

(A类)

中山市商务局

中商务交函〔2021〕7号

中山市商务局关于中山市政协十二届五次会议 第125230号提案答复的函

徐玲、林伟东、蔡先全、段亚平、林秀兴、蔡自勇、黎卫、李淑玲、周炜委员：

你们提出的《关于利用数字技术创新会展经济，助力中山产业融入“双循环”的建议》（第125230号）提案收悉，经综合市工信局、市市场监管局、市发改局、市财政局意见，现将办理有关情况答复如下：

首先，十分感谢各位委员对我市会展业工作的密切关注和大力支持。近年来我市加快推进会展业发展，积极发挥集群产业优势，培育打造本土特色品牌展会，支持古镇“灯博会”、黄圃“小家电展”、港口“游博会”等专业展会创新发展，通过线上线下相结合，走出双线驱动、双线促进的新模式，发挥会展业对社会经济发展的促进作用。委员提案针对目前我市会展业发展的现状、趋势，精准提出了多项极具

前瞻性和可操作性的工作建议，为进一步推动我市会展业发展提供了方向和路径，尤其提出利用数字技术创新会展经济，助力中山产业融入“双循环”的思路措施，非常有建设性，我局及相关职能部门将积极落实，形成合力优化我市会展业的发展环境，共同促进我市会展经济发展再上新台阶。

一、应用“互联网+”思维，推动会展业线上线下协同发展

（一）线上线下联动打造特色品牌展会。后疫情时期，会展业从“面对面”发展到“屏对屏”，并逐步成为会展业探索发展的新路径、新模式。本土品牌展会紧抓机遇，迎接挑战，采用“线下实展+线上云展”联动模式举办展会。第26届古镇国际灯饰博览会除举办“线下实展”外，同期重磅推出“全球买家采购行线上展”，为买卖双方提供线上商务洽谈的平台，以云沟通的形式，打破地域限制，促成有效互动，增强参展效果，共吸引113个国家和地区的境外观众68,217人共同参与“云观展”。此外，在展会期间，还举办了“灯光文化节”、“《光与艺术》大型主体艺术展”、“光与荣耀”国际灯饰设计周设计之夜暨光筑奖颁奖典礼等系列文化艺术活动，将文化艺术元素融进展会之中，有效提升展会的影响力和品牌效应。

（二）积极拥抱线上云平台展出新精彩。随着广交会等传统老牌展会积极应用“互联网+”，先后相约云上，我市参展企业闻风而动，第129届广交会我市共有参展企业129家，

其中83家企业进行了702场直播活动，参与直播企业占比64.3%，企业参展线上展会积极性有所提高。129届广交会开展首日，共有73家企业进行了137场直播活动，广勤贸易有限公司首日分别在6个展区进行了11场直播，接触近20个采购商询盘，效果显著。

（三）鼓励企业开启“直播带货”模式。“直播带货”已成为新兴产业，逐步受企业和消费者青睐，越来越多的企业通过形式多样的“直播带货”拓展市场。我市电子商务发展基础较好、产业集聚明显、产品品牌辐射力较强的镇街先后投入建设直播基地，推动传统产业应用“直播+电商”新业态拓展内销市场。有条件的产业园区、企业纷纷建设自有直播基地，提升产品的品牌效应及市场占有率。部分产业集群和企业积极对接京东、天猫等电商平台，开设线上中山产品、产业旗舰店，拓宽销售渠道和销售模式。

二、利用数字化技术，推动会展经济高质量发展

（一）新零售通过互联网融入国内大循环。“宅经济”背景下，消费者出行受限，对购物便利化、安全性、商品品质等方面的要求提升。随着居民消费习惯的全面升级，消费者不仅要求提高产品质量，同时也要求提高消费体验，尤其是网购客户更是注重购物的体验感。社区到家业务成为零售企业的标配，以社区为中心的新零售业务大量涌现，商超、卖场等零售企业纷纷触网，开拓线上平台，推出到家服务，迎来社区商店新模式。华润万家2020年全年线上销售额

