

中山市2019年度市级财政支出项目绩效核查评分意见表

项目单位 (全称)	中山市招商服务中心		项目 代码	2016038002000154	项目 名称	招商服务工作经费	预算金额 (万元)	20.00	
一级指标	二级指标	三级指标	权重	评分说明				专家 评分	合 计
工作质量 (8分)	评价工作 质量 (8分)	评价工作 质量	8	①是否在规定时间内完成项目绩效自评工作，并提交了绩效自评材料； ②评价材料（包含自评表、核查表及佐证材料等）是否完整、规范； ③评价材料是否真实、有效，是否与项目存在联系，能证明项目实施管理、完成等情况； ④表格填写内容是否齐全，是否缺漏或不对应，内容是否全面详实。				6	6
预算执行 过程管理 (32分)	项目管理 (10分)	制度建设	2	①是否制定或具有相应的业务管理制度； ②管理制度是否合法、合规、完整。				2	31
		项目调整	2	如涉及项目或明细调整： ①项目调整及支出调整原因是否充分； ②项目调整及支出调整手续是否完备。				2	
		制度执行 及监管	6	①是否遵守相关法律法规和业务管理规定，有无重大投诉； ②项目合同书、验收报告或技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位； ④是否采取了相应的项目质量检查、监督、验收等必需的控制措施或手段。				6	
	资金管理 (22分)	制度建设	2	①是否制定或具有相应的资金管理办法，符合相关财务会计制度的规定； ②单位内部财务管理制度是否健全。				2	
		使用合规 合理性	7	①是否符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定； ②资金拨付是否有完整的审批程序和手续； ③项目的重大开支是否经过评估认证； ④是否符合项目预算批复或合同规定的用途并按计划支出； ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况； ⑥原始凭证、会计核算信息是否真实、完整； ⑦是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段。				7	
		支出率	13	实际支出金额/实际到位金额×100%。根据支出与预算的执行进度与项目完成进度情况进行衡量。				12	
绩效指标 完成情况 (60分)	产出效率 (30分)	产出数量	10	根据计划目标完成产出数量判断。本年度或项目期内，项目实际产出的产品或提供的服务数量，与项目申报设定的目标对比，确定产出数量完成情况。				10	50
		产出时效	5	根据项目实施计划、绩效目标申报表等，衡量项目是否在规定时间内完成。根据项目的完成时效性综合评分。				5	
		质量达标	15	根据完成质量和产出数量情况判断。本年度或项目期内，项目实际产出的产品或提供的服务，与既定质量标准的产品或服务标准进行对比，确定质量达标情况。（既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。） 根据提供的佐证材料及相关质量验收结论综合评分。				13	
	效益指标 (25分)	社会经济 效益指标	20	项目对行政成本减少或收入的增加带来的效益、或项目实施后对受惠群体、社会发展、环境保护、劳动就业、公共服务等的影响。 （可根据项目特点自行设计个性指标量化反映）				15	
		可持续发 展效益指 标	5	项目实施后续运行及成效发挥的可持续影响情况。 （可根据项目特点自行设计个性指标量化反映）				3	
	公众满意 度 (5分)	社会公众 或服务对 象满意度	5	根据公众对项目总体实施效果等情况的满意度调查结果判断。社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人，一般采用问卷调查的方式开展满意度调查。 ①满意度=100%，得5分； ②90%≤满意度<100%，得4分； ③80%≤满意度<90%，得3分； ④70%≤满意度<80%，得2分； ⑤60%≤满意度<70%，得1分； ⑥满意度<60%，或出现上访、涉诉问题的，或未开展满意度调查的，得0分。				4	
扣分项 (-5分)	项目实施 整改情况 (-5分)	项目实施 整改情况	-5	如该项目上年度已纳入绩效自评核查，且“绩效指标完成情况”低于35分，单位需报送整改措施及佐证材料。 无需报送整改措施或已整改完毕的不扣分；部分整改完毕视情况扣1-4分；未进行整改的扣5分；未报送整改情况及佐证材料的扣5分。					0
合计	—	—	100	—————					87
评价等级		优（90-100）；良（80-89）；中（70-79）；低（60-69）；差（0-59）							良

