

中山市文化广电旅游局 (A类)

中文广旅函〔2021〕89号

中山市文化广电旅游局关于中山市政协十二届 五次会议第 125086 号提案答复的函

余乃刚等委员：

你们提出的《关于振兴以孙中山故居为核心的文旅产业的建议》（第 125086 号）提案收悉，经综合市自然资源局、南朗镇的意见，现将办理有关情况答复如下：

非常感谢你们对我市文旅产业发展的关心。随着文旅融合发展的不断深入，大众旅游、休闲旅游的兴起和文化旅游业态的多元化发展，文旅产业发展模式得到更新，同时，科学技术迅猛发展为文旅产业提供了新动力，新的变化和趋势要求文旅产业不断加大技术、产品的创新力度，满足公众对高品质、多样化的需求。你们提出的“关于振兴以孙中山故居为核心的文旅产业”的建议为推动我市文旅产业抓住机遇，整合全市优质资源，丰富特色文化旅游产品，加强区域旅游品牌和服务整合，完善综合效益高、带动能力强的现代文化旅游产业体系，为实现文旅产业高质量发展等方面工作提供了参考。

一、关于以孙中山故居为核心，建设集众多文化于一体的孙中

山文化休闲旅游基地的建议

中山拥有深厚的历史文化底蕴，良好的产业基础，我局将充分挖掘孙中山故里旅游区的历史文化资源，加强规划引导，将资源优势转化为经济优势。

（一）加强规划编制。

孙中山故里旅游区为我市首个5A景区，所位于的翠亨村是国家历史文化名村、传统村落，其历史文化和旅游资源丰富。为了进一步推动片区的建设发展，市自然资源局目前已启动《中山翠亨新区（南朗片区）总体城市设计及重点片区详细城市设计》编制工作以及《中山市翠亨国际旅游小镇控制性详细规划》修编工作。我局将协助市自然资源局、南朗镇发掘和研究故居片区周边的历史、文化、旅游、自然资源，进一步强化片区的功能定位，优化片区的功能布局和提升片区规划。

（二）整合文旅资源。

一是做好不可移动文物的保护工作，积极探索盘活名人文化遗产资源。多年来，我局严格按照文物保护“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”十六字方针，做好全国重点文物保护单位孙中山故居和翠亨村内的孙中山祖屋（遗址）、金槟榔山及山水井、家门前榕树下听故事处、龙田、冯氏宗祠、酸子树、北极殿、翠亨村西门“瑞接长庚”牌坊等孙中山故居资源的活化和保护。开展了孙中山故居、陆皓东故居的保养修缮工程，重点推进杨殷故居纪念展示区项目建设，力求成为爱国主义教育的又一阵地。此外，我局通过串联杨殷故居、陆皓东故居、革命烈士陵园、三山虎山、左步

人文历史展馆、白企抗日游击大队展馆、关塘村白鸽队队部旧址等，建设一条传颂红色英灵的红色教育路线。

二是指导孙中山故居纪念馆深入挖掘和弘扬孙中山文化资源。2020年，孙中山故居纪念馆举办原创展览3个，引进展览6个，线上展览29个，展览外展40个，推出策划线上线下社教活动78项226场次，每年吸引超过200万游客到现场参观。新冠疫情期间，通过策划线上展览和活动，让观众足不出户便可体验参观。纪念馆在展览活动稳步开展的同时积极创新，打造孙中山诞辰和逝世纪念活动、村外木棉花正红系列活动、和美家风书信传情活动、养蚕小世界科学大文章系列活动、体验伟人农耕生活活动、我们的节日非遗展演活动、展览社教配套活动等系列社教活动。同时，创新推出少年孙中山故事分享会、稻田故事会等社教活动，寓教于学、寓教于乐，让游客深入感受孙中山文化和本土文化的魅力。

三是开发孙中山史迹径。我市积极与香港、澳门两地旅游界合作，联合开发了中山、澳门、香港孙中山史迹径线路，制作了孙中山史迹径研学游手册。策划推出了孙中山文化遗产游径、岐澳古驿道游径、华侨华人文化游径等三条文化遗产游径，并通过中山发布和文旅中山等微信公众号向社会和业界公布。配合线路的推出，编制了中山市粤港澳大湾区文化遗产游径地图、孙中山文化遗产游径手绘地图、孙中山史迹径讲解词、岐澳古道讲解词等宣传资料，以丰富的文化内涵，吸引粤港澳大湾区城市居民前来中山休闲度假，体验中山的绿道游、乡村游、文化遗产游等旅游产品。

（三）完善基础设施。

为充分发挥孙中山故里旅游区的龙头引领效应，市政府于 2021 年 1 月发文正式成立了工作专班，由我局统筹协调南朗镇、故里旅游区管理中心等单位加快推进标识系统提升项目，努力打造智慧旅游提升项目，完善景区公共服务设施，加强景区管理体制机制力度，统筹做好导游服务工作。2021 年投入超千万完善旅游区停车场配套以及翠亨旧村标识系统、消防安全、休闲服务等硬件基础设施和孙中山故里旅游区导游讲解服务等，目前相关的设施完善和服务提升工作基本完成。

