

中山市发展和改革局关于对中山市政协十二届 四次会议第 124188 号提案的答复

中发改产业函〔2020〕1491 号

肖伟平、王冰委员：

你们提出的《关于在粤港澳大湾区背景下做强中山特色优势产业的建议》提案收悉，现答复如下：

改革开放以来，中山探索并实践“一镇一品”的专业镇发展模式，逐步形成小榄五金、古镇灯饰、南头家电、东升办公家具、沙溪休闲服装、大涌红木家具等特色优势产业，在市场中具有一定的竞争力。然而，随着国际国内市场发生深刻变化以及产业要素资源日益紧张，中山传统产业增速放缓，行业影响力呈下降趋势。当前形势下，粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、构建“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”等发展战略，为中山传统产业转型升级提供了契机。我局和各会办单位对你们提出的在粤港澳大湾区背景下，做强中山特色优势产业等建议均表示赞同，并将全力以赴推动落实。

一、关于深度调研国内外特色产业发展优秀地区，借鉴学习经验的建议

近年来，浙江、福建等地区特色产业蓬勃发展，体制机制创新探索多，产业转型升级成效好，在建设产业平台、优化产业结

构、支持企业发展等方面有许多值得学习之处。日本、德国等发达国家也致力于维护自身高端制造领先优势，着力提升产业核心竞争力，牢牢占据全球先进制造产业链高端环节。我市相关部门和镇区曾多次组织到国内外先进地区调研产业发展情况，学习借鉴产业转型升级的先进经验做法，现归纳总结如下：

（一）精准聚焦，引导培育特色产业。

浙江省杭州市从线、面、点三个层次，立体化推进建设集“孵化-加速-产业化”等功能于一体的创新创业平台载体。在“线”上，加快杭州城西科创大走廊建设，集聚浙江大学等一批高校院所、各类高端科研人员。在“面”上，加快发展各类创新创业载体，围绕政策、人才、服务等创新关键环节开展一系列创新举措。在“点”上，统筹规划建设一批以高新技术为主题的特色小镇。嘉兴市瞄准行业龙头企业和潜力企业，制定专项扶持政策分类指导，培育“单打冠军”，推动建设产业联盟，加速产业融合互动，利用互联网+、大数据、智能制造等先进技术，开发新产品、新模式、新业态，赋予传统产业新的生命力，加快特色产业的集聚、融合、创新和提升。

目前，我市正处于经济社会转型期，围绕产业“特而强”、形态“小而美”要求，进一步做深做细规划。一是以新模式促进传统产业推陈出新。推动纺织服装、家具家电等制造行业借助互联网技术改变传统的生产和经营模式，创新商业模式。引导企业走专业化、品牌化的发展路径，提高产品研发设计、个性化定制、

品牌服务能力。二是以新技术推动传统产业提质升级。鼓励企业加快科研创新步伐，强化核心技术攻关，通过物联网、人工智能等新一代信息技术，推动家电、家具、灯饰等产业向高质量发展、向价值链高端延伸，统筹发展智能家居，实现产业与新技术的深度融合。

（二）精确定位，推动产业差异化发展。

福建省泉州市的华侨资源丰富、民营经济发达、产业特色鲜明，近年狠抓“中国制造 2025”和福厦泉国家自主创新示范区建设契机，大力实施智能化、数控化改造，推进传统制造业转型升级。支持鼓励企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺和新标准实施技术改造，不断推进企业技术创新，全面提升纺织鞋服、建材家居、食品饮料、工艺制品等产业的品质质量，树立“泉州制造”品牌形象。福州市积极贯彻落实“数字福建”战略，大力实施“数字经济领跑行动”，不断夯实以软硬件和新一代信息技术为基础的数字产业体系。

