

中山市发展和改革局关于中山市政协十二届 四次会议提案第 124234 号的答复

中发改综合函〔2020〕1483 号

民革中山市委会：

贵委提出的《关于多措并举加快中山疫后经济复苏的建议》收悉，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

提案内容详实，对于疫后经济存在的问题分析客观到位，提出的提振疫后消费信心、制定疫后纾困措施扶持中小微企业健康发展、抢抓农耕生产保障农业稳定发展等建议具有建设性和针对性，对推动我市疫后经济复苏和健康发展具有重要参考价值，在此向贵委对全市经济社会发展工作的关心和支持表示衷心感谢。

二、对提案内容的归纳分析

提案认为新冠肺炎疫情对中山经济带来较大的负面冲击，存在的问题主要包括服务业受到最直接冲击、中小微工业企业经营困难、农业因时令季节因素受到冲击。为了加快疫后经济复苏，提案针对以上问题分别提出了政策建议：一是从文化旅游、创新消费业态、发展会展经济和夜市经济等方面提振疫后消费信心，激发市场活力；二是围绕免租、金融支持、财政扶持、稳定就业等方面制定疫后纾困措施，扶持中小微企业健康

发展；三是以专项补贴、创新销售模式和科技助农等措施抢抓农耕生产，保障农业稳定发展。

三、对提案具体建议的答复

（一）关于提振疫后消费信心，激发市场活力的建议

1、增强文旅消费动能，推动旅游业整体复苏。一是丰富旅游产品，推动文旅融合。推出“广东精品工业旅游线路”“红木文化工业旅游精品线路”和“广东省森林旅游特色线路”三条旅游路线，丰富暑期亲子、研学、康体旅游产品。开展我市旅游业品牌建设，黄圃镇石军村、民众镇新伦村入选第二批全国乡村旅游重点村推荐名单。加快推进孙中山故里旅游区影视科技项目和石岐区欢乐海岸项目建设。上线中山市全域旅游智慧导览系统，系统涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游元素，通过手绘地图、VR全景、旅游达人讲解等形式展现中山特色旅游资源。二是开展多样活动，促进旅游消费。大力推动“中山人游中山”活动，举办端午、暑期、国庆中秋双节黄金周等系列旅游节庆活动，面向市民发放中山文旅消费券，向市民提供酒店、景区、文化娱乐等场所等优惠，促进中山文旅消费，提振消费信心。三是创新推广模式，多渠道开展宣传。运用新媒体，开设专栏，将中山文化和旅游元素与创意视频、直播结合，以直播、抖音等创新方式推介中山文旅资讯，提升中山知名度。借助国家、省举办的重要展会，宣传推介“广东人游中山”、美景美食等旅游产品。8月下旬组织主要文旅企业参加第十六届海峡旅游

博览会，9月中旬组织我市文旅企业参加广东国际旅游产业博览会，打造中山馆，宣传推介中山文旅资源。积极组团赴国内主要客源地开展旅游宣传促销。8月中旬组织我市主要文旅企业赴昆明、兰州举办“广中江”区域旅游联盟推介会；9月中下旬，组织我市文旅企业赴桂林、厦门举办“珠中江阳”文旅推介会。借助具有强大营销能力的 OTA（在线旅行商）行业平台举办中山线上直播专场活动，以带货为主题开展宣传推广，向全国各地游客展示中山吃、住、行、游、购、娱等各方面的独特魅力。

2、发展新业态新模式，促进线上线下融合发展。一是开展促消费活动，激发居民消费潜力。持续开展“促销惠民，乐购中山”促消费活动，鼓励镇区、行业自主开展各类促消费活动，启动 2020 广东省促消费暨“家 520”购物节“家电+直播带货”中山专场活动，开展“亲子乐购”促消费活动等。在天猫平台推出中山专区电商券，支持优质本土产品的推广与销售。推出向“艺术沙龙”、“美景美食中山行”、“文化和自然遗产日”等优惠券，激发文化消费需求。鼓励市民到店消费，带动商圈内的餐饮、零售、超市等行业持续回暖，促进节庆经济发展。全市共投入 1.12 亿元，拉动消费 13 亿元，拉动效应达 11.6 倍。二是着力发展线上促销，鼓励新型服务业态发展。鼓励企业创新经营模式，积极推动服装、美食、小家电、五金、美妆等特色产业通过线上扩大规模，促进微信、抖音、小红书等网红经济发展。如横栏镇携手拼多多举办“中国照明灯饰制造基地·横栏 2020 年工厂直