（四）推进智慧旅游平台建设。

一是建设孙中山文化遗产游径智慧导览系统。逐步完成系统中三条游径的开发与运营。开启 5G 时代沉浸式智慧导览体验的新模式。编制了与智慧导览系统对应的孙中山文化遗产游径手绘地图。

二是打造了首个全域旅游智慧大平台，实现“一部手机游中山”；建成首个全域旅游行业管理、市场分析、安全监管和宣传营销的旅游大数据平台。

三是推动孙中山故居纪念馆开发了“智慧博物馆”系统。该系统整合了孙中山故居纪念馆现有的信息化资源，提高了博物馆社会服务、文物保护和内部管理的水平，其中智慧服务平台包括智慧导览、AR 增强现实系统和孙中山故居 3D 博物馆展示等多个功能在服务游客，受到广大游客的赞美。

（五）抓好文旅营销。

一是以举办节庆活动为契机，发展旅游夜经济，促进乡村旅游发展。我市以镇街为单位，挖掘本地特色，纷纷举办多姿多彩的旅

游节庆活动，吸引广大游客参与。如：南朗镇举办孙中山故里旅游区翠亨文化艺术节，其中中山影视城推出了“华服国潮美·音乐夜魅派”特别档节庆主题活动，以白天的“华服文化节”和夜间的“国潮复古音乐节”，创新文旅业态，精心打造了日夜场相结合的全天不落幕国潮盛宴。

二是开发系列重温红色精神、传承红色基因旅游线路，拓展了粤港澳大湾区青少年研学游市场；通过修复活化翠亨古村落，打造非遗传承民俗基地；通过在孙中山故里旅游区举办翠亨新年音乐节，打造成为粤港澳大湾区有影响力的翠亨音乐文化品牌；以翠亨美术馆、李奇茂美术馆、大石门美术馆等为依托，奋力打造集艺术创作、展示、交流和交易为一体的文化艺术创作基地式的产业园区，举办了多届具有一定影响力的“中国·翠亨海峡两岸艺术家交流展”。

未来，我局将继续以孙中山故居为核心，高标准建设孙中山文化休闲旅游基地，振兴中山文旅产业。

二、关于以创意为头牌，开创中山创意旅游的新格局的建议

（一）加快重大项目规划建设。

立足国家、省、市重大发展战略，充分发挥我市在粤港澳大湾区节点城市的区位优势，加快推动重大文旅项目建设。我市以孙中山故里旅游区为重要抓手，由翠亨新区统筹规划，通过连片开发，培育具有示范意义的重点文化旅游项目，促进经济高质量发展。

一是着力打造以5A景区为核心的“犁山日出”“民国遗风”等十大风景名片。在建的石岐区欢乐海岸、刚落户的翠亨新区文旅

生态城等，都将在体量、规模、内涵、品质等方面有较大突破，助力旅游产品的供给侧改革。

二是积极引入香山埠项目，着力打造国家级旅游度假区及中山文旅产业新标杆。该项目依托孙中山故居 5A 级景区及南朗镇滨海国际商务文旅胜地的战略定位，深度挖掘弘扬孙中山文化资源，重点盘活原翠亨宾馆地块，保护活化槟榔山名胜古迹，项目涵括高端温泉度假酒店、岭南园林主题公园、少年孙中山研学旅游示范基地及历史教育遗迹等，计划建设成为集休闲度假、娱乐美食、旅居康养、文化传承、研学旅游为一体的多元化文旅综合体。

（二）推动产业结构转型升级。

针对各镇（街）文旅资源优势不一，我局积极研究各地特色优势文旅产业，优化产业发展空间布局，实现优势业态错位发展。依托文旅云开发文化产业数据分析模块，通过产业大数据分析，加强对文旅产业发展的情况和趋势的研判，推动文化新业态发展政策的制定，为各类文化企业提供精准扶持和服务。按季度开展对全市文化及相关产业进行数据分析并形成报告，同时将产业发展情况推送至各镇街，提高各镇街推动文化产业发展的积极性，从而增强我市文化产业的整体实力和竞争力。

（三）加大文旅宣传推广力度。

借助线下媒体宣传平台，搭建中山文旅宣传推广矩阵，全方位推介中山文化和旅游资源。

一是依托抖音短视频平台开展中山文旅宣传。策划拍摄人文中山、艺术中山、味道中山、乡村旅游等四大主题视频，将中山

文化和旅游元素与创意视频、直播结合，多维度、全方位、深层次开展中山文旅宣传推介。据统计，今年上半年文旅中山抖音号推送视频 35 篇，累计获赞 16867，累计播放量为 157 万；文旅中山视频号推送视频 30 篇，累计获赞 7560，累计播放量为 31 万。

二是依托 OTA 平台开展中山文旅宣传。搭建“同程旅游”OTA 平台中山形象店，通过推文、视频、图片等形式宣传推介中山文化旅游资源。据统计，今年上半年，中山文旅在“同程旅游”平台的总曝光量达 3 亿人次。3 月份，参与了中铁 12306 城市之窗公益项目，推介了中山文旅城市形象。

