

【编号：A29T12005】

2021年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

| | | | |
|--------|---|---------------|---|
| 参评单位 | 中山广播电视台 | 许可证号 | 广播电视播出机构许可证（粤）字第3319018号 |
| 合作单位 | | | |
| 参评作品标题 | 老外眼里的中国造—深中通道 | | |
| 参评项目 | 电视对外新闻和电视对港澳台节目 | 创办时间（参评栏目的填写） | 2021-07-03 |
| 首播平台 | 中山手机台微信视频号 | 首播栏目（作品网址） | https://www.facebook.com/ThisisZhongshan/posts/327428512264662 |
| 首播日期 | 2021-07-03 | 参评作品长度 | 00:04:59 |
| 主创人员 | 杨振鹏，杨启宁，何洁琼 | 播音员、主持人 | 无 |
| 采编过程 | <p>《老外眼里的中国造—深中通道》的采编过程，分为了三个部分。第一部分,摄制组带着老外西蒙和他的学生乘船，来到深中通道的西人工岛进行VLOG游玩式拍摄，该部分主要记录普通人来到深中通道，看到宏伟壮观工程时的第一反应，突出真实的记录过程。过程没有剧本，没有演戏，纯自然的反应；第二部分是来到深中通道技术含量最高的海底隧道部分，由技术人员给老外讲解海底隧道的构造和原理。该部分利用具体的技术，来进一步烘托工程的难度以及壮观；第三部分就是采访部分，讲一讲他们今天来到深中通道建设现场的感受，以及对于在中国共产党的领导下，完成这种壮举，是怎么样的，并做出升华，让深中通道的建设跳出粤港澳大湾区，上升到全国，乃至全世界。</p> | | |
| 作品评介 | <p>第一：该作品题材重大。近年来，围绕中国主场外交寻找与中山相关的议题，更多地从西方主流受众易于理解和接受的语态出发，把我们想表达的内容和国际社会关注的内容有机结合起来，把解读中国故事的话语权、主动权牢牢掌握在自己手中，于是就衍生出《老外眼里的中国造——深中通道》这一作品。</p> <p>第二：用微观叙事和事实数据讲好中国故事。西方受众对“宣传”存在本能的戒备甚至抵触情绪，多用事实说话，提高中国媒体的公信力，才能真正赢得受众的信任。所以作品的构思以及逻辑排布也是运用了当下网络最热门的：形式+内容+印证+升华主题的构思方式，把看似“流水账”的拍摄方法，构思成有逻辑的短片。比如拍摄水下隧道讲解的时候，为什么隧道可以不漏水；是什么样的意志让中国人可以建造这样的跨海大桥。这些都是令老外赞叹不已的点，而对于外国受众来说，像这样现身说法的“中国故事”，要比中国人讲述更加亲切生动，更具有说服力。</p> <p>第三：作品营造共情氛围强。音乐的运用是本片的一大亮点，音乐作为情绪渲染的催化剂，从本作品一开始兴奋的音乐，到纪录行程的音乐，再到升华主题的音乐，都是经过不断推敲选取的，旨在利用音乐和声音，搭配工人建设的画面以及老外的感叹发言，声情并茂，情绪持续走高，扣人心弦，抓住观众的情绪，做到让观众有强烈的共情点，不管是中国观众，还是外国观众，都能感受一种自豪、自强、自信的情绪点。通过这样的情绪展现，引发中外主流受众的情感共振，有效介绍深中通道的建造难点和建造情况。</p> | | |
| 社会效果 | <p>该影片上传到外网的视频网站，如脸书、推特、广东国际等。该影片全网播放超20万次，仅微信视频号端转发量超7700次，点赞数超4400次。其中有众多中山其他的文化传媒机构以及自媒体机构，纷纷自发转发，让更多的受众看到这条片子，接受片子传达的信息。而由于片子是以VLOG的方式记录拍摄，所以即使看不懂枯燥乏味的数字和技术，也能“看个热闹”，看看老外是如何被震撼到的，他们是怎么评价我们中国造，感受我们生在中国是意见多么幸福。而由于拍摄的这个老外是一名老师，同时也带了两名学生一起来参观，这就存在了一定的教育意义。他们会</p> | | |

| | | | |
|----------|---|------|-------------|
| | 回到学校给别人讲述自己去过深中通道建设现场的经历，分享心中的那份感慨之情。老师可以跟同事述说，学生可以跟同学分享，一传十，十传百，让民族自豪感自然而然在青少年的群体中传开，让大家更关注中国造，更关注中国情。 | | |
| 参评单位审核意见 | 法定代表人签名：参评单位盖章： 年 月 日 | | |
| 推荐审核意见 | 推荐单位法定代表人签名：推荐单位盖章： 年 月 日 | | |
| 参评单位联系人 | 陆碧红 | 联系电话 | 13809686010 |
| 推荐单位联系人 | 梁媛 | 联系电话 | 13928118809 |