

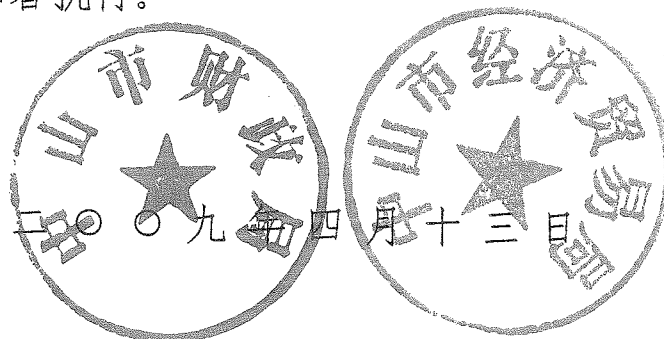
中山市财政局 中山市经济贸易局文件

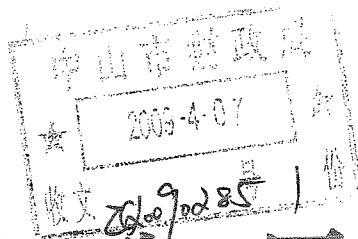
中财企〔2009〕12号

转发省财政厅 省经贸委关于加大家电下乡 政策实施力度的通知

火炬区财政局，各镇财政所、经贸办：

现将省财政厅 省经贸委《转发财政部 商务部 工业和信息化部关于加大家电下乡政策实施力度的通知》（粤财工〔2009〕92号）转发给你们，其中扩大家电下乡补贴品种后，补贴资金的申请和兑付程序不变，下乡家电销售网点和补贴资金按省财政厅和省经贸委统一部署执行。





特急

广东省财政厅 文件

广东省经济贸易委员会

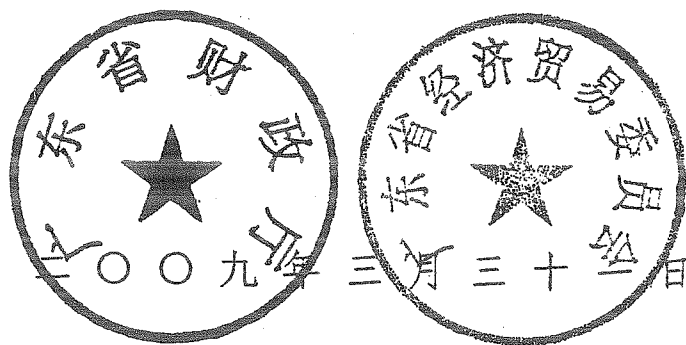
粤财工〔2009〕92号

转发财政部 商务部 工业和信息化部 关于加大家电下乡政策实施力度的通知

各地级以上市人民政府，省直各有关单位：

经省人民政府同意，现将《财政部 商务部 工业和信息化部关于加大家电下乡政策实施力度的通知》（财建〔2009〕48号）转发给你们，请遵照执行。扩大家电下乡补贴品种后，涉及新增家电下乡补贴品种的相关政策和家电下乡财政补贴资金兑付办法等事宜，在省人民政府批准的《关于印发〈广东省家电下乡工作实施方案〉及〈广东省家电下乡财政补贴资金兑付办法〉的通知》（粤财工〔2009〕18号）基础上作相应调整，做法不变。

执行中遇有问题，请及时函告省财政厅、省经贸委。



特 急

财 政 部 商 务 部 文 件 工 业 和 信 息 化 部

财建〔2009〕48号

财政部 商务部 工业和信息化部 关于加大家电下乡政策 实施力度的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、商务主管部门、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、商务局、工业和信息化主管部门：

家电下乡政策实施以来，下乡家电成为农民购买家电产品的首选，受到农民的广泛欢迎，销量大幅增长，农村家电销售服务

体系也得到明显改善，不仅实现了惠农强农的政策目标，还取得了稳定家电等行业发展的效果，均衡内外贸等多重政策效果。农民得实惠、企业得市场、政府得民心、经济得发展。为充分发挥家电下乡政策作用，国务院第51次常务会议决定，进一步加大家电下乡政策实施力度。现将有关事宜通知如下：

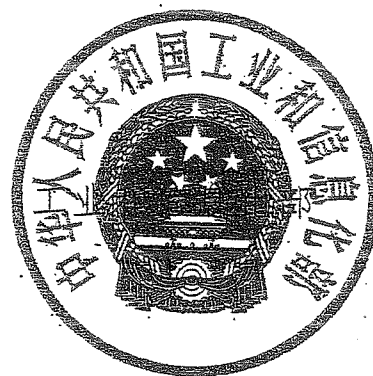
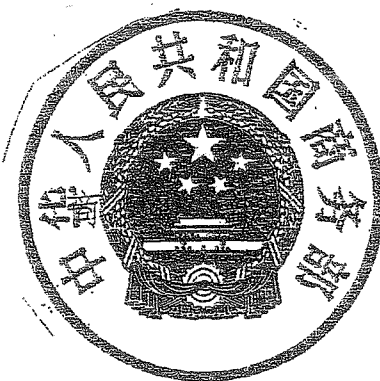
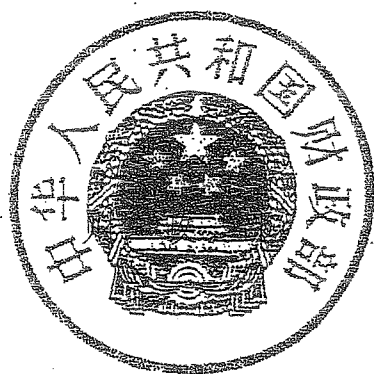
一、扩大家电下乡补贴品种，增加到10类。在全面落实现有补贴品种的基础上，将摩托车、电脑、热水器、空调四类产品由各省（区、市）从中自主选择两类实施的政策，调整为全国范围内统一实施。同时，再增加微波炉和电磁炉两类补贴产品。其中，摩托车归入汽车下乡补贴渠道实施。

二、调整补贴产品限购政策。将原来每户每类家电下乡补贴产品限购1台调增到2台。

三、加大对少数民族地区和地震重灾区的支持力度。对新疆、内蒙古、宁夏、西藏、广西等5个少数民族自治区及“5.12”汶川地震51个重灾县，由地方财政负担的家电下乡补贴资金，改为中央财政全额承担，这些地区可根据财力状况加大对家电下乡补贴力度。

四、各地各级财政、商务、工业和信息化主管部门等部门要加强协调配合，进一步加强对家电下乡产品质量、价格、售后服务、补贴发放等的监督管理，把这项惠农强农、扩大内需、拉动

生产的政策落实好、宣传好，切实把好事办好。



二〇〇九年二月二十六日

主题词：转发 家电 下乡 办法 通知

中山市财政局办公室

2009 年 4 月 13 日印发