

(A类)

中山市商务局文件

中商务电函〔2021〕56号

中山市商务局关于中山市政协十二届五次 会议第 125043 号提案答复的函

农工党中山市委会:

贵单位提出的提案《关于推动直播电商发展，打造经济发展新引擎的建议》（第 125043 号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市人力资源社会保障局、市科技局、市工业和信息化局等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢贵单位对我市直播电商发展的关注和支持。贵单位提出的意见深刻分析了中山直播电商发展存在的主要问题，从加强产业扶持政策引导、依托新技术探索新消费模式、挖掘国内市场新消费潜力、加强直播电商人才培养等角度提出了四方面建议措施，市商务局及相关会办单位对贵单位的意见予以积极采

纳并切实融入到部门职能工作中，推动直播电商新业态行业加快发展。

一、关于“加强政策引导，统筹推进行业发展”的建议

吸收采纳建议。在发挥政府对直播电商行业的引导、监管作用方面，市相关职能部门、单位主要开展了以下工作：

市商务局积极对接了阿里、京东、拼多多等知名电商平台企业，引进优质项目资源，推动沙溪、南头、古镇、小榄、黄圃等镇街与电商行业龙头企业达成合作；加强统筹直播基地的规划建设、业务指导和行业监管等工作，以市场需求为导向整合电商优质资源，一方面支持直播电商专业运营机构在电子商务发展基础较好、产业集聚明显、产品品牌辐射力较强的镇街投入建设直播基地、打造示范直播基地，另一方面鼓励有条件的产业园区、企业建设自有直播基地，促进培育直播带货人才，提升产品的品牌效应及市场占有率；印发实施《中山市商务发展专项资金（电子商务项目）实施细则》，从支持企业应用电子商务实现产销分离、支持企业建设电子商务交易平台、支持制造企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动、支持电子商务集聚园区发展等方向鼓励企业等方向支持我市企业应用电子商务新业态发展。下一步将参考先进城市的做法，在未来中山市商务发展专项资金的国内电商扶持政策修订工作中把支持直播电商发展的有关内容纳入考虑范畴。

市科技局出台了《中山市科技孵化育成体系专项资金使用办

法》，通过政策先行持续引导科技孵化载体高质量发展，逐步构建“众创空间-孵化器-加速器-科技园区”全链条孵化体系，支持中山各科技孵化载体通过直播电商新业态等为中山制造企业的品牌打造、产业链整合、人才培养、融资服务、供应链企业落地等提供有力支撑，全市现有市级以上孵化载体 73 家。

市市场监管局积极加强品牌培育，引导企业打造让消费者放心的品牌及产品。一是推进建设商标品牌指导站，为企业提供优质的知识产权服务；二是加强商标品牌战略宣传，完善商标受理窗口建设，多渠道开展商标注册、运用、保护宣传服务；三是组织开展行业质量标杆示范工作，遴选标杆企业，推广先进经验，发挥标杆企业在质量提升方面的示范和引领作用。四是引导企业建立健全质量管理体系，提升质量管理水平。

此外，为促进直播电商的产业配套集聚，强化企业抱团发展及行业自律功能，目前中山已成立了中山沙溪镇直播电商协会、中山市直播电商协会，在资源整合、产业配套、行业自律、专业培训等方面发挥了积极示范引领作用，有力地促进了我市直播行业的健康发展。

二、关于探索“直播+”行业，依托新技术升级新消费模式的建议

吸收采纳建议。在发挥产业集群优势扩展新销售渠道方面，淘宝天猫（中山）商家运营中心近期已顺利落户小榄，将整合资源在集聚产业生态、品牌孵化、营销策划等方面为中山企业提供多方面

的技术与服务支持，而且今年天猫已与小榄智能锁具、古镇灯饰、沙溪休闲服装等我市优势产业集群开展对接合作，促进产业带的数字化转型升级，拓宽制造企业的新销售渠道；太力科技集团计划建设智能家居用品电商直播运营基地，主要用于电商直播和跨境电商所需产品的中试、生产、仓储等，加快培育电商直播新零售、新模式，打造智能家居直播电商生态圈。

在加快互联网、人工智能、云计算等与直播电商融合发展方面，市工信局根据产业发展实际需求修订完善《中山市新一代信息技术产业发展项目资助实施细则》，加大政策扶持力度，支持包括直播电商的我市企业基于新一代信息技术开展新兴业态发展，支持引领性产业化项目研发投入等项目建设，为促进直播电商内容向高端消费升级提供政策支撑。2020年安排352万元资金支持9家新一代信息技术产业企业重点项目建设。2021年重点围绕融合应用项目、高端软件研发补贴、引领性产业化项目研发等领域组织开展了项目入库申报工作，支持我市企业数字化转型升级。