638.6万元，同比增长20%。

（二）打造数字化链式综合服务平台。推动中山五金行业制造产业平台（369云展会）、“锁云”平台上线运行，为智能锁等五金行业的工厂、车间、展间、卖场提供VR网上展厅。目前369云展会入驻企业数762家，“锁云”平台已上线300多家企业VR展厅。展厅为进驻企业制定VR三维产品并展示，提升消费者的购物体验，让锁企业的全球卖家、全国经销商能随时随地参观网上展厅，成为行业发展新突破口。

（三）通过数字化技术优化现代服务产业结构。正在拟订的《中山市服务业发展“十四五”规划》确定创新驱动、跨界融合等基本原则，借力数字经济促进服务业内部不同行业跨界发展，推进传统服务业和新兴服务业联动发展。做强做优商贸流通业，突破发展商务会展业，鼓励专业市场引进数字会展等新业态。同时，还将推动服务业数字化升级作为十四五期间实施数字经济赋能工程的重要一环。

（四）加强柔性执法。坚持“教育与处罚相结合”，通过劝导约谈等措施引导市场主体依法合规开展生产经营活动，完善包容审慎监管新模式。会展经济属于新型经济，鼓励数字会展经济发展，需要坚持包容审慎监管，在严守法律、安全底线的前提下，结合柔性执法手段对行业发展中的新问题、新情况加以规范纠正，为行业发展提供成长空间。同时加强对本地电商平台的网上巡检，发现轻微违法行为，及时提醒经营者改正，防范网络交易风险。

（五）强化政策引领作用。加强财政支持力度，充分发挥好财政资金的宏观导向和激励作用，结合中山特色产业集群的优势和需求，先后印发实施《中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）实施细则》、《中山市商务发展专项资金（电子商务项目）实施细则》、《中山市商务发展专项资金（跨境电商项目）实施细则》、《中山市商务发展专项资金（促进对外贸易项目）实施细则》等产业扶持政策，促进我市会展业向市场化、专业化、品牌化等多方面发展，推动展会线上线下联动，提高办展水平和服务质量，打造本土特色品牌展会。鼓励行业商协会组织企业抱团参加国内专业性展会，提升我市企业举办、参加会展的意愿，提高我市企业和产品的知名度和影响力。鼓励企业开展电子商务业务，提升电子商务综合服务水平，促进传统产业利用电子商务实现转型升级。加快促进中山综试区开展海关监管代码跨境电商进出口业务，鼓励中山企业应用跨境电商新业态，促进线上线下(O2O)融合发展。鼓励会展机构发挥组织带动作用，牵头组织中山企业抱团参加国外线上线下展会，积极开拓国际市场，拓展境外营销渠道。

下一步，继续鼓励本土特色品牌展会线上线下协同发展，通过数字化技术创新会展模式，为买卖双方提供线上商务洽谈平台，打破时间和地域限制，促进双方交流合作。鼓励我市产业集群与文化创意相结合，利用中山博览中心和古镇会议展览中心等现有会展场馆资源，打造文化+产业会展模式，带动传统经济模式创新发展，走出新的经济发展模式。鼓励行业商协会发挥组织

作用，促进产业集群与线上平台对接，借助线上线下双线融合发展的新模式、新机遇，拓宽企业营销渠道。鼓励行业商协会、会展机构组织企业抱团参加国内外专业性展会，以中山展团的形式开拓国内外市场，进一步提升我市企业和产品的知名度和影响力，加快融入“双循环”发展新格局。加快推进“放管服”改革，着力激发大众创业、万众创新热情，为营造宽松便捷的准入环境提供便利服务。

专此答复，诚挚感谢你们对会展工作的关心支持。



(联系人及电话：蔡景钊/89892892)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市工信局、市市场监管局、
市发改局、市财政局。

中山市商务局办公室

2021年8月2日印发
