

中山市商务局文件

中商务建字〔2020〕46号

中山市商务局关于印发《中山市商务局 2020 年 消费扶贫专项资金申报指南》的通知

各镇街商务主管部门：

为做好我市消费扶贫工作，广泛调动全社会参与消费扶贫，推动我市扶贫地区农特产品和服务融入粤港澳大湾区乃至全国大市场。现将《中山市商务局 2020 年消费扶贫专项资金申报指南》印发给你们，请各镇街安排专人负责，组织企业按规定程序、格式、时间进行申报，并完成申报初审工作。初审工作完成后，在截止申报前将纸质版至提交市商务局内贸市场科。

附件：中山市商务局 2020 年消费扶贫专项资金申报指南

(此页无正文)



(联系人：连国栋、刘皓；电话：89892713、89892390；
电子邮件：sck@zsboc.gov.cn)

公开方式：主动公开

中山市商务局办公室

2020年11月4日印发

附件

中山市商务局 2020 年消费扶贫专项资金 申报指南

一、支持农特产品集市

（一）扶持对象和条件

1. 申报主体在中山市农产品交易中心设立了扶贫农特产品集市试点场地；
2. 申报主体须于 2020 年与中山市农产品交易中心签订租赁合同，合同期至少一年；
3. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30%；
4. 申报主体通过了扶贫开发办公室“消费扶贫专区”认定。

（二）扶持标准

按申报主体 2020 年所设农特产品集市的场地费用的 50% 的标准一次性予以奖励，最高不超过 30 万元。

（三）申报材料

1. 与中山市农产品交易中心签订的场地租赁合同、租赁发票、市扶贫地区农产品采购合同、付款凭证；
2. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料（产品种类属于扶贫产品的证明文件、相关审计报告等）；

3. 扶贫开发办公室“消费扶贫专区”认定文件。

二、支持扶贫盒子

（一）扶持对象和条件

1. 在机关、企事业单位、医院、学校、图书馆、各大主题公园、农贸市场、小区等公共场所设立扶贫盒子（即农特产品无人售卖设备）开展线下电子商务营销的企业或社会组织；

2. 扶贫盒子在首次设立场地的摆放时间持续不少于 1 年或合同期限不少于一年；

3. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30%，是否属于扶贫产品由扶贫开发办公室认定；

4. 通过了扶贫开发办公室“消费扶贫专柜”认定。

（二）扶持标准

每设立一个扶贫盒子奖励 1000 元。

（三）申报材料

1. 扶贫盒子型号编码，设立的场地照片；

2. 扶贫盒子在首次设立场地的摆放不少于 1 年的证明文件或不少于 1 年期限的合同；

3. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料（产品种类属于扶贫产品的证明文件、相关审计报告等）；

4. 扶贫开发办公室“消费扶贫专柜”认定文件。

三、申报程序

（一）申报材料严格按照上述要件及顺序要求制定，并统一

用 A4 纸双面打印，编写页码后装订成册，封面列明申报单位、联系方式、申报方向。复印件均须加盖申报单位公章。须提交纸质一式四份及电子版。

（二）申报单位将纸质资料交镇街商务主管部门加具初审意见后提交至市商务局内贸市场科。

（三）申报单位登陆中山市产业扶持资金网上申报系统（<http://fczj.zs.gov.cn/>）进行网上申报后，将纸质资料交镇街商务主管部门加具初审意见后提交至市商务局内贸市场科。

（四）项目申报截止时间为 2021 年 1 月 15 日，申报时间以市局收到完整齐备纸质资料为准，逾期提交完整齐备纸质资料不予受理。申报材料不完整尤其是缺少佐证材料的，不予受理；未按要求分类装订的，不予受理；镇街商务主管部门未加具初审意见的，不予受理。

四、符合性审查

（一）镇街商务主管部门首先应对各申报项目进行符合性审查，详细查看申报项目是否符合申报通知各项要求。如符合性审查不通过，该项目不得进入后续程序。符合性审查不通过的情形包括：

1. 不符合支持对象及其条件要求；
2. 申报方向错误或多方向申报；
3. 申报项目投资总额包括间接费用；
4. 申报材料缺失关键佐证文件；

5. 申报材料超过截止日期送达。

(二) 镇街商务主管部门应严格审核材料，并对项目真实性负责；应高度重视项目建设情况和资金管理，采取积极措施，确保项目按照申报方案执行；应确保申请项目无骗取财政资金，无刻意夸大投资规模。

五、扶持方式、项目评定和资金下达

本申报事项采用财政补助方式进行扶持，市商务局负责对申报资料进行审核或组织相关部门、专家、第三方评审机构等对申报资料进行评审，研究拟订资金使用详细计划并在市政府门户网站等进行公示，公示期 7 天。公示期间有异议的，经调查属实并需调整的，由市商务局重新审核。奖励名单经公示无异议后，由市商务局向市财政局提出拨款申请，按照有关规定办理资金拨付手续。

