

(A类)

# 中山市商务局

---

---

中商务电函〔2021〕54号

## 中山市商务局关于中山市政协十二届五次 会议第125019号提案答复的函

民进中山市委会：

贵单位提出的提案《关于优化完善我市直播经济产业链条的建议》（第125019号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市人力资源和社会保障局、市工业和信息化局、市教育和体育局等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢贵单位对我市直播经济发展的关注和支持。贵单位提出的意见深刻分析了中山的直播经济发展面临的困难和问题，从搭建直播供应链体系、直播经济人才的引进及培养、引进头部平台和机构等角度提出了三方面建议措施，市商务局及相关会办单位对贵单位的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，加快推动完善我市直播经济产业链条。

### 一、关于搭建直播供应链体系的建议

吸收采纳建议。在打造供应链方面，我市一是推进专业市

---

---

场规划升级，2020年已选取了西区水牛城专业市场为培育发展试点，制定了专业市场升级改造的工作方案。今年，“推进西区水牛城、沙溪龙瑞服装城等专业市场改造升级”工作已被写入了市政府工作报告，目前我市已成立了由商务局、城市更新局、西区和沙溪镇相关人员组成的专业市场改造试点工作小组，负责改造工作的统筹协调工作，正在开展概念性规划的研究工作，探索推动专业市场与电子商务业态融合发展。

二是积极推动企业实施数字化转型，支持企业开展研发设计、生产管控、经营管理、设备服务等环节数字化升级，助力企业构建数字化供应链体系。同时，根据《中山市新一代信息技术产业发展行动计划（2018-2022年）》，修订完善《中山市新一代信息技术产业发展项目资助实施细则》，加大政策扶持力度，支撑引进重点直播平台等创新服务平台，推动企业提升平台研发能力。2021年重点围绕工业互联网供应链标杆项目、引领性产业化项目研发、高端软件等领域支持重点项目建设。

三是以省厨卫产业集群工业互联网数字化转型试点建设为契机，积极推动开展泛家居制造工业互联网标识解析二级节点建设，依托二级节点构建厨卫行业工业互联网平台，推动行业企业零部件标识、生产流程、检验检测、产品流通等数字化、标识化，实现制造过程与质量验证溯源，塑造优质产品质量形象，提升区域品牌价值。目前，该二级节点已通过工信部信通院的技术验收，累计发出超过9000万标识，日均解析量达到2.09万次，较好地支撑了中山厨卫等传统产业的

质量品牌发展与制造能力提升。

四是加强流通领域供应链体系建设，已印发实施《中山市商务发展专项资金（促进物流发展项目）实施细则》（中商务建字〔2020〕53号），支持我市流通领域供应链体系建设等，包括支持商贸分销供应链、电子商务或跨境电商供应链、医药流通供应链、其他流通领域供应链等体系建设。同时，为支持企业建设供应链数字化平台，发挥供应链上下游的协同合作用，增强供应链协同和整合能力，已成功促进我市供应链平台企业与我市制造企业及行业协会进行对接，推动我市供应链平台企业与我市制造企业或产业集群签订合作协议并提供各类供应链平台服务。

## 二、关于吸引、培养直播经济人才的建议

吸收采纳部分建议。关于针对直播经济人才制定相关政策，我市人才政策和人才待遇要注重公平、公正原则，面向各行各业人才，建立统一、科学的准入条件和待遇标准。因此，只要符合现行高层次人才标准的，经认定、评定或举荐成为紧缺适用高层次人才后，可以按标准享受政府津贴、购房补助、子女入学、配偶就业、住房贷款、医疗咨询、创新创业等待遇。此外，按照《关于进一步加快培养引进紧缺适用人才的意见》（中委〔2010〕7号）、《关于进一步集聚创新创业人才的若干意见》（中山发〔2017〕2号）、《关于加强人才政策支持和服务保障的具体措施》（中山组发〔2020〕4号）等文件要求，对高层次人才开辟绿色通道，进一步简化办事程序，提高服务效率，设置紧缺适用高层次

人才“一站式”服务窗口，凡涉及人才引进、调动、认定、资金补贴、子女入学等方面事项，均由服务窗口统一收发文件，通过各部门在后台协调运作，为高层次人才提供“一站式”服务。

