完成招商引资任务	3	1. 每年完成招商引资任务，得满分； 2. 未完成年度招商引资任务，扣 1 分/次； 3. 综合 2016-2020 年情况评估。	《基础信息表》、《自评报告》、《绩效自评表》。	0	招商引资奖励市场招商主体数量有 11 个，通过引荐招引的项目共 12 个，引荐项目的总投资额不低于 11.3 亿元，但只有 2017 年和 2020 年有扶持招商项目，且资金使用率极低，本项不得分。
		政策质	10	质量合格率	5	本指标主要考察资金扶持项目完成验收、投入生产的情况。	《自评报告》、《绩效自评表》和抽查企业提供	5	以肉类蔬菜流通追溯体系建设项目为例，2016 年平均入场率目标为 60%，实际达到 81.89%，溯源数据采集和上报目

		量和时效				1.项目未能通过验收，扣1分/个，扣完为止。 2.同时考察资金扶持企业后续发展情况。扶持企业营收和利税下降、质量降低的，扣1分/次，扣完为止。	的基础信息表。		标500万条，实际达到879万条，带动第三产业就业人数70人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标100%，实际达到100%。2017年平均入场率目标为60%，实际达到83.67%，溯源数据采集和上报目标为1000万条，实际达到3510万条，带动第三产业就业人数84人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标100%，实际达到100%。2018年平均入场率目标为60%，实际达到74.82%，溯源数据采集和上报目标为1000万条，实际达到1429万条，带动第三产业就业人数20人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标100%，实际达到100%。其他项目依据中山市商务局各专项审计报告、年度中山市商务发展专项资金（电子商务项目）重点检查工作报告、专项资金使用情况检查报告等文件，质量合格率100%。对抽查企业调研结果，大部分企业和项目运营良好。
				完成及时率	5	根据《中山市产业扶持资金动态监控管理暂行办法》、项目实施计划、绩效目标申报表等，衡量项目工作完成是否及时。 1.项目按计划时间完成，得	产业政策相关佐证材料。	4	依据商务局资金下达文件、各项目的明细账，专项资金资助项目基本按时完成了评审、验收和资金支付工作。其中电子商务2019年修订了新的电子商务资金扶持办法，在当年11月取得市政府批复，未能组织企业申报并支付资

						满分； 2. 项目未按时完成，扣 0.5 分/个，扣完为止。			金；促进线下商贸流通因等待《中山市加快商贸新业态发展行动计划（2019-2023 年）》出台，促进线下商贸流通项目实施细则 2019 年年底才印发，新的实施细则没有时间组织申报。导致 2019 年预算产业扶持资金仅有“一节一促消”申报项目支出，无法按照预算支出。依据以上情况，**酌情扣 1 分。**
政策效益	40	社会经济效益	35	外贸进出口总额	5	1. 每年外贸进出口总额较去年持平或增长、达到预期增长比例，得满分； 2. 年度外贸进出口总额较去年缩小、增长但低于预期，扣 1 分/次； 3. 年度外贸进出口总额负增长，扣 2 分/次； 4. 综合 2016-2020 年情况评估。	《自评报告》、《政策绩效自评表》、产业政策相关佐证材料。	4	外贸进出口总额 2016 年实际完成 2,237.7 亿元；2017 年实际完成 2,581.5 亿元；2018 年实际完成 2,341.9 亿元；2019 年实际完成 2,387.2 亿元；2020 年实际完成 2,209.2 亿元。其中 2018 年、2020 年外贸进出口总额缩减，考虑到 2020 年受疫情影响较大，**酌情扣 1 分。**
				社会消费品零售额	5	1. 每年社会消费品零售额增长达到预期增长比例，得满分； 2. 年度社会消费品零售额增长但低于预期，扣 1 分/次； 3. 年度社会消费品零售额负增长扣 2 分； 4. 综合 2016-2020 年情况评估。	《绩效自评表》和《中山市统计年鉴》。	4	社会消费品零售额 2016 年实际完成 1,205.84 亿元；2017 年实际完成 1,309.89 亿元；2018 年实际完成 1,490.79 亿元；2019 年实际完成 1,535.95 亿元；2020 年实际完成 1,407.22 亿元。其中 2020 年社会消费品零售额缩减，2020 年受疫情影响较大，不扣分。但 2018 年、2019 年社会消费品零售额均未达到预期增长，**酌情扣 1 分。**