购节”，古镇举办“5·18 灯都直播带货节”，打造“直播+产业+电商”三位一体的全新营销模式等，以线上赋能线下，推广“中国灯饰之都”区域品牌。此外，部分镇区书记、镇长纷纷化身带货主播，为企业推销产品、代言带货，助力消费市场回暖。

3、丰富经济发展业态，挖掘消费市场潜力。一是推动发展会展经济，发挥辐射带动作用。积极争取全国性、全省性的各类会议、论坛、文体赛事、展览、学术、商务等活动在我市举办，目前已成功举办第四届海峡两岸中山论坛、广东省创业投资协会 2020 年年会暨创投论坛、中山优质企业（产品）自有品牌零供对接会等活动。出台《中山市促进会展业发展的实施意见》，推动展会活动有序恢复。6 月以来举办了家博会、机械展、车展等展会活动，并发挥会展经济的辐射带动作用，促进交通运输零售等相关服务业的发展。联合举办全市地产行业采购链企业座谈会，加快推动地产行业复工复产。结合下半年举办的中山家博会、2020 名优特产购物节等开展促销活动，提振会展业信心，带动行业消费复苏与增长。二是规划特色地标街区，推动夜间经济发展。借鉴研究其他城市发展地摊经济、夜间经济的经验做法，起草关于推进夜间经济发展的工作方案，谋划布局打造“夜间经济”示范区，研究推动沙岗墟等地方作为试点。大力推动兴中广场、孙文西路步行街、沙岗墟等特色夜间经济区域改造升级，着力培育夜品特色美食、夜娱休闲时光、夜淘

时尚精品等生活业态，打造“中山味·湾区范”的不夜城。

（二）关于制定疫后纾困措施，持续做好稳企安商工作的建议

疫情发生后，我市及时出台《中山市应对疫情稳企安商若干措施》，加大对企业的用工、融资、借贷等的支持，全力降低企业的租金、税收、费用等的负担，优化法律援助、信用管理等的服务，为企业送上 30 亿元“大礼包”。同时，全面开展“万千扶万企”联系服务企业活动，建立健全服务企业代表制度，持续开展“送政策，送服务”活动，积极协调解决企业复工复产困难和问题。

1、落实减免租金措施，解决承租企业困难。一是及时落实市属国有企业及市直行政事业单位减免租金政策，鼓励倡导镇属企业、村居集体物业、私营业主、私人房东等各类市场营运主体为承租户减免租金。市镇国有资产减租政策惠及承租人近 3.1 万户，减租金额约 2.9 亿元。其中，市属国有企业已公示符合减免租金条件的商户 7432 户，惠及个体工商户数约 7200 户，减免租金 5208 万元。二是坚决贯彻执行党中央、国务院决策部署，落实省发展改革委、住房和城乡建设厅等八部委联合印发的《关于积极应对新冠肺炎疫情进一步帮扶服务业小微企业和个体工商户缓解房屋租金压力的实施方案》，对承租市属国有全资、控股企业及市直行政事业单位所拥有的经营性物业，受到新冠肺炎疫情影响，经营出现困难的服务业小微企业和个体工商户在原已减免 2020 年 2 月、3 月房屋租金基础上再减免 1