关于加大直播经济人才培养力度，我市一是新增直播经济相关专业。按照“十四五”国家经济社会发展和2035年远景目标对职业教育的要求，教育部于2021年3月印发了《职业教育专业目录（2021年）》，通过新增中职教育“直播电商服务”和高职专科“网络直播与运营”2个专业，将“网络营销”更名为“网络营销与直播电商”，更好服务直播经济方面的新业态、新职业。目前，我市高校已有规划建设直播经济相关专业，中山市火炬科学技术学校和中山市现代职业技术学校已计划2021年招收直播电商服务专业在校生。

二是开展相关教育教学活动提升学生直播经济能力。直播电商和互联网直播是市场营销的一种推广方式，我市职业院校普遍有相关课程设置或专业培养方向。职业院校同时通过携手知名企业开展“直播助农、助力乡村振兴”等直播经济活动和校外直播实训课堂教学，实施扶贫助农，同时创新社会实践模式。2020—2021年度广东省职业院校学生专业技能大赛互联网（高职组）直播营销赛项，中山职业技术学院与来自全省66所高职院校的66支参赛队伍同台竞技，荣获二等奖好成绩，展示了选手扎实的专业功底。

关于发挥中高职院校的潜力，鼓励成立直播电商产业学院，并出台政策将产业学院直接落户镇区，让市内外高校对

中高职学校实施专业对口帮扶的建议将为中高职院校今后开展相关工作提供了很好的参考意见，但是对于中高职设立柔性专业、开设混合班等方式，省级以上教育行政部门暂时没有相关政策，市教体局将适时向上级提出参考建议。

### 三、关于引进头部平台和机构的建议

吸收采纳建议。我市已积极对接阿里、京东、拼多多等知名电商平台企业，引进优质项目资源，支持建设直播基地，带动我市直播产业发展。目前，阿里巴巴**1688**平台直播基地已成功落户沙溪，为沙溪以及周边镇区企业提供阿里平台的直播服务，共同建设集成销售服务、代运营、智能工具服务、培训、直播等服务的本地电子商务服务中心，并对产地专场直播活动予以平台引流支持；京东旗下社交电商平台京喜与南头家电产业带签署战略合作协议，双方共建“京喜&中山家电产业带合作示范基地”，助力我市家电企业拓展线上市场销售渠道，并以“京喜产业带厂直优品计划”为家电产业赋能；利用区块链技术赋能电商行业的佰希科技已签约落户翠亨新区，研发和运营**BXHub**（基于区块链技术的供货中台）、格子圈（私域电子商务**SaaS**平台）、云批小铺（专业市场数字化工具）等产品，为我市灯饰、小家电等产业的生产企业提供数字化转型服务；沙溪创意园正打造“产学研+品牌+会展+直播+创业”新型公共服务基地，已进驻跨境电商、直播经济、新营销领域的产业创新孵化平台，建成了国家纺织面料馆中山分馆、**50**个专业场景超**4000m<sup>2</sup>**的专业直播间、专业大型**T**台等硬件，园区项目还被评为广东省校企融

合示范基地、中山市高校毕业生见习基地、阿里巴巴虎眼短视频服务基地等；淘宝天猫（中山）商家运营中心近期已顺利落户小榄，将整合资源在集聚产业生态、品牌孵化、营销策划等方面为中山企业提供技术与服务支持；太力科技集团已在运营的直播基地是一个为全渠道电商直播提供数字化定制场景的孵化平台，可为其他企业提供场地租赁、专场活动直播、代运营直播服务、直播培训赋能等服务，同时也计划建设智能家居用品电商直播运营基地，主要用于电商直播和跨境电商所需产品的中试、生产、仓储等，加快培育电商直播新零售、新模式，打造智能家居直播电商生态圈。

专此答复，诚挚感谢贵单位对我市直播电商经济发展工作的关心支持。



（联系人：市商务局 谢嘉慧，电话：89892285，邮箱：dsk@zsboc.gov.cn）

**公开方式：主动公开**

抄送：市政协提案委，市政府办公室，市人力资源和社会保障局、市工业和信息化局、市教育和体育局。

中山市商务局办公室

2021年8月26日印发