			住宿餐饮业营业额	5	1. 每年住宿餐饮业营业额持平和增长，得满分； 2. 年度住宿餐饮业营业额缩小，扣 1 分/次； 3. 综合 2016-2020 年情况评估。	《绩效自评表》和《中山市统计年鉴》。	4	住宿餐饮业营业额 2016 年实际完成 110.77 亿元；2017 年实际完成 118.21 亿元；2018 年实际完成 125.00 亿元；2019 年实际完成 134.77 亿元；2020 年实际完成 44.36 亿元。其中 2020 年住宿餐饮业营业额缩减 67%，即使考虑疫情影响仍效益不佳，**酌情扣 1 分。**
			电子商务发展	5	本指标主要考察以下数据，综合 2016-2020 年情况评估，不达标扣 1.25 分/项。 1. 供应商数量的增长量； 2. 客户数量的增长量； 3. 市场规模扩大； 4. 行业总产值增长。	《基础信息表》、《自评报告》、《绩效自评表》。	4	2017 年快递量增长量 6694.73 万件，2018 年增长量 9738.54 万件，2019 年快递量增长量 8505.82 万件，2020 年快递量增长量 16464.06 万件。至 2020 年电子商务应税交易额收入目标 10 亿元，实际已支持 12 家企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动，应税交易额收入申报合计 253 亿元。至 2020 年电子商务应税服务费收入目标 300 万元，实际已支持 3 家企业应用电子商务实现产销分离，平台应税服务费收入申报合计 2079 万元。本政策个别指标实现 25 倍，说明对市场和产业发展的预期不够科学、准确，同时政策目标和指标设置不够合理，没有将《中山市电子商务“十三五”规划》的主要任务细化、量化。**酌情扣 1 分。**
			一般贸易占出口比	5	1. 一般贸易占出口比重每年度上升，且满足十三五规划指标，得满分； 2. 一般贸易占出口比重未达	中山市“十三五”规划。	5	中山市十三五规划中《主要指标表》第 28 项为一般贸易占出口比重，预期目标达到 60%，按十四五规划中《主要目标完成情况表》已说明此项完成情况

			重		预期每年扣1分，未达“十三五”规划目标扣5分。			为62%。
			流通追溯体系	5	考核肉菜流通追溯体系使用效果，综合2016-2020年情况评估，不达标扣1分/项。 1.年平均入场率； 2.数据采集和上报数量； 3.故障响应率； 4.服务满意率； 5.增加就业人数。	《基础信息表》、《自评报告》、《绩效自评表》。	5	依据肉类蔬菜流通追溯体系建设项目年度验收结果，2016年平均入场率目标为60%，实际达到81.89%，溯源数据采集和上报目标500万条，实际达到879万条，带动第三产业就业人数70人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标为100%，实际达到100%。2017年平均入场率目标为60%，实际达到83.67%，溯源数据采集和上报目标为1000万条，实际达到3510万条，带动第三产业就业人数84人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标100%，实际达到100%。2018年平均入场率目标为60%，实际达到74.82%，溯源数据采集和上报目标为1000万条，实际达到1429万条，带动第三产业就业人数20人，故障响应率目标为100%，实际达到100%，服务对象满意率目标100%，实际达到100%。
			外商投资额	5	1.每年外商投资额较去年持平和增长，得满分； 2.年度外商投资额较去年缩小，扣1分/次； 3.综合2016-2020年情况评估。	《基础信息表》、《自评报告》、《绩效自评表》。	5	外商投资额2016年实际完成29.74亿元；2017年实际完成33.59亿元；2018年实际完成35.28亿元；2019年实际完成36.98亿元；2020年实际完成40.54亿元。保持了持续增长。

		公共满意度	5	公众满意度	5	1. 第三方满意度评分: ①满意度≥85%，得 4 分; ②满意度＜85%,本项得分＝满意度*4 分。 2. 被评单位自评满意度调查，按以下 4 点酌情评分，最多得 1 分: ①满意度调查方案是否合理; ②调查的方式方法是否合理; ③调查的样本量是否合理; ④调查对象的覆盖面。	第三方满意度调查、被评单位自评满意度调查的结果，包括但不限于统计数据、问卷内容。	4.8	商务发展产业扶持专项资金提供了满意度调查，调查方案、方式、覆盖面、样本量都满足要求，但没有整理结果，大部分调查结果为满意或基本满意。依据我司进行的满意度调查，专项资金满意度为 86.05%，得满分。被调查企业提出意见比较分散，最多人选择等待审批时间过长，可以加以改进。酌情扣 0.2 分。
小计					100	/	/	79.3	
逆向指标			-20	自评工作质量	-10	①是否在规定时间内完成项目绩效自评工作，并提交了绩效自评材料; ②自评材料是否真实、完整、规范; ③业务主管是否采取有效措施督促下属单位组织填报自评材料。 按实际情况酌情扣分处理，上限 10 分。	单位提供的绩效资料。	-1	完成了项目绩效自评工作，并提交了绩效自评材料，自评材料真实、基本规范。产业扶持专项在扶持项目具体资料、绩效表现等方面还有欠缺；资料按方向和年度进行统计、整理还需加强。综合上述情况，**酌情扣 1 分。**
				负面影响	-5	是否发生涉及本项目的上访、纠纷、安全生产问题、有效投诉等；以及出现媒体	本项目相关上访、纠纷、安全生产问题、有效	0	评价过程和评价资料中暂未发现政策存在负面影响。

				严重负面报道。无此类现象不扣分，其他按具体情况酌情扣分处理，上限5分。	投诉、媒体负面报道等。		
		违法违纪行为	-5	在项目实施过程中，相关人员和单位违反国家廉政建设的有关规定，或者发生没按有关规定实施项目管理，被相关监督检查部门处罚或通报批评的，扣5分，无此类现象不扣分。	违法违纪处罚或通报等。	0	评价过程和评价资料中未发现政策存在违法违纪行为。
合计			100	/	/	78	取整
评价等级	中						
机构名称	广东三胜管理顾问有限公司						