个月房屋租金，年内合计减免 3 个月房屋租金，减免工作将于 9 月底完成。

2、强化金融服务功能，破解企业融资难题。一是减轻企业资金压力。积极引导银行机构通过降低贷款利率、减免小微企业贷款相关费用、利用央行货币政策工具等方式，加大对企业的融资扶持力度，全力保障信贷资源供给，帮助企业渡过难关。疫情发生至 7 月末，银行机构向 17098 家企业发放优惠利率贷款合计 448.46 亿元。成功引导银行机构积极争取支农再贷款、支小再贷款、再贴现专用额度，加大对企业抗疫复产的金融支持力度，已获批 15.40 亿元支小再贷款专用额度、3.47 亿元再贴现专用额度，累计使用再贷款专用额度发放金额 23.16 亿元，办理专用额度再贴现 3.44 亿元。同时，督促银行机构对因受疫情影响无法正常经营、遇到暂时困难的企业不盲目抽贷、断贷，通过采取延期还款、分期还款、展期、宽限期、无还本续贷等措施，减轻企业经营压力。疫情发生至 7 月末，各银行机构累计为 5469 户受疫情影响的客户办理延期还款、展期或无还本续贷，涉及贷款金额约 111.42 亿元。二是加大力度扶持企业上规上限。市财政在产业扶持资金中安排 2.5 亿元作为“助保贷”业务融资担保金，为全市上规上限培育企业名录库内企业向银行机构贷款提供增信，并对银行机构由此产生的损失给予风险补偿，以鼓励银行机构加大对上规上限培育企业名录库内企业的扶持力度，助推企业上规上限发展。同时，为降低小微企业融资成

本，市财政计划 2020-2023 年安排专项资金，用于对上规上限培育企业名录库内符合条件的企业贷款按实际支付利息最高不超过 40% 的比例给予贴息，每家企业每年贴息最高不超过 30 万元。1-7 月共办理“助保贷”备案金额 8.12 亿元。三是积极开展转贷方式创新试点。市财政安排专项资金设立支持企业融资专项扶持资金，委托中山金融投资控股有限公司运营专项用于对合作银行审核符合续贷条件的本土企业提供转贷周转资金，缓解企业短期资金周转压力，帮助企业解决银行续贷难题，降低企业过桥融资成本。单笔融资专项扶持资金使用额度控制在合作银行承诺续贷额度以内，原则上不超过 2000 万元。新冠肺炎疫情期间，为进一步加大对中小微企业扶持力度，支持企业融资专项扶持资金将从原规模 15 亿元增加至 20 亿元，并计划为企业提供 100 亿元的转贷支持。为进一步帮助企业渡过难关，在稳企安商政策实施期间，企业使用融资专项扶持资金免收资金使用费。1-7 月，通过使用融资专项扶持资金办理“过桥贷”帮助 546 户企业降低融资成本约 1.32 亿元。截至 7 月末，已审批“过桥贷”专项扶持资金 90.95 亿元，已使用 88.25 亿元。四是提升金融服务水平。鼓励各银行机构配套出台本行稳企安商政策，各银行机构积极响应，从“优服务”“强支持”“解困难”等方面着手，提供 7*24 小时全线上服务，通过手机银行、网上银行和微信银行等全方位线上金融服务，帮助客户不出门办理转账、贷款等金融业务，同时积极创新金融产品，累计推

出“抗疫贷”“战疫贷”等抗疫专属信贷产品 39 个以及支持企业复工复产的“小微快贷-信用快贷”“民工惠”“复工贷”等多个信贷产品，全面支持中山企业疫情防控和复工复产。

3、加大援企稳岗支持力度，优化就业创业环境。一是加强节后复工用工保障。搭建“中山市企业用工对接平台”，大力推广线上“春风行动”，开展“零出行”网上招聘行动，举办多场公益性网络招聘会。指导成立省内首个劳务派遣机构联盟，70 家机构推出多项惠企服务，超过 430 家劳务派遣和人力资源服务中介机构积极响应，积极开展行业用工调剂，盘活存量劳动力。组织复工复产专车专列近 4300 多车次，累计接回 5.6 万余名务工人员。二是落实援岗稳企补贴。放宽稳岗补贴条件，企业的稳岗返还政策裁员率标准由不超过 2.32% 放宽至 5.5%，参保职工 30 人（含）以下企业裁员率不超过 20%。截至 7 月底，已向 1 万多家企业发放普惠型企业稳岗补贴，涉及资金 8952.4 万元，惠及职工逾 65 万人；对 3091 家受影响企业返还失业保险费 2.67 亿元，涉及职工 11.2 万人。发放生产疫情防控急需物资企业在疫情防控期间新招用员工一次性补贴 25 家，补贴企业新招用员工 578 人，补贴金额 57.8 万元。符合政策规定的初创企业，按其吸纳就业人数给予最高 3 万元的创业带动就业补贴，已受理发放创业带动就业补贴金额 952 万元，带动就业 4026 人。三是提升劳动者技能水平。全力推进“广东技工”“粤菜师傅”“南粤家政”“乡村工匠”四大工程，大力支持和推动企业