同时，大力推进5G网络建设和超高清（4K/8K）产业发展，加快培育一批信息服务和消费热点。一是修订信息服务和技改扶持政策，印发实施《中山市新一代信息技术产业发展行动计划（2018-2022年）》，重点在新一代通信、集成电路、新型显示、新型材料及器件、物联网、高端软件等领域引进一批重大项目，培植一批龙头企业；二是印发实施《中山市加快5G产业发展行动计划（2019-2022年）》，加快推进我市5G网络建设，加强5G关键技

术的研发和突破，支持 5G 产业加快发展，推动重点领域 5G 应用融合示范，强化用地、用电、无线电频率等方面的保障。

三、关于“加速渗透下沉市场，挖掘新消费潜力”的建议

吸收采纳建议。在推进出口产品转内销方面，我市已深入贯彻落实国家和省的相关工作要求，多个职能部门联合印发实施了《中山市支持出口产品转内销实施方案》（中商务贸字〔2021〕8号），通过优化市场准入、强化政策引导、拓宽转内销形式和渠道、提升转内销便利化水平、加强融资和保险的支持力度等综合手段，多措并举支持适销对路的出口产品开拓国内市场。

在释放消费新动能方面，一是推动我市供应链平台企业与我市制造企业或产业集群签订合作协议，并提供各类供应链平台服务；二是鼓励、支持企业积极对接淘宝、京东、苏宁等国内知名电商平台，加强产品在线营销，参与各类线上促销活动，扩大企业品牌影响力；三是组织召开企业利用电子商务平台拓展国内市场推介会，通过推介会帮助企业拓宽思路，掌握网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，打造产品发展国内市场；四是积极培育新供需增长点，积极开展餐饮业发票线上抽奖活动、“食聚中山——惠民消费及美食地图”派发线上消费券活动、石岐欢乐汇夏日消费节等促消费活动，促进线上线下融合发展，加快培育形成一批新的消费热点；五是加大力度推动跨境电商新业态发展，出台了扶持政策《中山市商务发展专项资金（跨境电商项目）实施细则》，从鼓励建设跨境电商交易平台、鼓励跨境电商形成规

模效应、鼓励设立保税展示展销中心、鼓励建设海外仓等四个方面加大对企业的支持力度，鼓励企业拓展线上的国际营销渠道。

四、关于加强直播电商行业人才培养的建议

吸收采纳建议。在加大直播人才培养力度、加强从业者监管方面，主要开展了以下工作：

一是加强直播经济相关专业建设。目前，我市以市技工院校为平台，已进一步推动电子商务专业发展，实施示范性专业建设，建立完善电商技能人才培养体系，不断提升电商技能人才培养质量，截至目前三所技工院校共培养 2114 名电子商务专业毕业生；此外已有高校规划建设直播经济相关专业，中山市火炬科学技术学校和中山市现代职业技术学校已计划 2021 年招收直播电商服务专业在校生。

二是开展相关教育教学活动提升学生直播专业能力。直播电商和互联网直播是市场营销的一种推广方式，我市职业院校普遍有相关课程设置或专业培养方向。此外，职业院校通过携手知名企业开展直播经济活动和校外直播实训课堂教学，创新社会实践模式。2020—2021 年度广东省职业院校学生专业技能大赛互联网（高职组）直播营销赛项，中山职业技术学院与来自全省 66 所高职院校的 66 支参赛队伍同台竞技，荣获二等奖好成绩，展示了选手扎实的专业功底。

三是在注重公平、公正原则的前提下，面向各行各业人才在人才政策和人才待遇上建立统一、科学的准入条件和待遇标准。

只要符合现行高层次人才标准的直播电商行业人才，经认定、评定或举荐成为紧缺适用高层次人才后，可以按标准享受政府津贴、购房补助、子女入学、配偶就业、住房贷款、医疗咨询、创新创业等待遇。

四是开展电商从业人员职业技能培训。市人社局将农村电商培训纳入全市职业技能提升行动，组织开展形式多样的技能培训。充分发挥技工院校、各类职业培训机构等社会力量作用，积极开展网页设计、宣传、网销等实操技能培训。2021年，市镇两级人社部门计划开展农村电商培训班，免费培训725人次。

五是全力帮扶互联网企业规范有序发展。市市场监管局指导电商企业履行法定责任和义务，厘清网络平台经营者、商品经营者和网络主播的法律责任，建立健全各项制度，引导企业从业人员规范相关行为。同时，通过互联网+模式加强信息化监测监管，如将直播平台列入专项监测范围，及时发现并积极查处网络直播营销活动中销售假冒伪劣商品、虚假宣传侵害消费者合法权益、侵犯知识产权等违法行为，切实维护了公平竞争的网络交易秩序。

专此答复，诚挚感谢贵单位对我市直播电商行业发展工作的关心支持。

中山市商务局

2021年8月26日

(联系人：市商务局 谢嘉慧，电话：89892285，邮箱：
dsk@zsboc.gov.cn)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市人力资源社会保障局、
市科技局、市工业和信息化局。

中山市商务局办公室

2021年8月27日印发