- 附件：
1. 支持农特产品集市申报材料目录
 2. 支持扶贫盒子申报材料目录
 3. 支持电子商务平台申报材料目录

附件 1

支持农特产品集市申报材料目录和编制要求

一、申报材料内容

申报材料内容按下述顺序排列（按后附相应序号格式提供）：

1. 封面；

【第一部分 基本情况介绍】

2. 农特产品集市申报基本情况表；

【第二部分 资格证明文件】

3. 申报单位的中山市行政区域内注册的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）；

4. 申报函；

5. 法定代表人（负责人）证明书；

6. 法定代表人（负责人）授权委托书；

7. 与中山市农产品交易中心签订的场地租赁合同；

8. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料；

9. 其它农特产品集市场地投入证明。

二、编制、装订及其他要求

（一）申报材料统一采用 A4 纸双面打印或复印。必须编制页码（可手写）、目录，装订成册（胶装，不要使用非纸类封皮和夹套），并盖申报单位骑缝公章。

(二) 提交加盖申报单位公章的原件。

(三) 编制申报文件时，格式中的相关备注信息可删除。

(四) 若申报材料中存在字迹模糊、无法辨别的内容，其责任及后果由申报单位自行承担。

三、申报文件格式汇编

详见格式 1-9。

材料 1 封面

2020 年中山市商务局支持消费扶贫专项资金申报文件（农特产品集市）

申报单位名称				
申报单位地址				
项目负责人姓名、电话				
申报事务联系人	姓名		联系电话（手机）	
	传真		电子邮箱	

注：填写申报单位名称后在此处加盖申报单位公章

2020 年月日

材料 2：申报单位概况表

农特产品集市申报单位基本情况表

一、申报单位概况			
单位名称		法人代表人	
注册地址		注册资本	
成立时间		主要股东构成 (名称、性质)	
主要办公或 生产地址		员工人数	
申报单位现状和发展规划	(500 字以内)		
申报单位财务状况自我评价	(300 字以内)		
申报单位纳税情况	(近三年纳税金额, 并提供完税证明)		
其他	(申报单位认为需补充说明的内容)		
二、主要联系方式			
申报联系人	所属单位及部门	固定电话	手机
邮箱	通信地址(市、区、街道)	邮政编码	
项目负责人	所属单位及部门	固定电话	手机
邮箱	通信地址(市、区、街道)	邮政编码	
三、农特产品场地基本信息			
完成时间		场地员工数量(人)	
所属镇街		投资总额(万元)	

场地摊位数量		场地面积（平方米）			
四、农特产品集市主要内容和整体方案					
(字数 500 字左右)					
五、农特产品集市总投资预算					
总投资预算金额	拟申请的 2020 年中山市商务局支持消费扶贫专项资金	自筹配套资金金额（单位：万元）			
		合计	其中		
	自有资金		银行贷款	当地政府拨款	其他资金
万元	万元				
六、真实性承诺					
<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p>法定代表人签章： 公章： 2020 年月日</p>					
七、镇街商务主管部门意见					
<p>签章： 2020 年月日</p>					

- 注：1、纳税情况数据需提供完税证明作为依据，不填写者将被认为该年度未纳税。
- 2、项目投入资金必须在“其他资格证明材料”中提供证明材料，如发票、建设和购置合同等。
- 3、本表可根据需要扩展。

申报单位名称:

(公章)

申报单位法定代表人(或授权代表)签字(或盖章):

日期: 年月日

材料 3：营业执照

申报单位的中山市行政区域内注册的企业法人营业执照副本复印件
(加盖公章)。

材料 4：申报函

申报函

致：中山市商务局

根据贵方申报2020年中山市商务局支持消费扶贫专项资金申报的相关要求，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表我单位提交下述文件及附件资料一式4份。我公司近5年来在专项资金管理、使用过程中不存在违法违规违纪行为。同时，我公司保证所提交的资料是真实的、准确的。

申报单位名称：

（公章）

申报单位法定代表人（或授权代表）签字（或盖章）：

日期：年月日

材料 5：申报单位法定代表人（负责人）证明书

申报单位法定代表人（负责人）证明书

先生/女士，现任我单位职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

签发日期：

申报单位名称：

此处粘贴法定代表人（负责人）身份证复印件

注：可用工商行政管理部门印发的统一格式。

材料 6：法定代表人（负责人）授权委托书

法定代表人（负责人）授权委托书

本授权委托书声明：我（姓名）系（申报人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托（单位名称）的（姓名）为授权代表，以我方的名义参加方向名称为： 的申报活动。授权代表在申报、评审、合同谈判过程中签署的一切文件和处理与本次申报有关的一切事务，我方均予以承认并承担法律责任。