开展职工线上适岗职业技能培训。受疫情影响的本市各类企业，经辖区人力资源社会保障部门同意后，自主或委托机构开展职工线上适岗培训，按实际参加培训人数给予企业补贴，每人补贴最高 1000 元。截至 7 月底，已进行适岗培训备案企业 791 家，涉及职工 13.3 万余人，已申请补贴 6000 多人，涉及补贴资金约 910 万元。

4、加大技术改造投资力度，支持企业技术创新。一是修改完善技改政策。修订中山市技术改造投资项目资助实施细则等政策文件，提高企业技改扶持奖补比例和总额上限。对领军企业、制造业龙头骨干企业、工业总部企业的技改项目按设备购置额最高给予 20% 的奖励，单个项目最高奖励 2000 万元；对新一代信息技术、高端装备制造、健康医药等战略性新兴产业和专精特新中小企业技改项目按设备购置额最高给予 20% 的奖励，单个项目奖励最高 1000 万元；单个项目实际总投资超过 5000 万元以上的技术改造项目，推荐申报省级以上技术改造专项资金扶持，同时可申报市、镇技术改造专项资金扶持，单个项目获得各级资助合计最高不超过 5000 万元。二是引导企业申报省级项目入库。引导推荐企业积极申报省级技改扶持项目，为企业实施技术改造提供可靠的资金支持，最大限度的实现“便企惠企”。上半年申报入库四类省级专项扶持资金共 84 家企业，争取省级技改扶持资金超 1 亿元。

5、加强经贸扶持，全力稳住外贸基本盘。一是用足用好促

外贸稳增长系列政策。完善落实稳企安商配套政策措施，出台《中山市促进外贸稳定增长实施办法》，建立每月跟踪督导机制，形成部门联动协调合力。加大稳企安商 20 条、稳外贸 19 条等政策宣讲力度，加快兑付外贸扶持资金。今年以来，向 2000 多家企业共拨付各级外经贸扶持资金超过 6000 万元。二是多渠道帮助企业开拓国际市场。组织外贸企业利用线上线下展会抢抓订单，上半年共组织 1000 余家企业参加网上广交会、广州国际防疫物资展以及印度、墨西哥、巴西防疫物资数字线上展会，精准匹配对接海内外买家。目前正组织发动商协会、企业参加香港国际秋灯展，第三届中国国际进口博览会等展会。发动取得国外标准认证或注册的医用或非医用防疫物资生产企业积极申报出口企业“白名单”，扩大防疫物资出口，截至目前全市共有 17 家企业成功获批“白名单”。三是积极推动出口产品转内销。加快制定中山市支持出口产品转内销实施方案，积极发动外贸企业加大国内电商平台对接，推动重点出口企业广泛参与“家电下乡”、商超对接等内销行动，逐步搭建并推行线上参展平台和渠道，搭建内销多元渠道。如依托阿里巴巴、京东等电商平台，设立中山专区，拓宽线上内销渠道；联合南朗镇、苏宁易购公司举办省 2020 年家电下乡中山专场活动；联合东凤镇、商协会举办首届中山优质企业（产品）自有品牌零供对接会系列活动。四是加快培育外贸新增长点，加快推进跨境电子商务综试区建设。6 月 15 日顺利通过系统完成出口通关作业，实现中山跨境电商出

