

【编号：D1T12010】

## 2021年度广东省广播影视奖参评论文推荐表

论文标题	媒介融合环境下健康传播创新探析——以中山广播电视台《缘来“医”家人》系列节目为例		
作者单位	中山广播电视台	参评项目	广播电视内容创作研究论文
刊（书）名	岭南传媒探索	刊登日期	2021年第六期
刊（书）号	（粤O）L0150252	字数	3580
作者	刘小榕，石昊		
采编撰写过程	<p>健康中国是十九大报告中提出的发展战略，人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。2020年，随着新冠肺炎疫情在全球蔓延，让更多人深刻地意识到，当各种有关疫情的谣言层出不穷时，加强辟谣力度是媒体应该积极履行的社会责任，而新时代的全新健康观也呼唤更加多元、更具创新的健康传播举措。在此背景下，中山广播电视台联合中山市人民医院精心策划，共同打造了融媒体健康类系列节目《缘来“医”家人》，受到了广大电视观众、网友的广泛好评。</p> <p>本文以中山广播电视台《缘来“医”家人》系列节目为例，分析该节目以优质权威内容为内驱动力，创新健康科普传播技巧；从单向转播到多元终端传播，以用户为导向提升传播策略。在此基础上，探寻地方电视媒体在媒介融合环境下，对健康传播进行调整与创新的有效方法。</p>		
作品评介	<p>1、本文从实际出发、分析到位、论据充分。论文首先分析了健康传播以及广播电视行业发展所面临的新挑战。接着，以《缘来“医”家人》系列节目为例，论证创新健康科普传播技巧可以从创新叙事形式、创新互动形式着手；通过在私域流量中抢占先机、争夺用户碎片化时间、做强多屏传播体系来扩大节目影响力，从而实现提升多元化传播策略。</p> <p>2、具有实际工作指导意义。通过《缘来“医”家人》系列节目融合创新的实践经验可以看到：在纷繁复杂的媒体竞争环境下，面对受众的新需求、新期待，健康传播有着更为广阔的发展空间；电视媒体人应抓住机遇、顺势而为，深刻了解受众需求，创新健康科普传播技巧、提升多元化传播策略。这也许是电视媒体跨过荆棘、走向未来的有效方法。</p>		
社会效果	<p>在当前媒体融合步入纵深阶段的背景之下，本文为探寻地方电视媒体对健康传播进行调整与创新增加了案例支持。</p> <p>本文入选了由中国广播电视社会组织联合会、云南师范大学主办，中广联合会媒介融合研究基地、云南师范大学传媒学院承办的“2021媒体融合前沿与传媒教育高端论坛暨中广联合会媒介融合研究基地年会”征稿活动。本文作者获邀在2021媒体融合前沿与传媒教育高端论坛暨中广联合会媒介融合研究基地年会上宣读论文。（因疫情原因，年会延期。）</p> <p>《岭南传媒探索》是广东省新闻工作者协会和广东省新闻学会联合主办的新闻理论学术刊物，是国内最具影响力的传媒交流平台。《岭南传媒探索》创刊于1990年10月，目前为双月刊，每期发行2500份，阅读对象主要为省内新闻媒体、管理机构和会员单位。</p>		
参评单位审核意见	<p>法定代表人签名：_____ 参评单位盖章：_____</p> <p style="text-align: right;">_____ 年 _____ 月 _____ 日</p>		
推荐审核意见			

	推荐单位法定代表人签名：推荐单位盖章：		
	年 月 日		
参评单位联系人	陆碧红	联系电话	13809686010
推荐单位联系人	梁媛	联系电话	13928118809