三是依托海外社交平台开展中山文旅宣传。通过文旅中山脸书、推特账号发布贴文、视频、图片宣传推介中山文旅资源，讲好中山故事、传播中山声音。据统计，今年上半年，脸书账号共发布推文 185 条，发布总字数 11317 字（平均 61 字/条），粉丝数量 2300 人，覆盖人数 98407 人。推特账号发布贴文 185 条，推特印象数 60913 次，页面的点击次数 2793 次。

四是依托中山日报《文旅周刊》开展中山文旅宣传。策划推出文旅视界、文明旅游、旅游推介、全域旅游全景中山、人文中山等版块文旅资讯，全方位、多角度宣传中山文旅资源。同时通过线上渠道中山+app 输出文旅周刊报道，部分内容通过视频的形式立体呈现，部分旅游资讯更被学习强国平台采用，向全国各地游客推送中山文旅资讯。

（四）激发文化旅游消费潜力。

一是开展中山文旅消费季活动，围绕重点消费群体，实施多元化、个性化的文旅消费模式。在2021年春节、暑假、国庆等重要节庆和重大社会活动等时间节点开展“文旅贺新春 中山过大年”、2021年“中国旅游日”等主题活动，通过派发消费券的方式有效刺激了中山文旅市场消费。

二是整合文创产品、旅游商品等资源，筹建线上“文旅产品超市”。建立中山首个文创产品聚合的线上平台（暂定名为“优创雅集”），对中山现有的优质文创企业进行深入的资源整合，挖掘优质文创产品，通过汇聚私域流量池、供应商中台（接口级供应链）和私域网购用户的资源打造中山文创精品和品牌，促进我市文旅消费。

三、关于以体验为主，打造中山文旅产业的新旺线的建议

多年来，我局坚持以群众需求为导向，深度融合生态旅游、乡村旅游、研学旅游、休闲旅游等项目产品，打造侧重文化融合与沉浸式体验的全域旅游，进一步擦亮伟人故里招牌。

（一）打造文化旅游精品新线路。

聚焦红色文化资源打造“追寻红色记忆·传承革命精神”中山红色旅游十大路线；聚焦工业旅游打造中山红木红火之旅；聚焦乡村旅游打造伟人故里民俗风情乡村旅游、岐澳古道·红色乡村游精品线路、疍家风情·水乡民俗游精品线路等旅游精品线路；聚焦历史文化打造香山近代商业游径、中山华侨商业历史文化游径、中山珠江纵队革命历史文化游径等精品线路。

（二）重塑文化旅游产业链。

一是实施文化旅游产业链链长制。委托第三方机构开展中山市文化旅游产业链分析项目，通过系统梳理中山文旅产业链，明确未来发展任务和目标，培育产业链链主企业，加快推进重点项目建设，促进文旅产业链上、中、下游全环节协同发展，提高中山文旅产业竞争力。

二是实施文旅产业多样化提升。我局实施扩大传统景点景区品牌建设模式，联动镇（街）政府加大对城市旅游目的地品牌建设力度。深入推进旅游供给侧改革，景区品质明显提升，孙中山故里旅游区成功创建国家5A级景区，国家4A级景区2家、3A级景区14家；广东省休闲农业和乡村旅游示范点19个、示范镇4个，广东省文化和旅游特色村6个；广东省旅游风情小镇1个；10条旅游线路纳入省级旅游精品线路（游径）；禾田·香野民宿入选省十大最美民宿，南朗镇、古镇镇成功创建广东省全域旅游示范区，中山温泉旅游度假区成功创建省级旅游度假区。完成中山旅游IP形象设计，发布了中山文创手绘地图；评选10名“中山旅游推广大使”，编制并广泛运用《中山市旅游文创策划方案》，增强了城市的特色人文氛围。

三是推动“文旅+”拉动当地特色产业。推动文旅元素渗透、植入、延伸到农业、工业等产品中，使文化价值、文旅创意充分嵌入关联产业。支持“文旅+”融合发展，积极打造多元化的生态旅游产品，推进生态与田园、康养、文化、旅游、教育、互联网等产业深度融合。我局鼓励并指导各镇街因地制宜开发乡村旅游，目前，伟丰农场、古镇盆景园已成功创建3A级景区；黄圃石军村、民众

新伦村、小榄新市社区、南朗左步村、三乡古鹤和南区曹边村获广东省文化和旅游特色村称号。三乡镇完成了古鹤村升级工程，正在推进桥头村创建文旅融合示范点验收工作；寮后通过引进一系列项目为广大游客打造精品文旅融合空间。此外，我局出台《中山市民宿管理暂行办法》支持农民盘活闲置建筑和土地，改造升级为特色民宿，丰富旅游接待功能。

未来，我局将继续以文化内涵提升旅游产品品质，集中发力高品质文旅产品研发和推广，推出一批体现我市文化底蕴和时代精神的高品质文化旅游产品，构建中山文化旅游产业品牌矩阵，全力推进新时代文旅供给侧不断提档升级。

专此答复，诚挚感谢您（你们）对文化旅游工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2021年8月30日

（联系人及电话：单晖宇 13702302789）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市委宣传部、市国资委、南朗镇。