因此，我市应在现有发展基础上明确新的战略定位，找准主攻方向，充分发挥自身优势和特色，坚定走制造业强市道路，努力在新一轮区域竞争中实现新跨越。具体而言，要以灯饰、家具、服装、家电、五金等传统优势产业集群为重点，加快技术创新突破，提升产业自动化与智能化水平，强化产品标准化建设，推进质量品牌标准升级，提升产品附加值和企业市场竞争力。

（三）精密制造，加速产业提质升级。

据统计，日本现有 260 万家企业中，经营超过 100 年的企业超过 2.5 万家，在精密机械、电器、微电子、汽车制造等领域具有较强的国际竞争力，这与日本企业文化长期推崇的“工匠精神”密不可分。此外，德国经济持续稳健，关键在于坚持发展实体经济和生产性服务业，保持与时俱进、不断创新，坚持走专业化、技术型道路，牢牢占据全球产业链中的高端环节，树立“德国制造”这一象征优质、高效和创新的金字招牌，保持产品竞争力。

综上所述，推动精密制造、精细管理并倡导“工匠精神”，对我市传统产业转型升级具有重要的启发意义。全市目前拥有 34 个国家级产业基地和 18 个省级专业镇，但在新形势下，传统制造业的生产方式已相对落后。为此，我市近年积极实施创新驱动发展战略，在实施企业技术改造过程中，努力继承和发扬传统匠人精神在现代工业社会发展中的作用，推进与国际先进水平对标，以科技创新促进产业转型升级，以“工匠精神”提升产品品质。

二、关于政府、产业、企业同步规划，做好顶层设计的建议

（一）多措并举促进大中小企业发展。

近年来，我市先后出台高端装备制造、新一代信息技术、健康医药等三大战略性新兴产业发展行动计划，谋划布局“5321”产业工程，着力改造传统优势产业，发展新兴产业。出台制造业高质量发展、领军企业、龙头骨干企业等政策措施，在研发、品牌、用地、人才等方面给予企业有力支持。实施专精特新中小企业培育工程，以政策组合拳支持中小企业走专业化、精细化、特

色化、新颖化发展之路。利用大数据分析平台深挖上规潜力，用好10条“小升规”新措施，促进小微企业做大做强。

（二）大力支持企业实施技术改造。

出台我市“智能制造2025”规划、优势传统产业转型升级行动计划和实施细则。扩大技改政策支持范围，提高奖补比例和上限，对实际总投资3000万元以上的技改项目，扶持比例上限由10%提升至20%。积极推荐实际总投资5000万元以上的项目同时申报省、市、镇三级技术改造专项资金扶持。2020年上半年，全市工业企业技改项目备案375个，比去年同期增加2.7%，备案的技改项目总投资56.3亿元，比去年同期增长42.6%，

（三）成功争取省产业链协同创新试点。

出台我市特色产业集群产业链协同创新实施方案等系列政策，围绕五金、家电、灯具、板式家具等特色产业集群，采取“政府政策+智能制造供应商+融资担保+产业链中小企业”的模式，为企业智能化改造提供资金、技术等支撑，协同推进优势产业集群升级。

三、关于积极扶持和发展产业商协会，扩大行业影响力的建议

（一）有效发挥行业商协会作用。

积极引导行业商协会参与产业集群建设，推动惠企政策落地，帮助企业排忧解难，助推优势产业发展。启动“中山市智慧工商联云平台建设一期”项目，实现政策精准推送、企业快速反映问

题、线上视频培训等，更好地服务会员企业。

（二）推动扩大区域品牌知名度。

充分发挥我市办公家具行业协会桥梁纽带作用，助力“中国办公家具重镇”建设，提升区域品牌知名度和行业影响力。近两年，办公家具行业协会会长团、秘书处走访企业超120次，为行业发展收集意见，服务企业更好更快发展。承办第二届广东·中山（东升）办公家具文化节，发挥品牌效应，推动企业快速发展。同时，我市正在编制《中山办公家具产业十四五发展规划》，明晰中山办公家具产业发展方向。