口业务零的突破。7月14日省政府正式批准我市跨境电商综试区实施方案，目前正加快平台建设和政策配套。

（三）关于抢抓农耕生产，保障农业稳定发展的建议

疫情发生后，我市积极保障农产品生产供应，多渠道助力“三农”抗疫复产，全力保障农业稳定发展。

1、落实疫后农业生产专项补贴政策。针对新冠肺炎疫情对农业经济造成的影响，及时开展全面摸排，收集农户和农企遇到的困难和问题，帮助农户、农企渡过难关。一是出台农产品收储补贴方案。为保障疫情防控期间“菜篮子”产品生产供应稳定，解决我市家禽、水产品及蔬菜瓜果滞销问题，出台家禽水产品收储和蔬菜瓜果收购、贮藏应急补贴方案，鼓励相关经营主体加大收储力度，对达到一定收储要求和数量的企业，家禽收储每只奖补2元，水产品收储每吨奖补1000元，蔬菜瓜果每吨奖补200元。目前，经企业申报、部门审核、专家评审和公示等程序，已确定符合奖补条件的4家企业，奖补金额达263万元。二是实施农业“政银保”项目。积极构筑融资平台，在疫情期间为广大农户破解“贷款难、融资贵”问题，帮助农户、农企尽快复工复产。今年以来，农业“政银保”项目为超过47家农业经营主体发放贷款1600多万元，比去年同期增长50%。三是加快下拨企业扶持资金。为帮助企业渡过难关，迅速组织开展2020年培育发展农业龙头企业专项资金贷款贴息项目的资金申报及分配工作。经企业自主申报、市农业农村局审核、专家评

审、网上公示等程序，仅用一个月时间，共安排 501 万元扶持资金分配给 30 家市级农业龙头企业。

2、大力发展电商销售，扩宽农产品销售渠道。一是将互联网手段应用于农产品销售，用短视频和网络直播销售农产品的模式，为本地农产品带货。今年 4 月，中山市特色品牌神湾菠萝以及翠山茶园番石榴茶等农产品参加了省“415 村播日”的“鄂粤同心、百县村播”淘宝直播活动，中山直播间有过万名粉丝观看，直接带货超 2 万元。同时，直播活动吸引了一些国内客商的关注，目前已经有数家商铺和企业通过直播了解产品信息并进行下一步对接中，直播营销取得良好的宣传效果。二是利用广东省“保供稳价安心平台”对东升脆肉鲩等农产品进行集中推广，积极发动中山相关渔业协会、较大规模的农产品生产和加工企业加入平台，开展线上销售活动。三是推广发展新型零售业态，打通农产品销售“最后一公里”。通过举办现场促销会，搭建快速销售对接平台，引导养殖企业（户）加快开通线上线下快速下单业务，鼓励和引导流通企业、配送企业与农户签订销售合同。中山公用集团在农产品交易中心打造电商产业园，通过组织培训、直播卖货活动等形式，鼓励商户积极拓展新零售模式。

3、加强科技助农，提升信息化服务水平。一是加强“线上”科技服务。通过网络远程调研和技术指导，多措并举，切实做到疫情防控和农业复产两手抓、两不误。我市聘请的第五批农

业科技特派员为对接企业开展“线上”送科技服务，利用电话、微信等现代传媒手段进行技术指导，为企业解决种养难题。二是加强农业科技培训。组织技术人员和农户参加“广东农业短视频网红直播培训班”、科学种养技术培训班、水产绿色健康养殖“五大行动”云课堂等培训，利用信息化手段，在疫情特殊时期为广大农户传授各类农技和管理知识，提升农户的科学种养技术水平；利用微信工作群和“三农”短信平台，向 10 万人次发送各类农业科技信息共 32 万条；通过“中山农业农村”微信公众号发布各类科学种养图文信息 633 篇。三是加强科技下乡服务。开展 2020 年春季科技下乡，服务农户 100 人次，服务覆盖种养面积 3000 亩以上，发放各类农业技术资料 480 余份。积极调度农用物资保障农业复产供应，为农场企业和农户培育瓜类等作物种苗共计 16.07 万苗。

专此答复，感谢贵委对中山经济社会发展大局的关心和支持，期待贵委继续加大调研力度，为我市更好促进疫后经济复苏提出更多前瞻性、可操作性、针对性的宝贵意见。

中山市发展和改革局

2020 年 9 月 13 日

（联系人：黄淑琳 电话：88311070）