内容	评价意见
总体评价	本项目预算额度为200000元，实际支出180733.41元，支出率为90.37%，项目经费主要用于支付开展中山市投资招商宣传的微信运营费、宣传物料制作费、参与招商活动费用等，项目单位2019年参加了2019香港创智营商博览会，宣传推广了中山投资环境及翠亨新区、岐江新城及民众科创园等战略平台，制作了《2019中山市产业平台和招商项目》手册，用于328经贸洽谈会及境内外招商活动及客商接待，并通过微信公众号平台对中山市投资招商政策进行宣传。项目工作完成情况良好，自评工作基本符合绩效管理工作要求，但项目单位未总结分析相关宣传活动带来的实际招商效果，项目招商引资效果不明确。项目总体评价等级为“良”。
存在问题（包括项目管理、资金管理、绩效表现、自评工作质量、预算安排等方面）	一、项目管理 项目主要工作包括运营中山市招商服务中心微信公众号、印制派发《2019中山市产业平台和招商项目》手册、参与2019年香港创智营商博览会等，相关微信消息编写推送、宣传手册印刷、博览会设计及布展等工作均通过签署合同由各服务供应商承担，项目管理手续合规，且2019年香港创智营商博览会参与布展情况及微信公众号运营情况均有进行活动总结、分析，项目管理工作较为到位。但项目单位未提供年初相关招商工作计划，项目安排计划性不明确。 二、资金管理 项目单位征求了中山市财政局意见，研究制定了《中山市招商服务中心招商服务工作经费使用管理办法》，并据此对项目经费的使用范围、后续进行规范管理，项目资金管理依据充分，相关资金支出事项均经由内部会议商定、审批，项目资金使用合规。但项目预算额度为200000元，实际支出180733.41元，支出率为90.37%，项目支出率可进一步提升，体现出项目单位支出计划性不足。 三、绩效表现 根据绩效佐证材料，项目单位完成了2019香港创智营商博览会布展工作，印发了200本《2019中山市产业平台和招商项目》手册，截止2019年2月10日，共发布微信推送消息337次，实现微信关注用户增长78人，平均月阅读量达2010次，基本达成了各项绩效目标。但项目单位微信公众号关注量仅在500名左右，宣传效果有限，宣传成本投入产出不够明显，且项目单位仅以微信公众号阅读量、关注用户数等作为项目效益考核指标，未对各项宣传活动实际产生带动的投资情况进行总结分析，对项目实际效益反映不足。 四、自评工作质量 项目单位按绩效工作要求及时完成了项目自评，并根据项目执行管理和绩效产出情况整理并提交了各项佐证材料，项目自评工作质量较好，但项目单位所设置的效益指标不能很好地体现出招商效果，指标设置合理性需进一步提升。
改进建议（包括管理优化、绩效提升，自评工作完善及预算调整等）	1. 项目为项目单位的经常性工作经费，建议项目单位每年年初根据本年度招商宣传工作安排，及时制定年度项目工作计划，编制项目全年支出计划，以提升项目工作统筹水平和资金支出完成率。 2. 建议项目单位依据宣传成效、宣传成本等关键因素对各宣传渠道进行评估分析，并依据分析结果合理制定宣传计划，确定宣传投入侧重，以进一步提升宣传工作投入产出比。 3. 建议项目单位对各宣传渠道的宣传效果进行追踪比对，通过设置投资意向达成数量、实现招商额度等关键指标对项目宣传效果进行考核。
对下年度预算安排建议	保留（√）； 保留但建议部分核减（）； 取消（）。
评审组：李继明、曹堂程、宋衍涛	
机构名称（全称）：广州零点有数数据科技有限公司	
日期：2020年10月	