（三）助力企业开拓营销新渠道。

在经济新常态下，传统企业面临着新旧动能转换的问题，今年突如其来的疫情进一步倒逼企业转型、寻找新动能。为助力企业转型，古镇工商联（商会）、中山市照明电器行业协会、联合思创商学院、鸿兴·创谷、广州名仁和商会大学堂等，在6月份联合开设三天两夜“直播实战特训营”，以专业培训助力企业开拓直播营销新渠道。

四、关于借势国家战略，扩大国际影响力的建议

（一）支持企业开拓国际市场。

一是多渠道帮助企业“走出去”开拓国际市场。对企业在国外投资所发生的前期专业服务费用、海外并购费用、统保平台项下保险及担保费用等，安排专项资金予以支持。搭建中山市“走出去”综合服务信息平台，指导并协助企业做好境外投资备案相

关工作。

二是制定《中山市促外贸稳增长实施办法》，建立每月跟踪督导机制，加强联动协调，形成部门合力。组织 1000 多家外贸企业参加网上广交会等各类线上展会，充分利用线上线下展会抢抓订单，精准匹配对接海内外买家。

三是制定《中山市支持出口产品转内销实施方案》，积极推动出口产品转内销，解决外贸企业转内销“水土不服”问题。同时，加快推进跨境电子商务综合试验区建设，今年 1-7 月全市跨境电商进口额 6127 万元。

（二）构建境外经贸合作平台。

鼓励商协会与企业联手“走出去”与境外园区、境外展销平台对接，在“一带一路”沿线国家等新兴市场寻找项目合作机会，拓展我市优势产业在境外的营销和服务能力。同时，为大力统筹境内外资源，我市 2019 年与工商银行中山分行达成战略合作协议，充分发挥工商银行在 21 个“一带一路”沿线国家拥有 130 家海外机构的全球化网络资源优势，积极构建境外经贸服务网络，为企业“走出去”提供商务信息、跨境金融等服务。

五、下一步工作计划

（一）加速产业结构转型提质。

深度参与全省“双十”产业集群培育建设，聚焦发展新一代信息技术、高端装备制造、健康医药等新兴产业，加大专项资金扶持力度，加强与港澳、深圳、广州等城市开展产业合作对接。

加快布局新基建，建立中山市新基建领域动态项目库，以新基建和数字经济带动产业转型升级。同时，科学布局和整合“智能家居”产业，着力打造完整的智能家居生态链。

（二）推进产业链协同创新。

进一步完善全生命周期公共技术服务平台体系，推动企业开展技术改造。加快实施产业链协同创新工程，带动五金、家电、灯具等传统优势产业集群整体提升。加快建设工业互联网平台和重点大数据中心，支持企业“上云上平台”，实施数字化升级。

（三）协助企业开拓市场。

组织企业参加今年10月在澳门举行的“第二十五届澳门国际贸易投资展览会”、“2020年葡语国家产品及服务展（澳门）”和“澳门国际品牌连锁加盟展2020”联展。大力拓展与葡语国家、“一带一路”沿线国家和地区的合作，建立多边贸易合作机制，为中山企业“走出去、请进来”搭建桥梁。

（四）完善现有外贸政策。

修订完善开拓国际市场、出口信保、进口平台、公平贸易、市场采购、广交会展会评分等外贸政策，确保相关政策的针对性、实效性和长期性，做到顺势而为、因势利导、精准施策。同时，继续做好对“走出去”企业的管理和服 务，大力支持企业开拓国际市场、开展国际化经营。

在新时代新起点，面对粤港澳大湾区建设和深圳建设中国特色社会主义先行示范区的历史机遇，我市将全力用好“双区驱动”

的磅礴动能，坚定信心、抢抓机遇、直面挑战，加快推进传统产业转型升级，重振中山虎威，推动高质量发展。诚挚感谢你们对我们工作的关心和支持，欢迎继续对我们的工作提出宝贵意见和建议！

专此函复。

中山市发展和改革局

2020年9月14日

（联系人及电话：周星、付佳，88231226）