授权代表无权转让委托，本授权有效期至本次申报有关事务结束止。
本授权书于年月日签字生效,特此声明。

特此委托。

授权代表：（签字）性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

申报单位：（申报单位盖章）

法定代表人（负责人）：（签字或盖章）

授权委托日期： 年月日

此处粘贴委托代理人身份证复印件

注：可用工商行政管理部门印发的统一格式。

材料 7：场地租赁合同

申报单位与中山市农产品交易中心签订的场地租赁合同（加盖公章）。

材料 8. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料

包括产品种类属于扶贫产品的证明文件（加盖公章）、相关审计报告等。

材料 9.其它农特产品集市场地投入证明

附件 2

支持扶贫盒子申报材料目录和编制要求

一、申报材料内容

申报材料内容按下述顺序排列（按后附相应序号格式提供）：

1. 封面；

【第一部分 基本情况介绍】

2. 扶贫盒子申报基本情况表；

【第二部分 资格证明文件】

3. 申报单位的中山市行政区域内注册的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）；

4. 申报函；

5. 法定代表人（负责人）证明书；

6. 法定代表人（负责人）授权委托书；

7. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料；

8. 其他设置扶贫盒子证明材料。

二、编制、装订及其他要求

（一）申报材料统一采用 A4 纸双面打印或复印。必须编制页码（可手写）、目录，装订成册，并盖申报单位骑缝公章。

（二）提交加盖申报单位公章的原件。

（三）编制申报文件时，格式中的相关备注信息可删除。

(四) 若申报材料中存在字迹模糊、无法辨别的内容，其责任及后果由申报单位自行承担。

三、申报文件格式汇编

详见格式 1-8。

材料 1 封面

2020 年中山市商务局支持消费扶贫专项资金申报文件（扶贫盒子）

申报单位名称				
申报单位地址				
项目负责人姓名、电话				
申报事务联系人	姓名		联系电话（手机）	
	传真		电子邮箱	

注：填写申报单位名称后在此处加盖申报单位公章

2020 年月日

材料 2：申报单位概况表

扶贫盒子申报单位基本情况表

一、申报单位概况			
单位名称		法人代表人	
注册地址		注册资本	
成立时间		主要股东构成 (名称、性质)	
主要办公或 生产地址		员工人数	
申报单位现状和发展规划	(500 字以内)		
申报单位财务状况自我评价	(300 字以内)		
申报单位纳税情况	(近三年纳税金额, 并提供完税证明)		
其他	(申报单位认为需补充说明的内容)		
二、主要联系方式			
申报联系人	所属单位及部门	固定电话	手机
邮箱	通信地址(市、区、街道)	邮政编码	
项目负责人	所属单位及部门	固定电话	手机
邮箱	通信地址(市、区、街道)	邮政编码	
三、扶贫基本信息			
设置时间		销售产品	
所属镇街		销售情况	

四、扶贫盒子基本情况

(字数 500 字左右)

五、扶贫盒子总投资预算

总投资预算金额	拟申请的 2020 年中山市商务局支持消费扶贫专项资金	自筹配套资金金额 (单位: 万元)				
		合计	其中			
			自有资金	银行贷款	当地财政拨款	其他资金
万元	万元					

六、真实性承诺

我单位申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。

法定代表人签章:

公章:

2020 年月日

七、镇街商务主管部门意见

签章:

2020 年月日

注: 1、纳税情况数据需提供完税证明作为依据, 不填写者将被认为该年度未纳税。

2、项目投入资金必须在“其他资格证明材料”中提供证明材料, 如发票、建设和购置合同等。

3、本表可根据需要扩展。

申报单位名称:

(公章)

申报单位法定代表人(或授权代表)签字(或盖章):

日期: 年月日

材料 3：营业执照

申报单位的中山市行政区域内注册的企业法人营业执照副本复印件
(加盖公章)。

材料 4：申报函

申报函

致：中山市商务局

根据贵方申报2020年中山市商务局支持消费扶贫专项资金申报的相关要求，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表我单位提交下述文件及附件资料一式4份。我公司近5年来在专项资金管理、使用过程中不存在违法违纪行为。同时，我公司保证所提交的资料是真实的、准确的。

申报单位名称：

（公章）

申报单位法定代表人（或授权代表）签字（或盖章）：

日期：年月日

材料 5：申报单位法定代表人（负责人）证明书

申报单位法定代表人（负责人）证明书

先生/女士，现任我单位职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

签发日期：

申报单位名称：

此处粘贴法定代表人（负责人）身份证复印件

注：可用工商行政管理部门印发的统一格式。

材料 7. 扶贫产品销售额不低于销售总金额的 30% 的证明材料

包括产品种类属于扶贫产品的证明文件（加盖公章）、相关审计报告等。

材料 8.设置扶贫盒子证明材料

包括扶贫盒子设置场地现场照片、运营 1 年或合同期 1 年以上证明材料等。